“opinionway pour RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

Le baromètre de l’engagement des entreprises

Rapport de résultats

Juillet 2023

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR23 Corporate

La méthodologie

La méthodologie

Echantillon de **400 entreprises, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.

L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées via système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 19 juin au 10 juillet 2023**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Les entreprises s'engagent » ***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***

Le profil de l'échantillon

Structure des entreprises de 10 salariés et plus.

Source : ***INSEE***

Taille de l'entreprise	%
10 à 49 salariés	84%
50 à 99 salariés	9%
100 salariés et plus	7%

Secteur d'activité	%
Agriculture/Industrie/Construction	32%
Commerce, transports, hébergement/restauration	34%
Services	34%

Région	%
Ile-de-France	23%
Nord-ouest	22%
Nord-est	19%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Les résultats

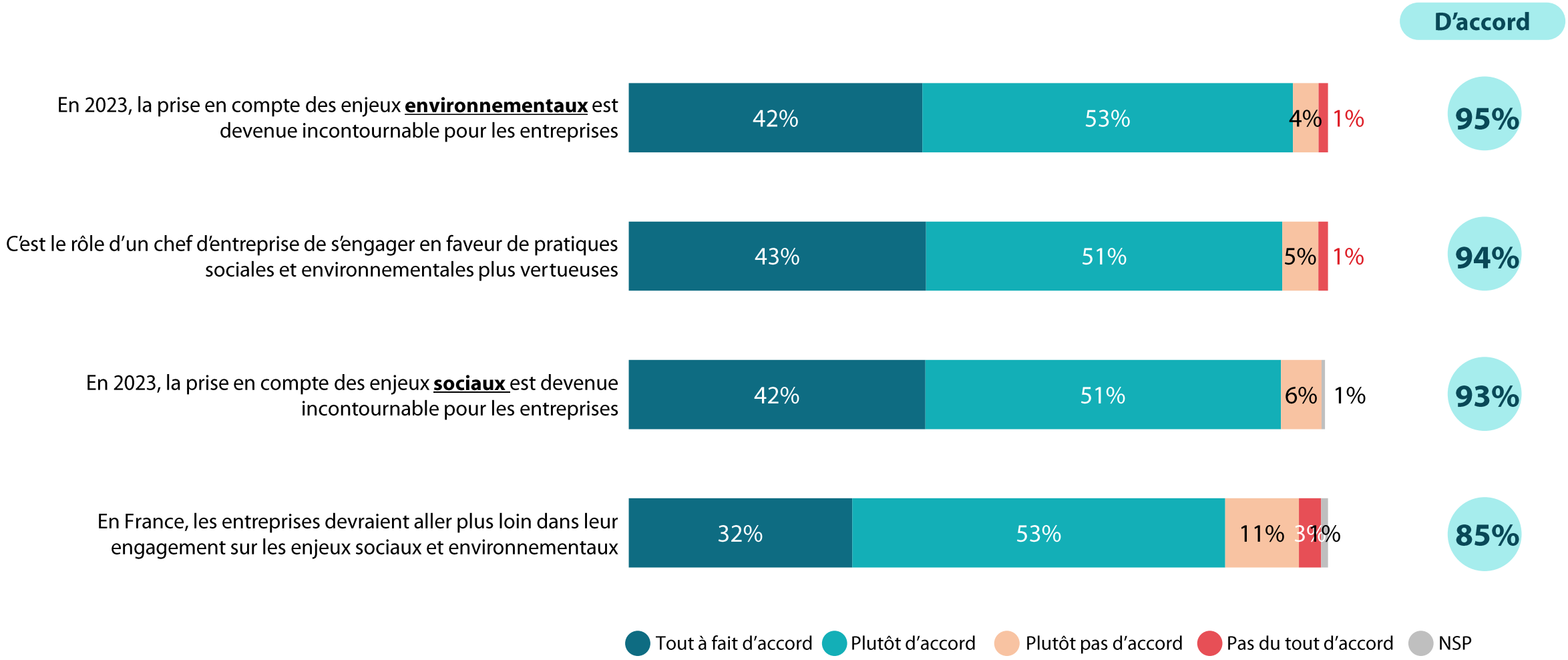
01

La perception de l'engagement des entreprises

Les dirigeants convaincus du fait que les enjeux sociaux et environnementaux sont devenus incontournables pour les entreprises

400 entreprises

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Des perceptions unanimes, quels que soient la taille de l'entreprise ou le secteur d'activités

400 entreprises

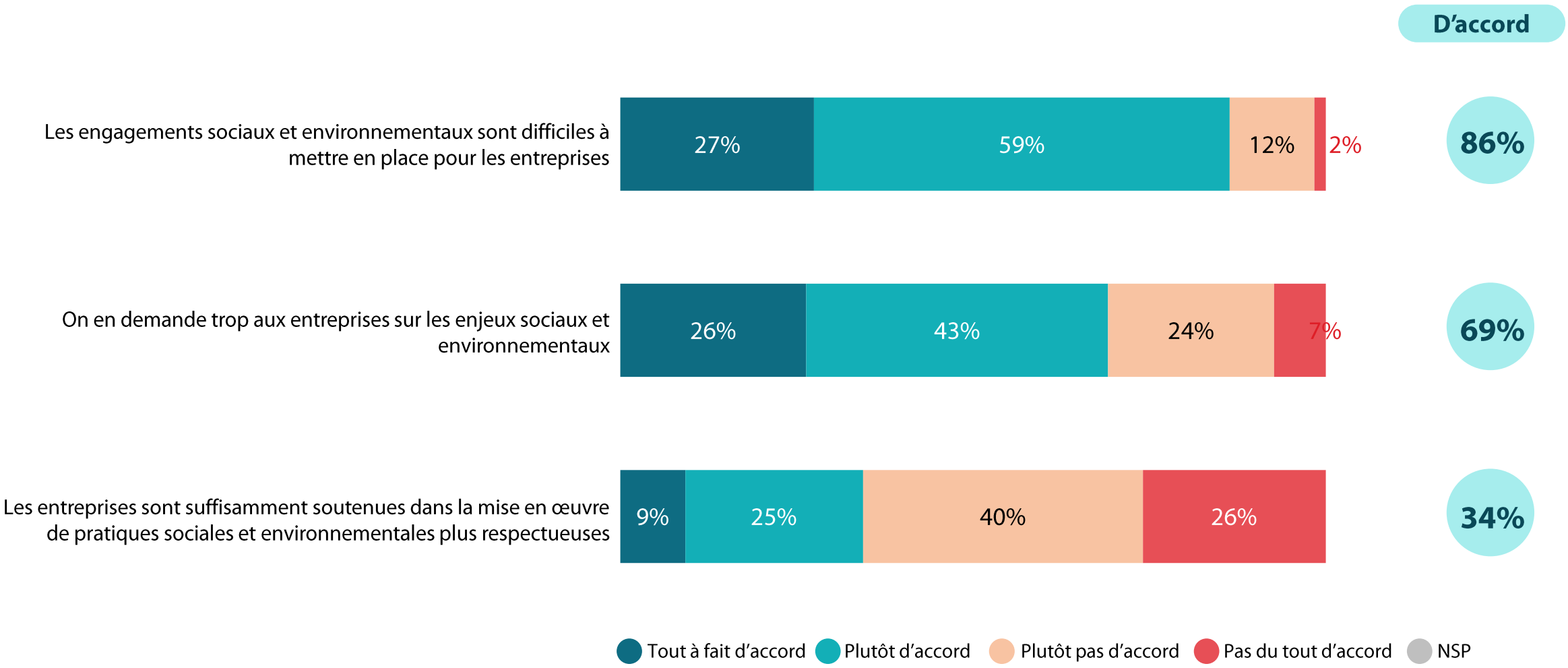
Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% D'accord	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
En 2023, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue incontournable pour les entreprises	**95%**	95%	97%	95%	100%	91%	95%
C'est le rôle d'un chef d'entreprise de s'engager en faveur de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses	**94%**	93%	93%	96%	87%	93%	99%
En 2023, la prise en compte des enjeux sociaux est devenue incontournable pour les entreprises	**93%**	93%	95%	97%	89%	95%	96%
En France, les entreprises devraient aller plus loin dans leur engagement sur les enjeux sociaux et environnementaux	**85%**	85%	86%	89%	80%	85%	90%

Bien que convaincues, les entreprises sont confrontées à des difficultés de mises en œuvre des engagements RSE, et déclarent manquer de soutien

400 entreprises

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Les PME davantage confrontées à des difficultés de mise en œuvre des engagements sociaux et environnementaux que les plus grandes structures

400 entreprises

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

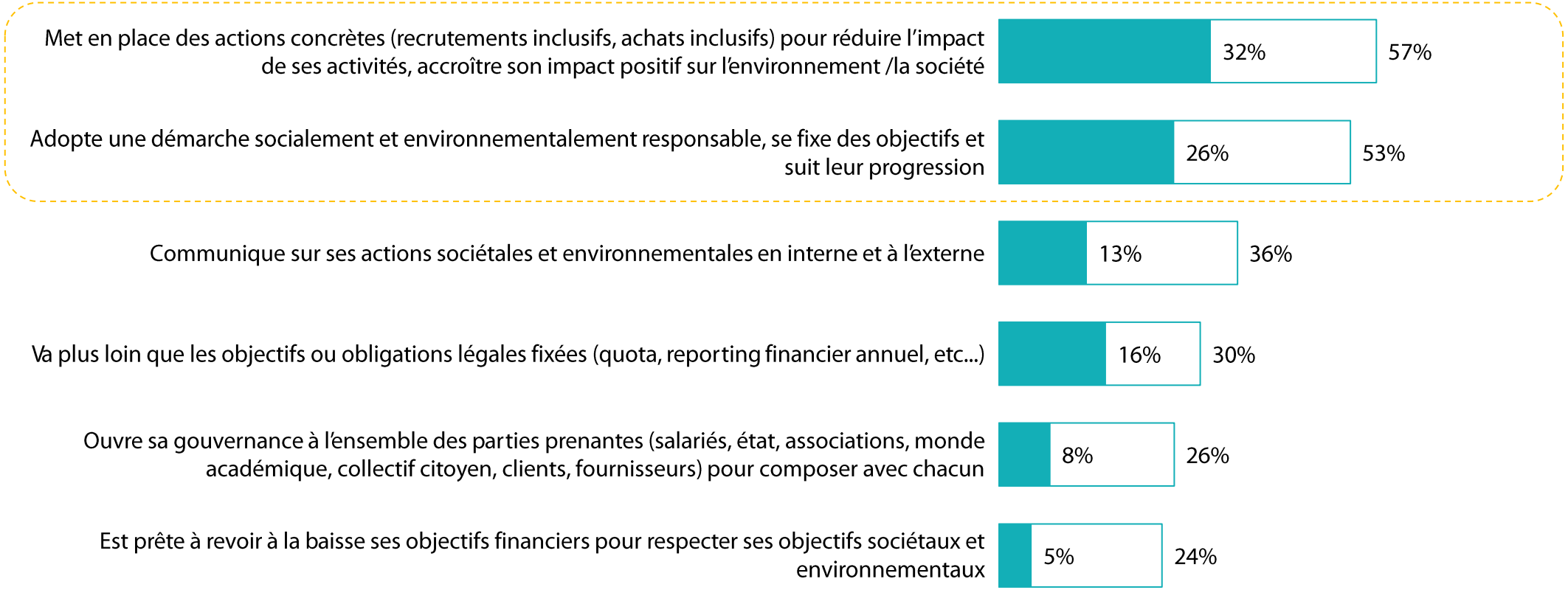
		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% D'accord	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Les engagements sociaux et environnementaux sont difficiles à mettre en place pour les entreprises	**86%**	88%	86%	76%	87%	84%	88%
On en demande trop aux entreprises sur les enjeux sociaux et environnementaux	**69%**	70%	70%	53%	79%	71%	57%
Les entreprises sont suffisamment soutenues dans la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus respectueuses	**34%**	32%	45%	43%	35%	39%	29%

Pour les dirigeants, la définition d'une entreprise qui s'engage repose d'abord sur la mise en place d'actions concrètes et la fixation d'objectifs

400 entreprises

Q. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui…
En 1er ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



A partir d'une certaine taille, les entreprises incluent davantage de critères dans la définition d'une entreprise engagée, notamment sur sa capacité à communiquer sur ses actions, à aller plus loin que les obligations légales, ou à ouvrir sa gouvernance.

400 entreprises

Q. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui…
En 1er ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

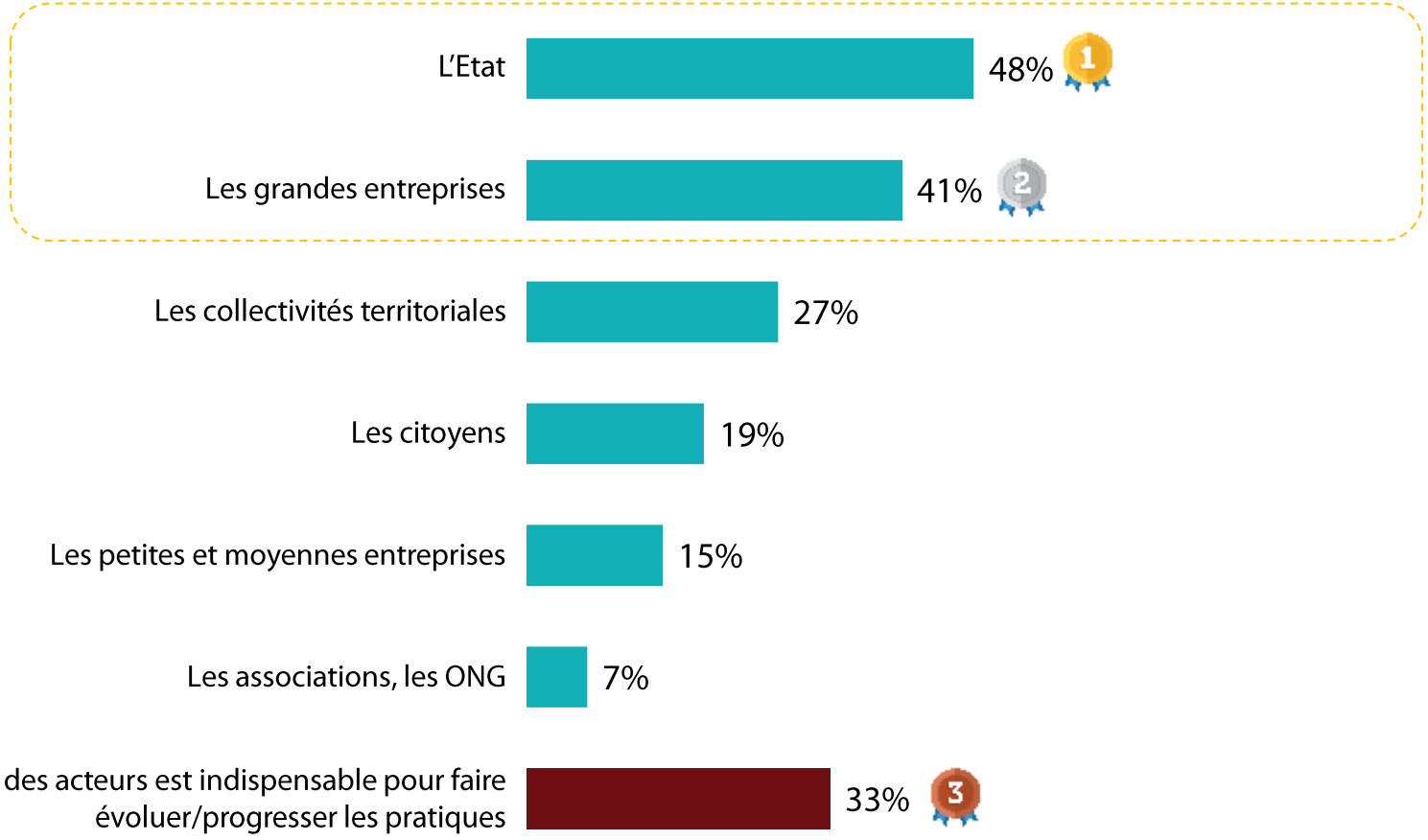
		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Au total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Met en place des actions concrètes (recrutements inclusifs, achats inclusifs) pour réduire l'impact de ses activités, accroître son impact positif sur l'environnement /la société	**57%**	54%	64%	73%	64%	53%	53%
Adopte une démarche socialement et environnementalement responsable, se fixe des objectifs et suit leur progression	**53%**	52%	57%	57%	46%	55%	56%
Communique sur ses actions sociétales et environnementales en interne et à l'externe	**36%**	34%	44%	41%	33%	35%	39%
Va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées (quota, reporting financier annuel, etc...)	**30%**	29%	41%	34%	28%	32%	30%
Ouvre sa gouvernance à l'ensemble des parties prenantes (salariés, état, associations, monde académique, collectif citoyen, clients, fournisseurs) pour composer avec chacun	**26%**	25%	31%	39%	18%	30%	30%
Est prête à revoir à la baisse ses objectifs financiers pour respecter ses objectifs sociétaux et environnementaux	**24%**	24%	26%	28%	24%	21%	29%

L'Etat et les grandes entreprises sont perçus comme les deux principaux acteurs à qui incombe la responsabilité de faire progresser les pratiques sociales et environnementales des entreprises. L'alliance de tous les contributeurs (y compris les petites entreprises, les citoyens, les associations…) arrive en 3ème place.

400 entreprises

Q. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales des entreprises, quels sont les acteurs qui doivent selon vous porter la responsabilité de les faire évoluer/progresser ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les grandes entreprises sont plus nombreuses à considérer que l'alliance de tous les acteurs permet de faire progresser les pratiques sociales et environnementales des entreprises

400 entreprises

Q. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales des entreprises, quels sont les acteurs qui doivent selon vous porter la responsabilité de les faire évoluer/progresser ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

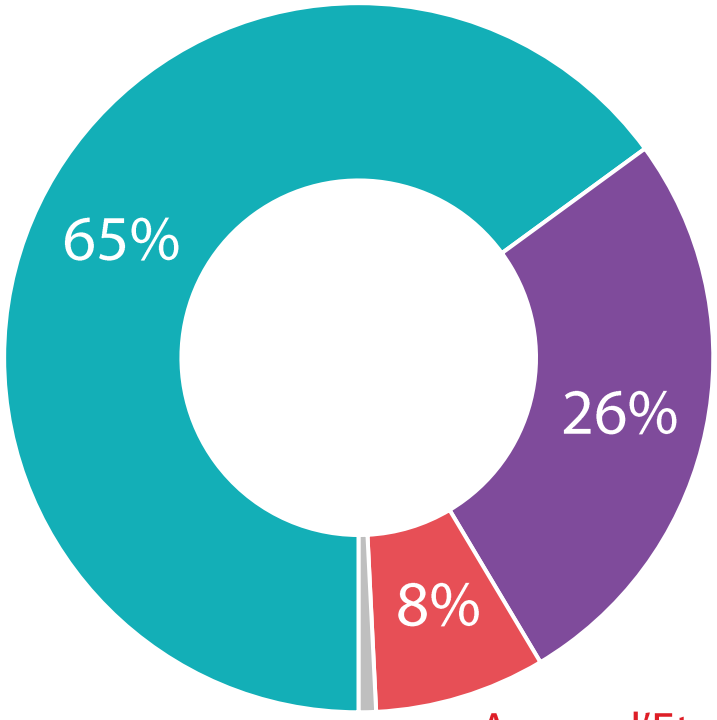
		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
L'Etat	**48%**	49%	45%	44%	62%	38%	47%
Les grandes entreprises	**41%**	40%	50%	41%	54%	29%	40%
Les collectivités territoriales	**27%**	27%	31%	24%	37%	25%	20%
Les citoyens	**19%**	19%	24%	19%	14%	16%	27%
Les petites et moyennes entreprises	**15%**	13%	23%	25%	20%	11%	13%
Les associations, les ONG	**7%**	6%	7%	11%	10%	5%	5%
Tous, l'alliance des acteurs est indispensable pour faire évoluer/progresser les pratiques	**33%**	32%	34%	40%	19%	41%	38%

Sur les enjeux sociaux et environnementaux, la grande majorité des dirigeants perçoit le rôle de l'Etat comme devant être un rôle de facilitateur vis-à-vis des entreprises

400 entreprises

Q. En ce qui concerne les enjeux sociaux et environnementaux, quel doit être selon vous le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises ?

Un rôle de facilitateur
qui outille les entreprises pour leur permettre de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux et qui leur permet de mieux coopérer avec les différentes parties prenantes



Un rôle de régulateur,
qui crée des normes pour obliger les entreprises à évoluer sur les enjeux sociaux et environnementaux, sans quoi elles ne le feraient pas

NSP

Aucun, l'Etat n'a pas de rôle à jouer auprès des entreprises sur ces sujets

Les PME de 50 à 99 salariés sont plus nombreuses à considérer le rôle de l'Etat comme devant être facilitateur

400 entreprises

Q. En ce qui concerne les enjeux sociaux et environnementaux, quel doit être selon vous le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises ?

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Un rôle de facilitateur qui outille les entreprises pour leur permettre de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux et qui leur permet de mieux coopérer avec les différentes parties prenantes	**65%**	64%	74%	67%	63%	63%	69%
Un rôle de régulateur, qui crée des normes pour obliger les entreprises à évoluer sur les enjeux sociaux et environnementaux, sans quoi elles ne le feraient pas	**26%**	26%	25%	30%	25%	27%	27%
Aucun, l'Etat n'a pas de rôle à jouer auprès des entreprises sur ces sujets	**8%**	9%	1%	3%	12%	8%	4%

02

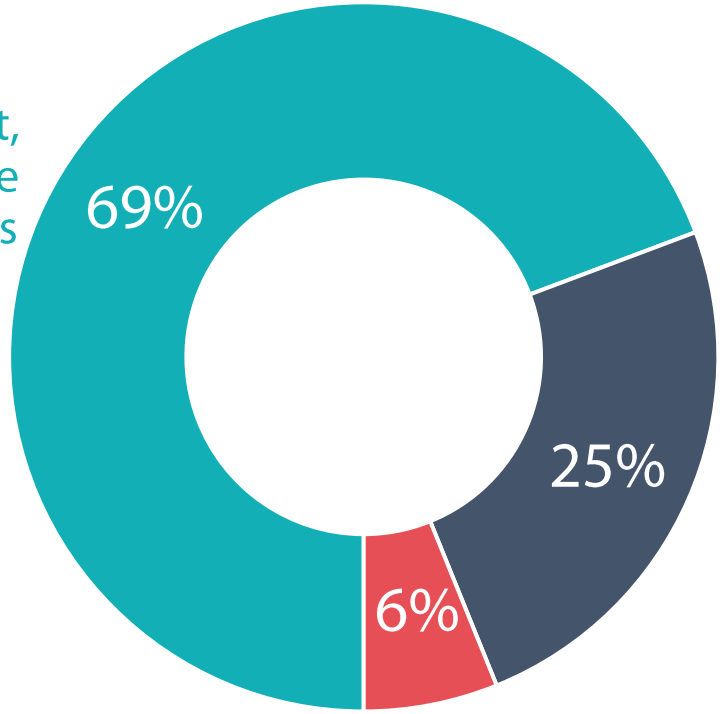
L’engagement des dirigeants d’entreprise et les actions mises en œuvre

La majorité des dirigeants se sentent personnellement préoccupés par les enjeux sociaux et environnementaux. A contrario, un quart déclare n'être pas forcément convaincus et « obligés » de les prendre en compte.

400 entreprises

Q. Concernant les enjeux sociaux et environnementaux, en tant que chef d'entreprise/dirigeant, quelle affirmation se rapproche le plus de votre situation :

Ce sont des sujets qui vous préoccupent, vous avez envie de faire progresser votre entreprise sur ces aspects



Vous avez l'impression d'être obligé de prendre en compte ces aspects, même si vous n'êtes pas forcément convaincu

Vous estimez que ce n'est pas du ressort de votre entreprise et ne souhaitez pas prendre en compte ces sujets

Les dirigeants des entreprises du secteur Industrie/construction/agriculture un peu moins convaincus que les dirigeants des autres secteurs

400 entreprises

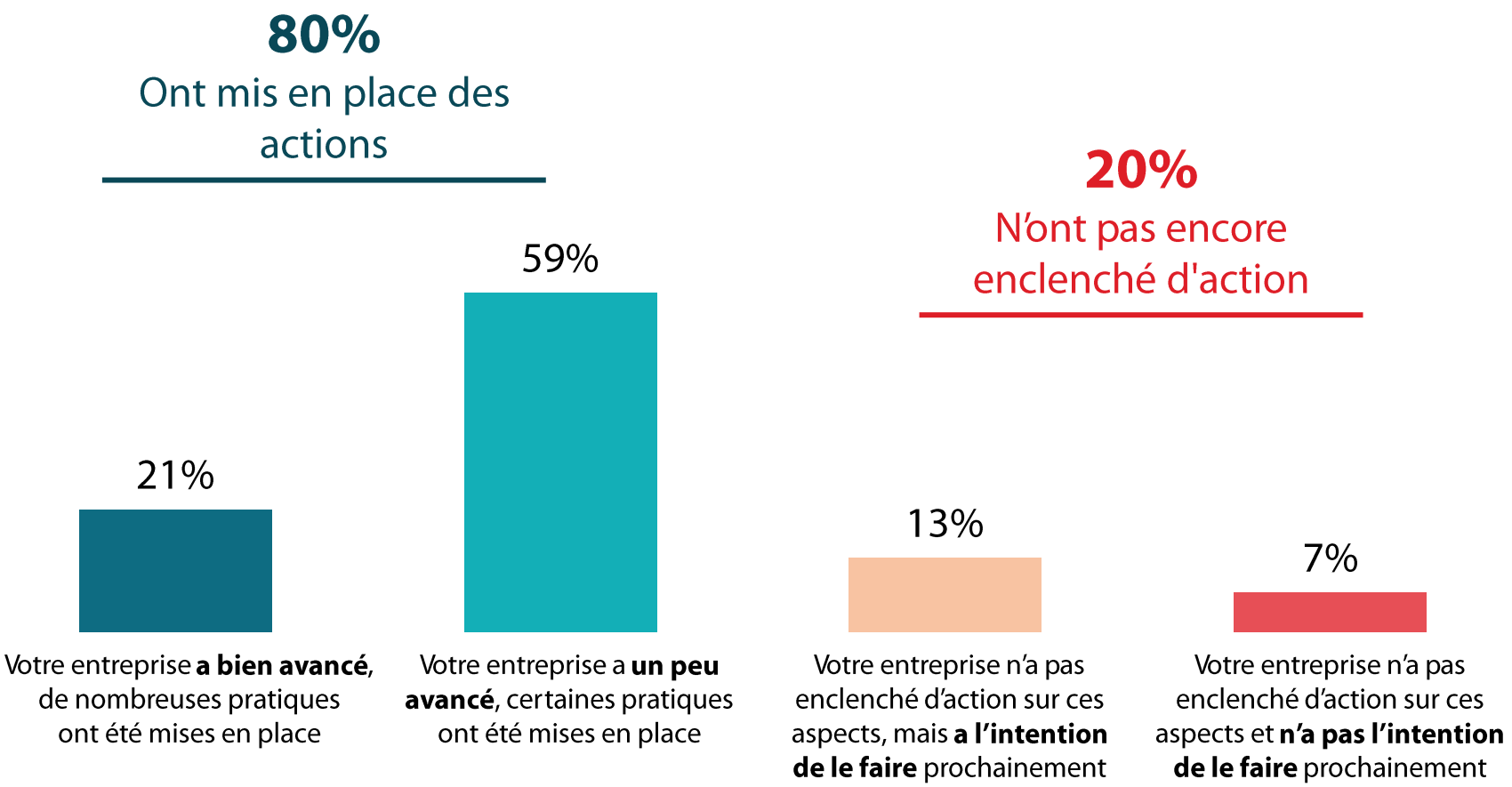
Q. Concernant les enjeux sociaux et environnementaux, en tant que chef d'entreprise/dirigeant, quelle affirmation se rapproche le plus de votre situation :

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Ce sont des sujets qui vous préoccupent, vous avez envie de faire progresser votre entreprise sur ces aspects	**69%**	68%	74%	78%	61%	69%	76%
Vous avez l'impression d'être obligé de prendre en compte ces aspects, même si vous n'êtes pas forcément convaincu	**25%**	25%	23%	22%	31%	26%	17%
Vous estimez que ce n'est pas du ressort de votre entreprise et ne souhaitez pas prendre en compte ces sujets	**6%**	7%	3%	-	8%	4%	7%

La majorité des entreprises a mis en place des actions RSE, mais seules 2 sur 10 considèrent avoir bien avancé en la matière. La même proportion (20%) déclare n'avoir encore rien enclenché.

400 entreprises

Q. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que… ?



Les plus grandes entreprises sont plus nombreuses à déclarer avoir « bien avancé » dans la mise en place de leurs actions sociales et environnementales

400 entreprises

Q. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que… ?

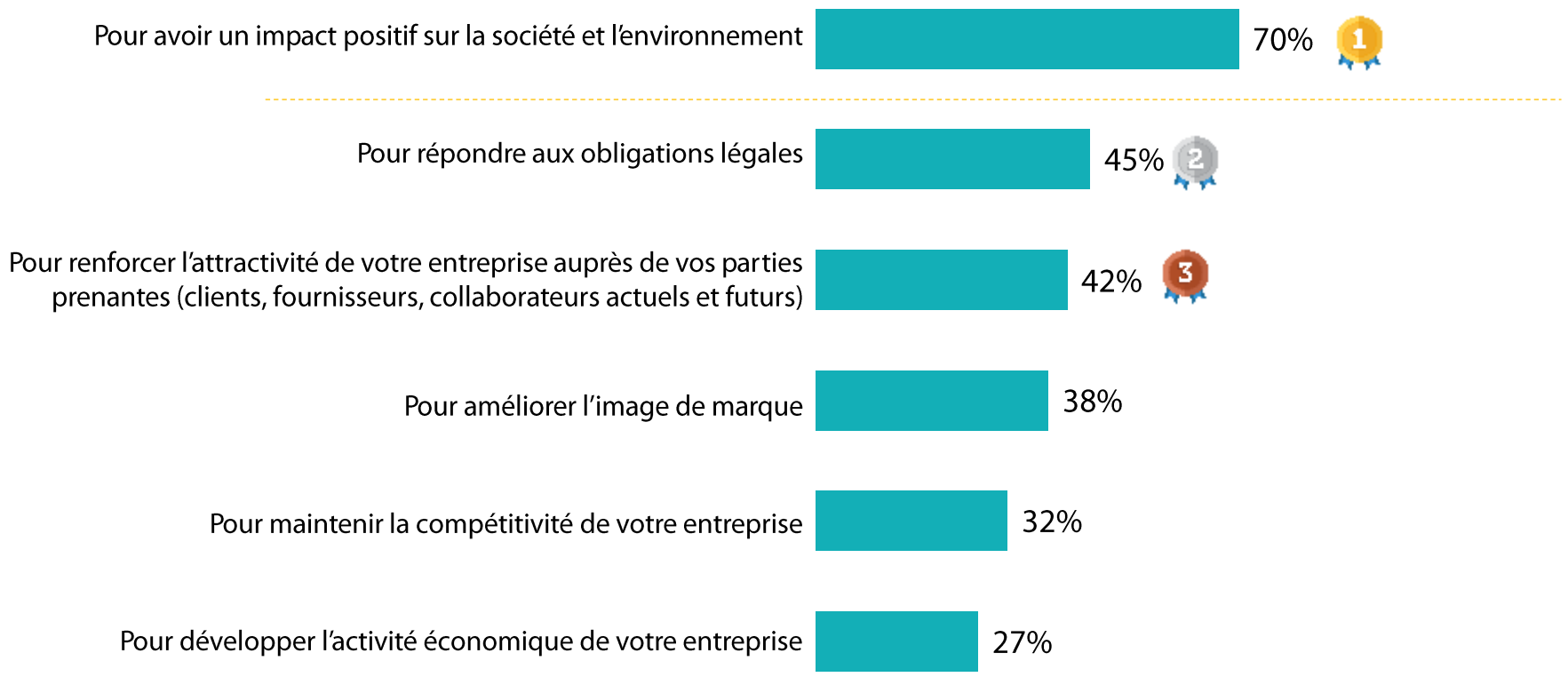
		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Sous-total Votre entreprise a mis en place des actions	**80%**	**79%**	**81%**	**86%**	**82%**	**83%**	**76%**
Votre entreprise a bien avancé, de nombreuses pratiques ont été mises en place	21%	20%	23%	31%	18%	25%	21%
Votre entreprise a un peu avancé, certaines pratiques ont été mises en place	59%	59%	58%	55%	64%	58%	55%
Sous-total Votre entreprise n'a pas encore enclenché d'action	**20%**	**21%**	**19%**	**14%**	**18%**	**17%**	**24%**
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects, mais a l'intention de le faire prochainement	13%	13%	14%	13%	13%	10%	15%
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects et n'a pas l'intention de le faire prochainement	7%	8%	5%	1%	5%	7%	9%

Outre la réponse aux obligations légales, les motivations à engager des actions RSE reposent sur l'ambition d'avoir un impact positif, mais aussi sur le souhait de renforcer l'attractivité de l'entreprise et d'améliorer son image

328 entreprises

Q. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé des actions sur le plan social et environnemental ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 80% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les motivations des entreprises plus grandes reposent davantage sur le renforcement de l'attractivité de l'entreprise, de sa compétitivité et de son image de marque

328 entreprises

Q. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé des actions sur le plan social et environnemental ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 80% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Pour avoir un impact positif sur la société et l'environnement	**70%**	70%	76%	67%	66%	61%	83%
Pour répondre aux obligations légales	**45%**	45%	48%	46%	46%	42%	48%
Pour renforcer l'attractivité de votre entreprise auprès de vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs actuels et futurs)	**42%**	39%	54%	56%	43%	40%	43%
Pour améliorer l'image de marque	**38%**	36%	44%	54%	33%	42%	39%
Pour maintenir la compétitivité de votre entreprise	**32%**	30%	31%	45%	31%	37%	27%
Pour développer l'activité économique de votre entreprise	**27%**	25%	35%	32%	30%	34%	16%

De multiples raisons expliquent le non-engagement de certaines entreprises, en particulier le manque de moyens humains et financiers, ainsi que le manque d'information sur les dispositifs d'aide existants.

72 entreprises

Q. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas engagé d'action dans la mise en place de pratiques sociales et environnementales ?

Question posée uniquement aux entreprises n'ayant pas mis en place d'action, dont celles qui ont l'intention de le faire mais ne l'ont pas encore fait, soit 20% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

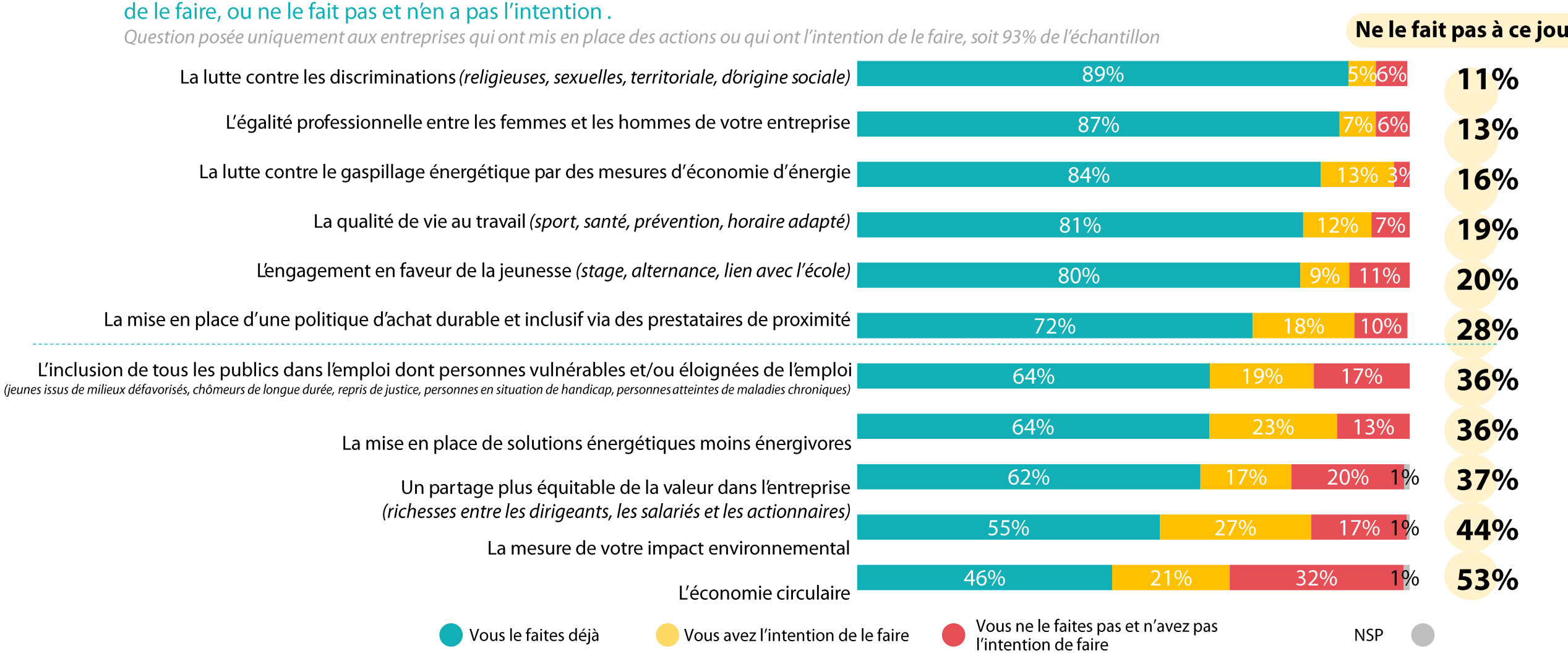
2,1
raisons en moyenne

Les entreprises s'engagent dans des domaines variés, en particulier la lutte contre les discriminations, la lutte contre le gaspillage énergétique et la qualité de vie au travail

380 entreprises

Q. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, a l'intention de le faire, ou ne le fait pas et n'en a pas l'intention .

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 93% de l'échantillon



Les plus grandes structures sont plus nombreuses à s'engager dans un grand nombre de domaines

380 entreprises

Q. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 93% de l'échantillon

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Le fait déjà	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
La lutte contre les discriminations (religieuses, sexuelles, territoriale, d'origine sociale)	**89%**	89%	91%	91%	88%	87%	92%
L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de votre entreprise	**87%**	87%	85%	89%	78%	89%	95%
La lutte contre le gaspillage énergétique par des mesures d'économie d'énergie	**84%**	84%	83%	81%	78%	83%	90%
La qualité de vie au travail (sport, santé, prévention, horaire adapté)	**81%**	81%	79%	74%	74%	78%	90%
L'engagement en faveur de la jeunesse (stage, alternance, lien avec l'école)	**80%**	79%	85%	89%	84%	74%	83%
La mise en place d'une politique d'achat durable et inclusif via des prestataires de proximité	**72%**	73%	68%	61%	76%	71%	68%
L'inclusion de tous les publics dans l'emploi dont personnes vulnérables et/ou éloignées de l'emploi (...)	**64%**	62%	70%	80%	58%	68%	65%
La mise en place de solutions énergétiques moins énergivores	**64%**	63%	63%	68%	65%	69%	57%
Un partage plus équitable de la valeur dans l'entreprise (richesses entre les dirigeants, les salariés et les actionnaires)	**62%**	61%	66%	72%	57%	56%	73%
La mesure de votre impact environnemental	**55%**	53%	60%	68%	56%	48%	60%
L'économie circulaire	**46%**	46%	47%	49%	44%	44%	50%

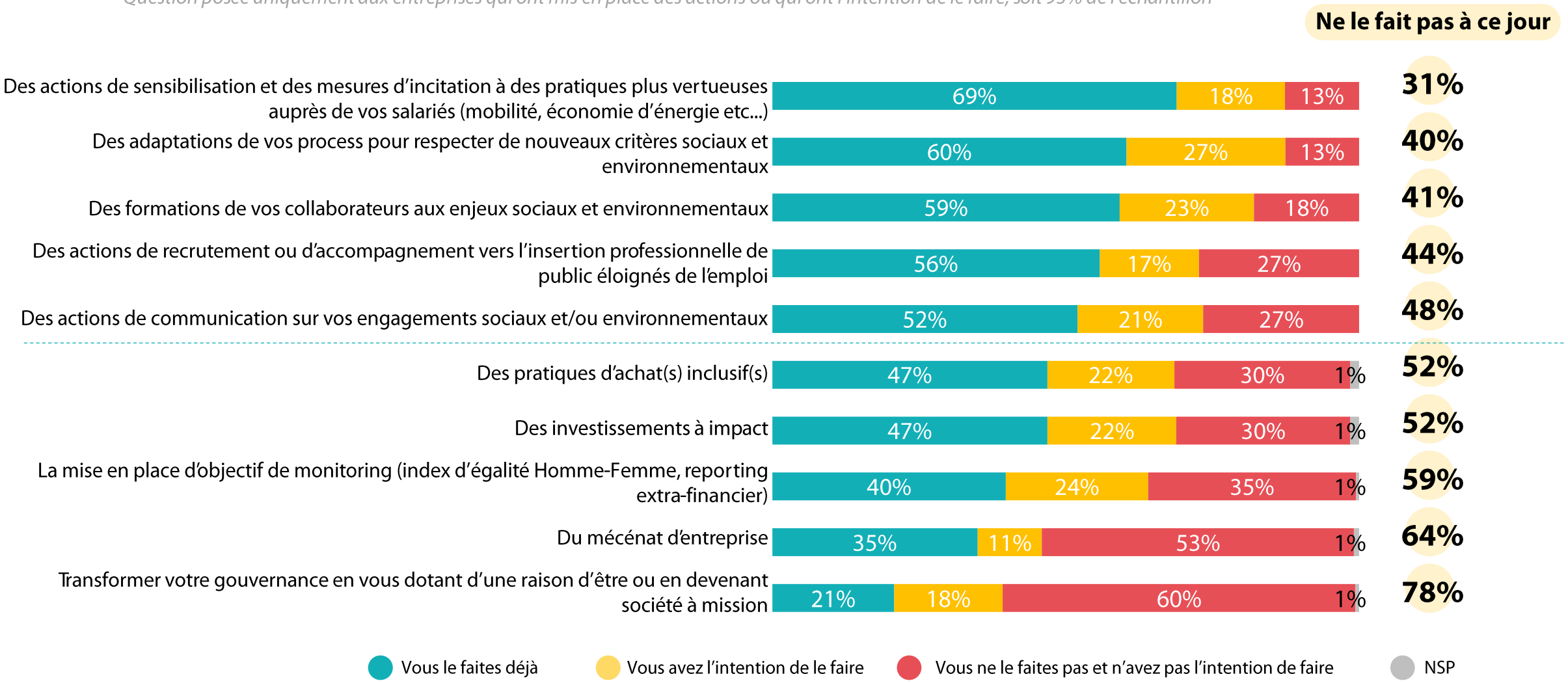
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Certaines actions sont assez répandues (sensibilisation des collaborateurs aux pratiques vertueuses, adaptation des process aux critères RSE…) **quand d'autres sont encore minoritaires** (achats inclusifs, investissement à impact…)

380 entreprises

Q. Quels types d'action avez-vous engagées, ou souhaitez-vous engager à l'avenir ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 93% de l'échantillon



Les plus grandes structures ont davantage mis en place certaines actions (recrutement de publics éloignés de l'emploi, actions de communication sur la RSE, index d'égalité hommes/femmes….)

380 entreprises

Q. Quels types d'action avez-vous engagées, ou souhaitez-vous engager à l'avenir ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire, soit 93% de l'échantillon

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Le fait déjà	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Des actions de sensibilisation et des mesures d'incitation à des pratiques plus vertueuses auprès de vos salariés (mobilité, économie d'énergie etc...)	**69%**	68%	71%	72%	71%	69%	66%
Des adaptations de vos process pour respecter de nouveaux critères sociaux et environnementaux	**60%**	61%	59%	55%	61%	60%	60%
Des formations de vos collaborateurs aux enjeux sociaux et environnementaux	**59%**	59%	65%	56%	57%	59%	61%
Des actions de recrutement ou d'accompagnement vers l'insertion professionnelle de public éloignés de l'emploi	**56%**	55%	59%	67%	52%	55%	60%
Des actions de communication sur vos engagements sociaux et/ou environnementaux	**52%**	50%	65%	62%	45%	55%	56%
Des investissements à impact	**47%**	46%	47%	49%	47%	51%	43%
Des pratiques d'achat(s) inclusif(s)	**47%**	45%	59%	47%	48%	51%	42%
La mise en place d'objectif de monitoring (index d'égalité HommeFemme, reporting extra-financier)	**40%**	36%	52%	62%	40%	36%	44%
Du mécénat d'entreprise	**35%**	34%	36%	39%	33%	40%	31%
Transformer votre gouvernance en vous dotant d'une raison d'être ou en devenant société à mission	**21%**	20%	31%	18%	15%	15%	32%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

03

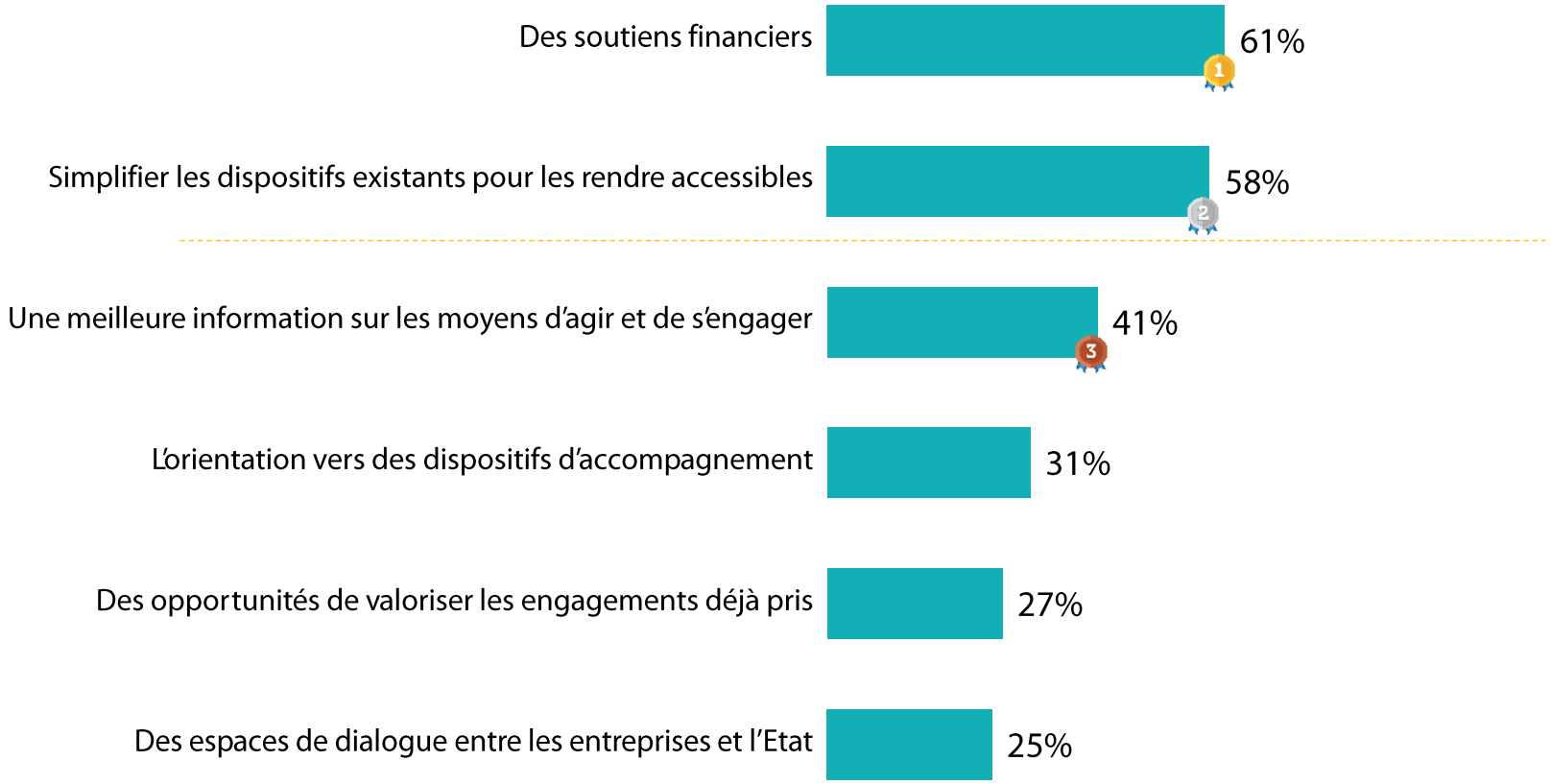
Les attentes et la connaissance des dispositifs existants

Des attentes multiples concernant une collaboration renforcée entre l'Etat et les entreprises : soutien financier, simplification des dispositifs existants, meilleure information sur les moyens d'agir

400 entreprises

Q. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Des attentes partagées par toutes les entreprises, quel que soit leur profil

400 entreprises

Q. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

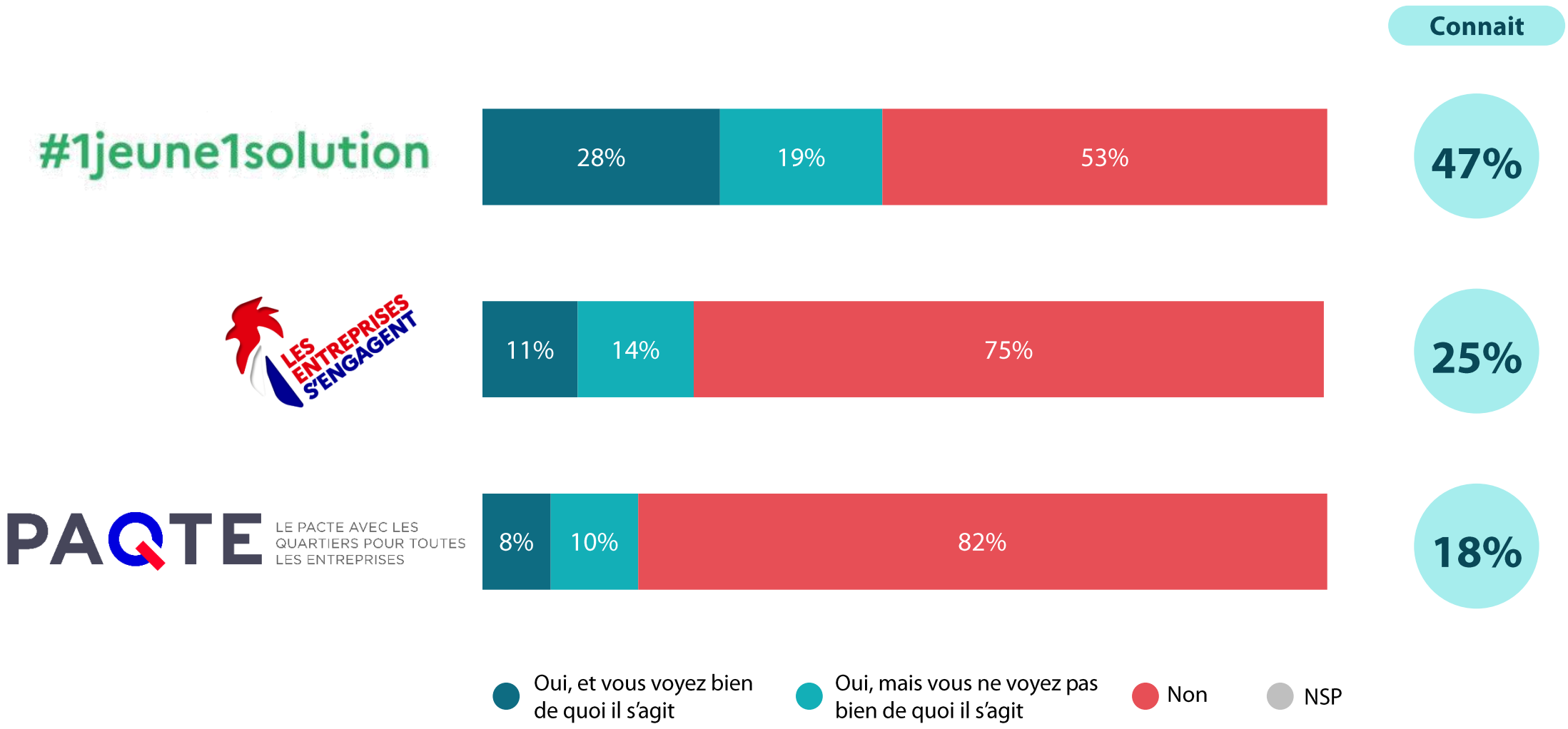
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
	% Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services
Des soutiens financiers	**61%**	61%	62%	59%	70%	53%	60%
Simplifier les dispositifs existants pour les rendre accessibles	**58%**	57%	71%	56%	53%	59%	62%
Une meilleure information sur les moyens d'agir et de s'engager	**41%**	41%	45%	42%	40%	45%	40%
L'orientation vers des dispositifs d'accompagnement	**31%**	30%	43%	36%	33%	31%	30%
Des opportunités de valoriser les engagements déjà pris	**27%**	26%	25%	35%	25%	25%	30%
Des espaces de dialogue entre les entreprises et l'Etat	**25%**	25%	21%	30%	22%	23%	31%

Les dispositifs existants manquent encore de notoriété auprès des chefs d'entreprise

400 entreprises

Q. Avez-vous entendu parler des dispositifs suivants ?



1Jeune1Solution assez bien identifié par les entreprises à partir de 50 salariés

400 entreprises

Q. Avez-vous entendu parler des dispositifs suivants ?

		Taille de l'entreprise			Secteur d'activité			Région				
	% Connait	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture / Industrie / Construction	Commerce, transports, hébergement / restauration	Services	Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
1jeune1solution	**47%**	44%	70%	57%	42%	47%	52%	44%	47%	49%	54%	47%
La Communauté Les Entreprises s'Engagent	**25%**	24%	36%	24%	24%	26%	25%	28%	31%	18%	34%	18%
Paqte pour les Quartiers	**18%**	18%	27%	20%	16%	19%	20%	21%	13%	15%	19%	23%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

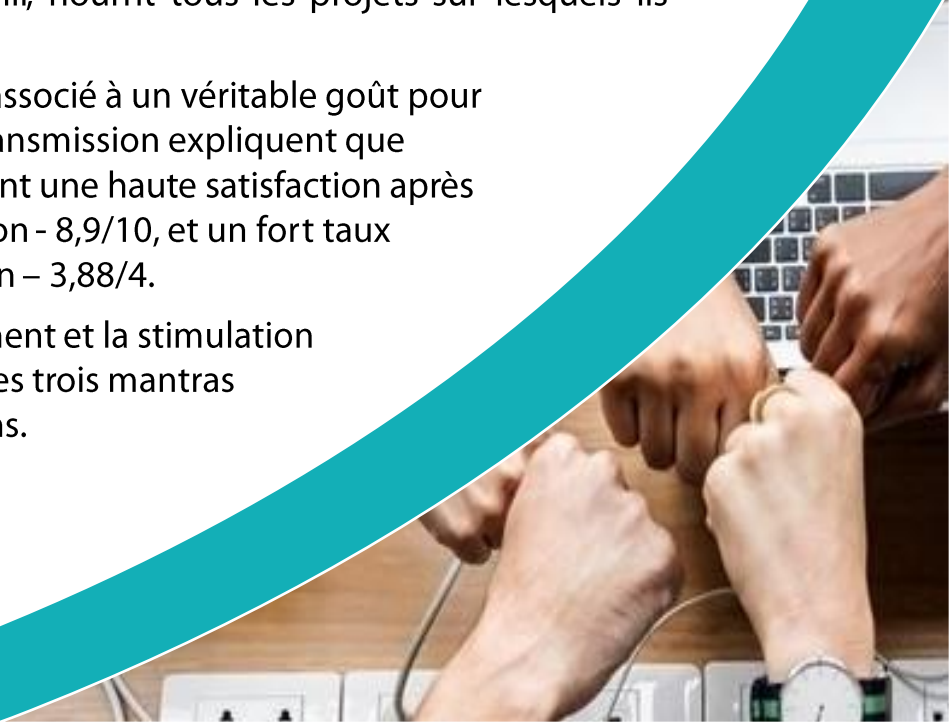
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe
Directrice adjointe du Pôle opinion

ccombe@opinion-way.com