



# Baromètre de l'engagement des entreprises

Volet externe

septembre 2024

## Contacts

**Christelle CRAPLET – Directrice BVA Opinion**

01 71 16 89 84

[christelle.craplet@bva-group.com](mailto:christelle.craplet@bva-group.com)

**Katia STANKOFF, Chargée d'études**

01 71 16 89 53

[katia.stankoff@bva-group.com](mailto:katia.stankoff@bva-group.com)

**Kevin ROBIN, Directeur d'études**

06 35 55 30 00

[kevin.robin@bva-group.com](mailto:kevin.robin@bva-group.com)





Enquête réalisée  
par téléphone du  
**29 août au 13  
septembre 2024**



**405 entreprises** représentatives des  
entreprises françaises de 10 salariés et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : région, taille d'entreprise, secteur de l'entreprise

## Résultats par sous-populations

Les différences statistiques observées entre les résultats des sous-cibles (taille d'entreprise, secteur d'activité) et le résultat global sont mentionnées par un système de couleurs.

XX%

Ecart significatif **positif** par rapport à la moyenne

XX%

Ecart significatif **négalif** par rapport à la moyenne

# Profil de l'échantillon

Structure des entreprises de 10 salariés et plus



Taille de l'entreprise	%
10 à 49 salariés	84%
50 à 99 salariés	8%
100 salariés et plus	8%
Secteur d'activité	%
Agriculture/Industrie/Construction	32%
Commerce, transports, hébergement/restauration	36%
Services	32%
Région	%
Île-de-France	25%
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	3%
Grand Est	8%
Hauts-de-France	7%
Normandie	4%
Nouvelle-Aquitaine	9%
Occitanie	8%
Pays de la Loire	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	8%

01

# LA PERCEPTION DE L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES



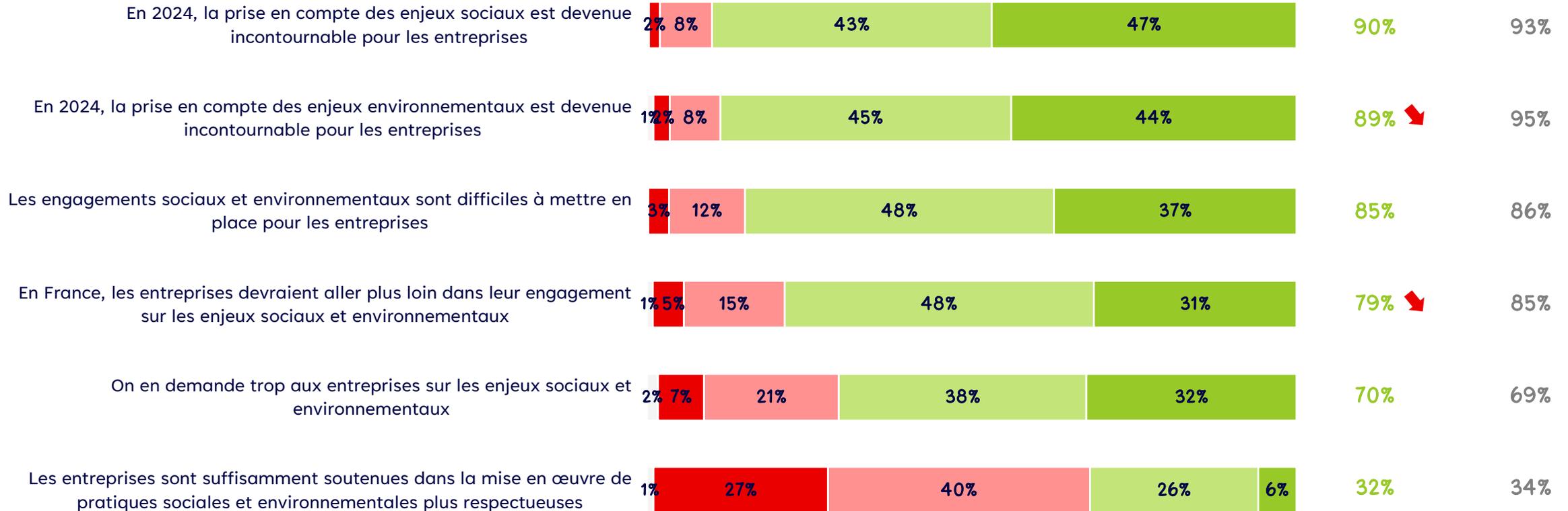
# Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux



Les dirigeants s'accordent sur le fait que les enjeux sociaux et environnementaux sont désormais incontournables pour les entreprises. Un constat déjà fait en 2023. Ils pointent également une difficulté à mettre ceux-ci en place.

ST d'accord

Rappel 2023



■ Ne se prononce pas\* ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : à tous

\*Item non suggéré

# Perception détaillée – par profil

Une perception qui est globalement unanime quelque soit le profil concerné.



% ST D'accord	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
En 2024, la prise en compte des enjeux sociaux est devenue incontournable pour les entreprises	90%	90%	94%	91%	89%	90%	91%
En 2024, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue incontournable pour les entreprises	89%	88%	94%	89%	87%	90%	89%
Les engagements sociaux et environnementaux sont difficiles à mettre en place pour les entreprises	85%	84%	91%	84%	84%	86%	82%
En France, les entreprises devraient aller plus loin dans leur engagement sur les enjeux sociaux et environnementaux	79%	78%	88%	83%	79%	76%	82%
On en demande trop aux entreprises sur les enjeux sociaux et environnementaux	70%	72%	67%	62%	78%	73%	61%
Les entreprises sont suffisamment soutenues dans la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus respectueuses	32%	31%	38%	37%	31%	30%	37%

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : à tous

# Spécificités d'une entreprise engagée

Pour une majorité de dirigeants, une entreprise qui s'engage est une entreprise qui met des actions concrètes pour réduire l'impact des ses activités et qui adopte une démarche socialement et environnementalement responsable. L'ouverture de la gouvernance à l'ensemble des parties prenantes est en hausse sur un an.

Rappel  
2023



57%

53%

36%

26%

30%

24%

Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : à tous

\*Item non suggéré

# Spécificités d'une entreprise engagée – par profil

Un constat assez semblable quelque soit la taille ou le secteur de l'entreprise



% Au global	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Met en place des actions concrètes (recrutements inclusifs, achats inclusifs) pour réduire l'impact de ses activités, accroître son impact positif sur l'environnement /la société	60%	59%	72%	53%	60%	61%	59%
Adopte une démarche socialement et environnementalement responsable, se fixe des objectifs et suit leur progression	60%	60%	68%	58%	56%	58%	67%
Communique sur ses actions sociétales et environnementales en interne et à l'externe	39%	38%	40%	43%	36%	39%	40%
Ouvre sa gouvernance à l'ensemble des parties prenantes (salariés, état, associations, monde académique, collectif citoyen, clients, fournisseurs) pour composer avec chacun	34%	36%	24%	30%	32%	33%	38%
Va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées (quota, reporting financier annuel, etc...)	29%	30%	32%	24%	27%	30%	32%
Est prête à revoir à la baisse ses objectifs financiers pour respecter ses objectifs sociétaux et environnementaux	27%	27%	34%	22%	30%	29%	22%

Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?

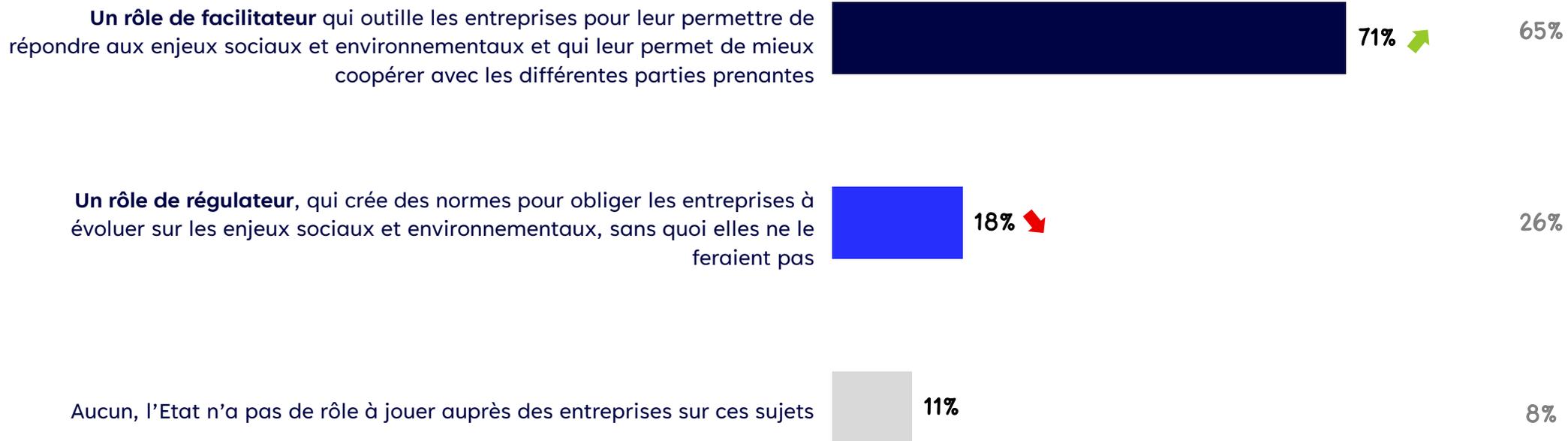
Base : à tous

# Rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises en termes d'enjeux sociaux et environnementaux



Pour 7 dirigeants sur 10, l'Etat doit avoir un rôle de facilitateur afin de leur permettre de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. Un constat qui s'est affirmé depuis la dernière mesure en 2023.

Rappel  
2023



Q3. En ce qui concerne les enjeux sociaux et environnementaux, quel doit être selon vous le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises ?  
Base : à tous

# Rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises en termes d'enjeux sociaux et environnementaux – par profil

Les plus petites entreprises perçoivent moins un rôle de l'Etat concernant des enjeux sociaux et environnementaux. C'est aussi le cas car les engagements sur ces sujets sont moins nombreux à l'échelle de ces entreprises.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Un rôle de <b>facilitateur</b>	<b>71%</b>	70%	82%	69%	69%	73%	71%
Un rôle de <b>régulateur</b>	<b>18%</b>	17%	14%	26%	20%	15%	18%
<b>Aucun</b> , l'Etat n'a pas de rôle à jouer auprès des entreprises sur ces sujets	<b>11%</b>	13%	4%	5%	11%	12%	11%

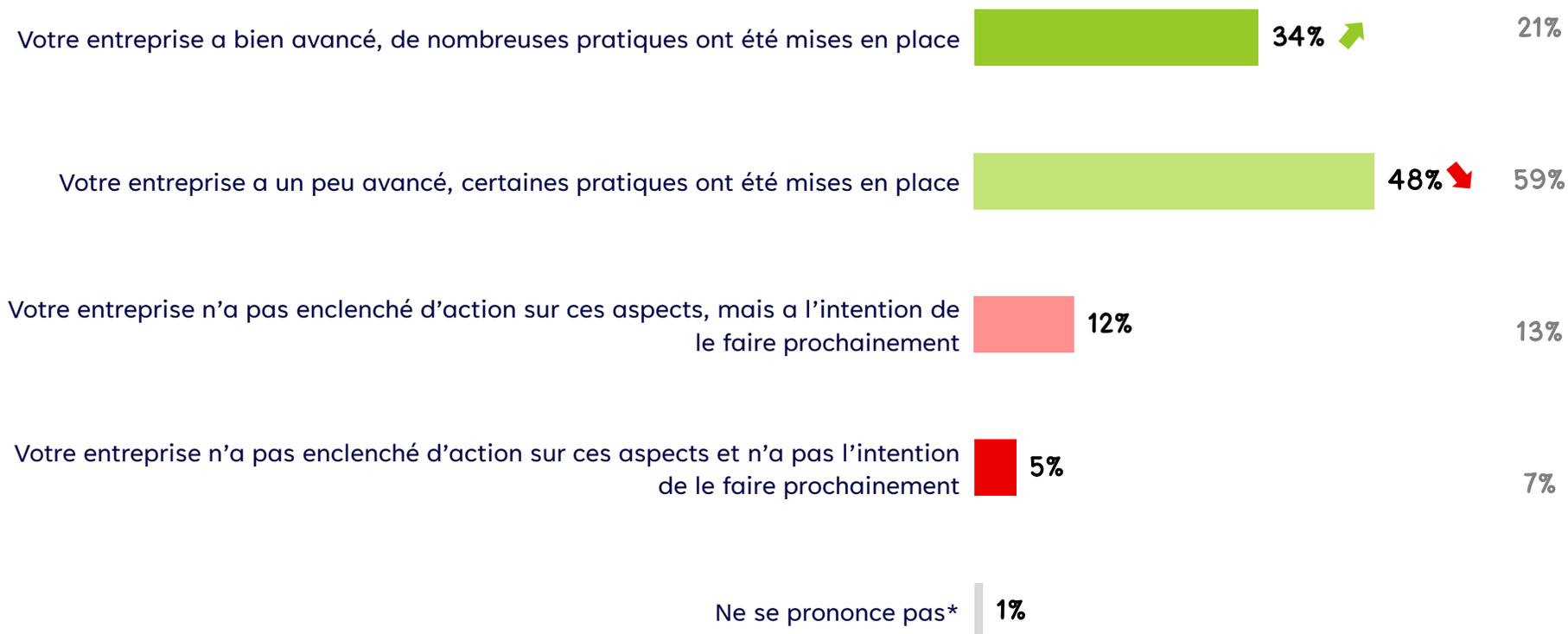
Q3. En ce qui concerne les enjeux sociaux et environnementaux, quel doit être selon vous le rôle de l'Etat vis-à-vis des entreprises ?

Base : à tous

# Mise en place de pratiques sociales et environnementales

Si la part des entreprises ayant mis des actions en place reste stable, l'intensité de celles-ci a bien augmenté. En effet, plus d'un tiers des dirigeants affirment que leur entreprise a mis de nombreuses pratiques en place ; un chiffre en nette progression

Rappel  
2023



**82%**  
des entreprises  
ont mis en place  
des actions

Q4. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que... ?

Base : à tous

\*Item non suggéré

# Mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil

La mise en place d'actions est corrélée à la taille d'entreprise; les plus petites ayant une plus grande proportion à ne pas en avoir engagées. Le secteur d'activité n'influence pas cette mise en place.

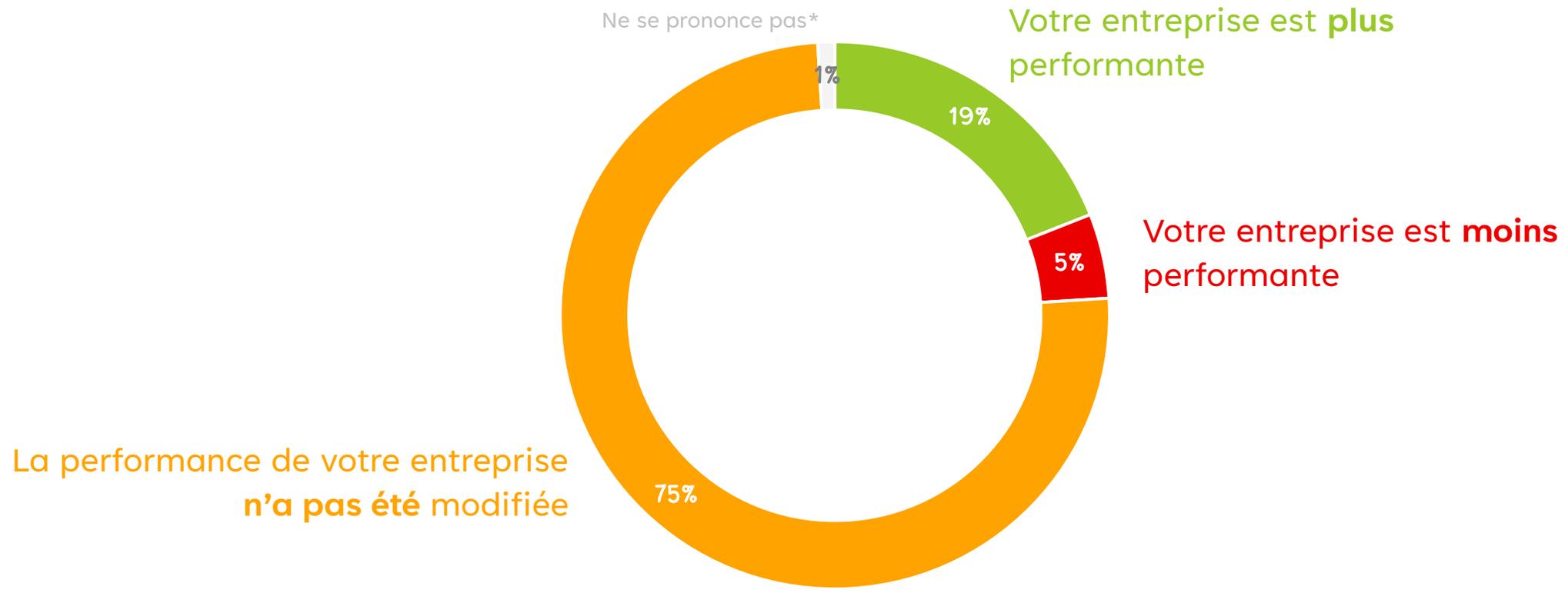
	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement/restauration	Services
<b>ST A mis des actions en place</b>	<b>82%</b>	<b>80%</b>	<b>95%</b>	<b>89%</b>	<b>80%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>
Votre entreprise a bien avancé, de nombreuses pratiques ont été mises en place	<b>34%</b>	34%	40%	33%	33%	38%	31%
Votre entreprise a un peu avancé, certaines pratiques ont été mises en place	<b>48%</b>	46%	55%	56%	47%	46%	51%
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects, mais a l'intention de le faire prochainement	<b>12%</b>	13%	2%	9%	15%	11%	10%
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects et n'a pas l'intention de le faire prochainement	<b>5%</b>	6%	3%	-	4%	4%	8%

Q4. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que... ?

Base : à tous

# Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l'entreprise

Une large majorité de dirigeants estiment que la performance de leur entreprise n'a pas évolué suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales. Ils sont tout de même un sur cinq à penser que cela a permis une évolution positive de la performance.



Q4BIS. Depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que ... ?  
Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (331 répondants)

\*Item non suggéré

# Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l'entreprise – par profil



La taille d'entreprise comme le secteur d'activité ne sont pas des critères discriminants concernant l'impact sur la performance de l'entreprise

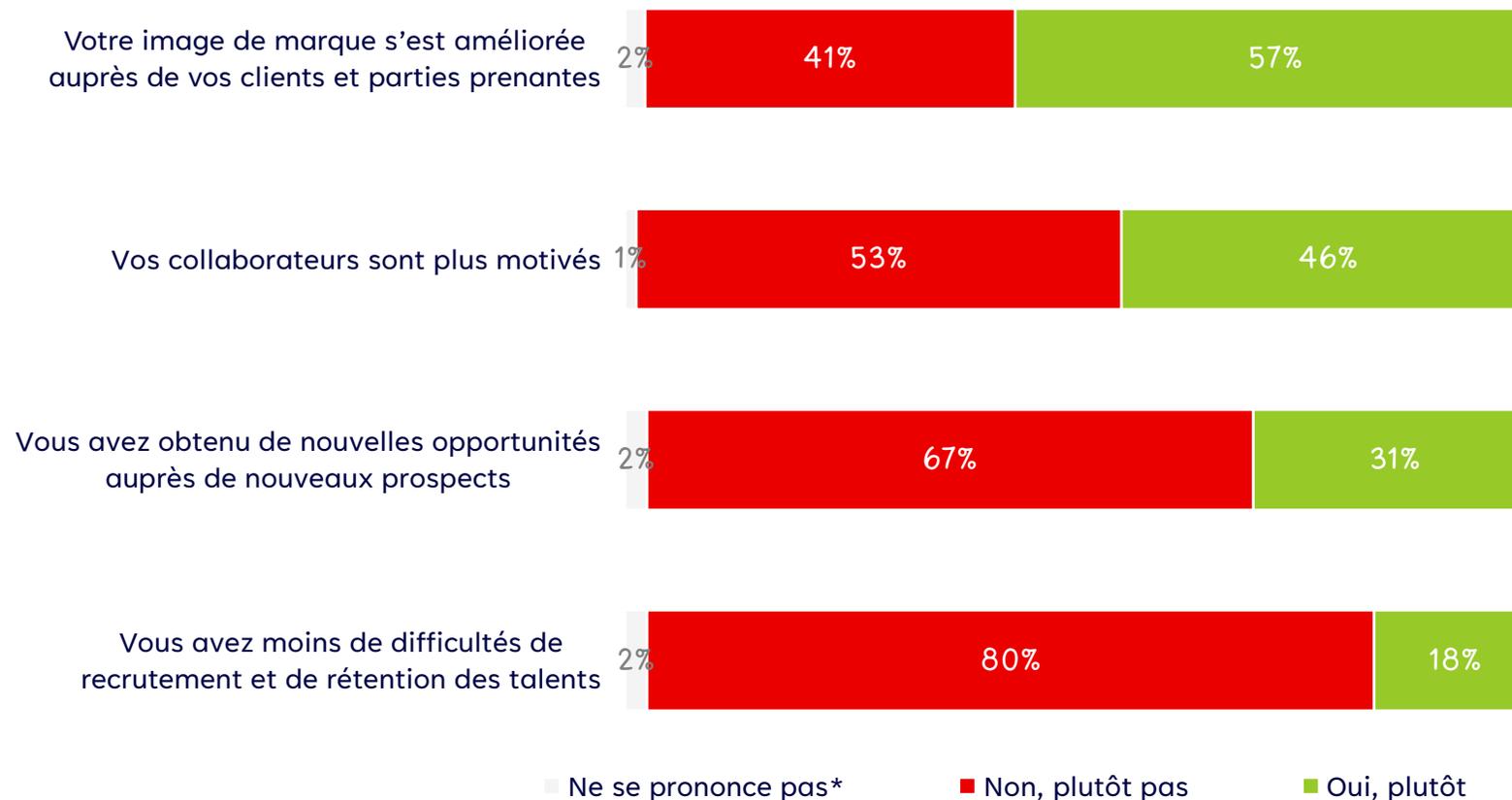
	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Votre entreprise est <b>plus</b> performante	<b>19%</b>	19%	22%	20%	20%	16%	22%
Votre entreprise est <b>moins</b> performante	<b>6%</b>	6%	2%	3%	4%	7%	5%
La performance de votre entreprise <b>n'a pas été modifiée</b>	<b>75%</b>	74%	75%	77%	76%	77%	70%

Q4BIS. Depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que ... ?

Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (331 répondants)

# Perception détaillée suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales en entreprise

La mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses permet une amélioration de l'image de marque en interne et en externe et de motiver ses collaborateurs. C'est nettement moins un argument permettant de recruter ou de garder les meilleurs éléments.



Q4BISBIS. Et diriez-vous que depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses...  
Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (331 répondants)

\*Item non suggéré

# Perception détaillée suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales en entreprise – par profil



La mise en place de ces pratiques est nettement moins impactante sur les entreprises les plus petites.

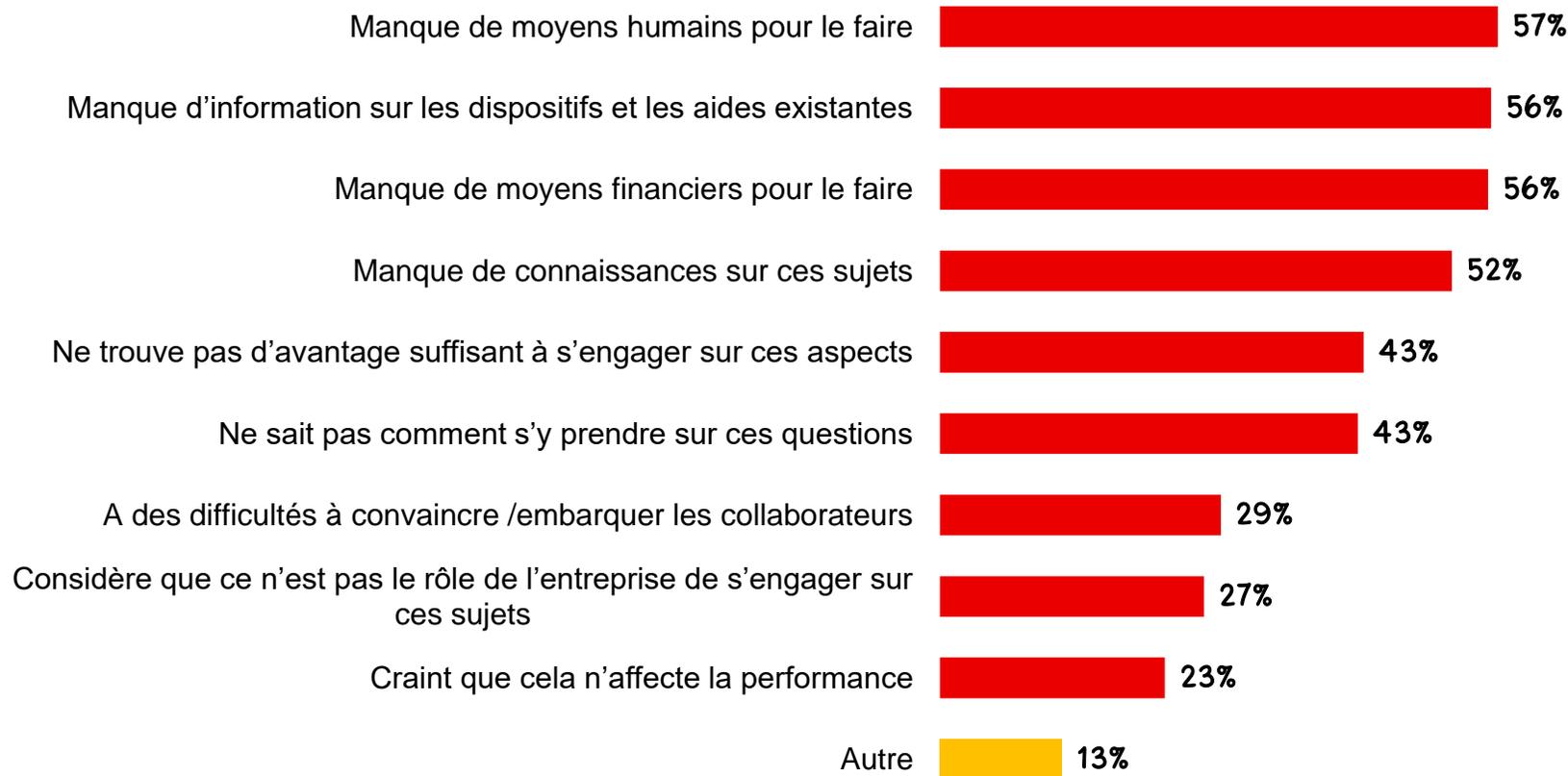
% Oui, plutôt	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Votre image de marque s'est améliorée auprès de vos clients et parties prenantes	57%	54%	77%	61%	59%	54%	59%
Vos collaborateurs sont plus motivés	46%	45%	56%	43%	53%	40%	44%
Vous avez obtenu de nouvelles opportunités auprès de nouveaux prospects	31%	28%	48%	40%	35%	28%	31%
Vous avez moins de difficultés de recrutement et de rétention des talents	18%	16%	27%	23%	16%	14%	23%

Q4BISBIS. Et diriez-vous que depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses...

Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (331 répondants)

# Raisons de non-mise en place de pratiques sociales et environnementales

Les raisons pour lesquelles des entreprises n'ont pas mis en place de pratiques sociales et environnementales sont nombreuses. Les dirigeants citent le manque de moyens humains, d'informations, de moyens financiers ou encore le manque de connaissances sur ces sujets.



Q5. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas engagé d'action dans la mise en place de pratiques sociales et environnementales ?  
Base : Aux entreprises n'ayant pas mis en place d'action, dont celles qui ont l'intention de le faire mais ne l'ont pas encore fait (70 répondants)

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

# Raisons de non-mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil

Les entreprises de l'agriculture, industrie ou du BTP pointent un manque d'avantage de s'engager mais également le fait que ce n'est pas le rôle de leur entreprise de le faire.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Manque de moyens humains pour le faire	57%	57%	31%	70%	57%	61%	54%
Manque d'information sur les dispositifs et les aides existantes	56%	56%	31%	70%	62%	66%	41%
Manque de moyens financiers pour le faire	56%	55%	61%	70%	63%	55%	49%
Manque de connaissances sur ces sujets	52%	55%	31%	-	64%	39%	52%
Ne trouve pas d'avantage suffisant à s'engager sur ces aspects	43%	45%	-	32%	27%	61%	45%
Ne sait pas comment s'y prendre sur ces questions	43%	44%	-	32%	36%	49%	44%
A des difficultés à convaincre /embarquer les collaborateurs	29%	29%	-	32%	39%	31%	16%
Considère que ce n'est pas le rôle de l'entreprise de s'engager sur ces sujets	27%	28%	39%	-	13%	33%	38%
Craint que cela n'affecte la performance	23%	23%	-	32%	15%	36%	20%
Autre	13%	12%	-	30%	7%	11%	19%

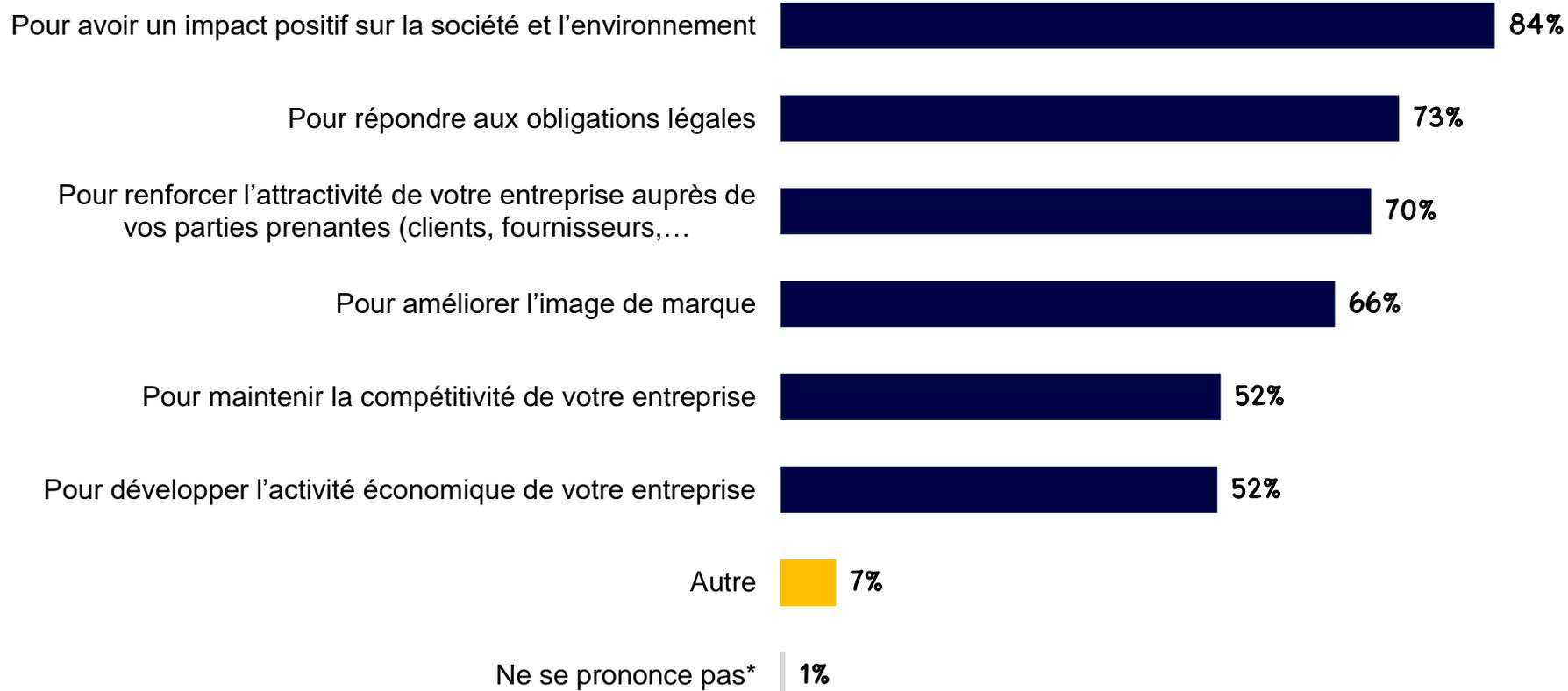
Q5. Pour quelles raisons votre entreprise n'a-t-elle pas engagé d'action dans la mise en place de pratiques sociales et environnementales ?

Base : Aux entreprises n'ayant pas mis en place d'action, dont celles qui ont l'intention de le faire mais ne l'ont pas encore fait (70 répondants)

# Raisons de mise en place de pratiques sociales et environnementales



Si la mise en place de ces pratiques peut être réalisée car cela est légal ou positif pour l'attractivité de l'entreprise, une large majorité de dirigeants avancent l'impact positif que cela peut avoir sur la société et l'environnement.



\*Item non suggéré

Q6. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé ou a-t-elle l'intention d'engager des actions sur le plan social et environnemental ?  
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (379 répondants)

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

# Raisons de mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil



Les entreprises s'accordent sur le fait que la mise en place de pratiques sociales et environnementales permet un impact positif sur la société et l'environnement. Toutefois les entreprises plus importantes en terme de taille y voient une amélioration de leur image de marque ou un développement de leur activité économique.

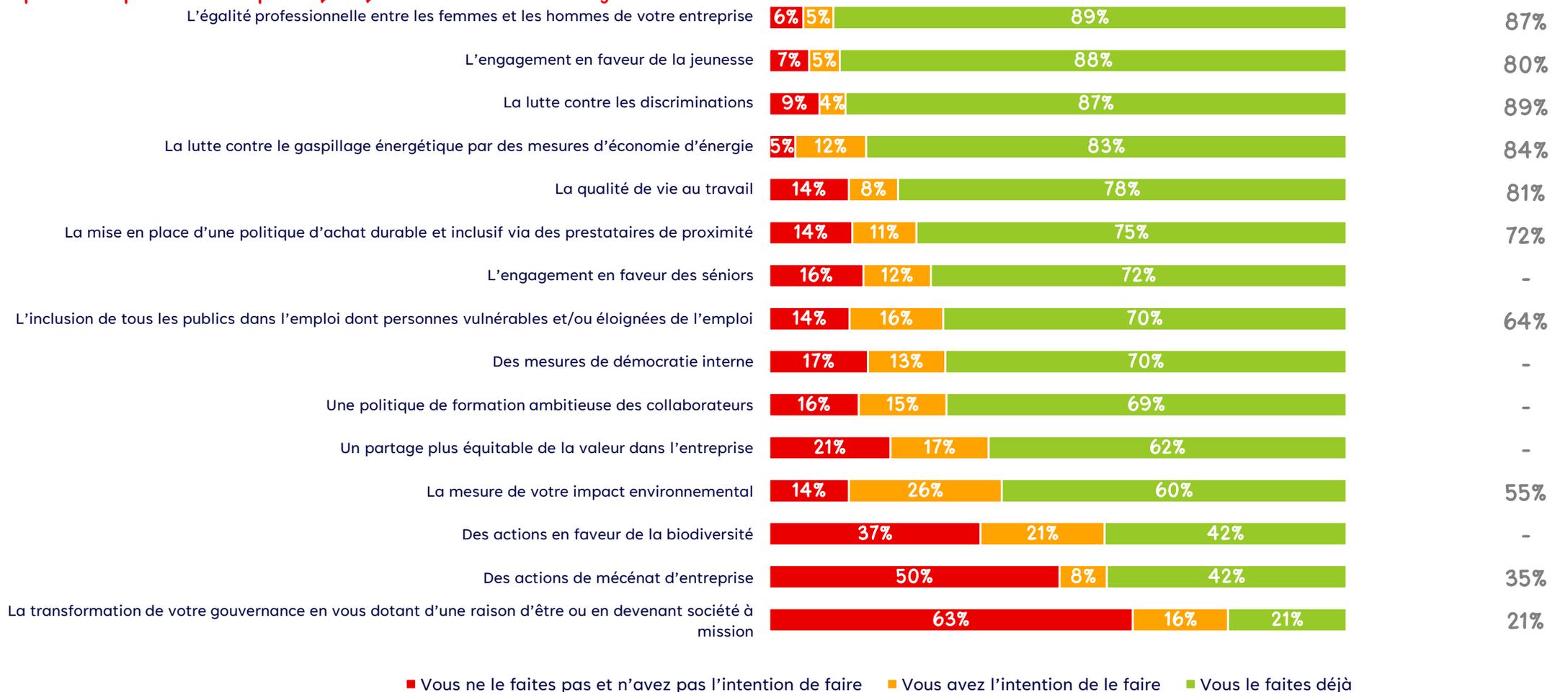
	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Pour avoir un impact positif sur la société et l'environnement	84%	84%	85%	85%	81%	84%	88%
Pour répondre aux obligations légales	73%	72%	79%	82%	65%	82%	70%
Pour renforcer l'attractivité de votre entreprise auprès de vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs actuels et futurs)	70%	69%	72%	73%	69%	70%	70%
Pour améliorer l'image de marque	66%	62%	84%	80%	63%	70%	63%
Pour maintenir la compétitivité de votre entreprise	52%	50%	62%	62%	54%	55%	47%
Pour développer l'activité économique de votre entreprise	52%	49%	68%	56%	55%	52%	48%
Autre	7%	7%	4%	7%	7%	6%	7%

Q6. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé ou a -t-elle l'intention d'engager des actions sur le plan social et environnemental ?

Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (379 répondants)

# Actions déjà engagées ou à venir

Comme en 2023, les actions engagées ou proche de l'être sont nombreuses. Elles s'organisent, entre autres, autour de domaines tels que l'égalité professionnelle hommes/femmes, l'engagement en faveur de la jeunesse ou encore la lutte contre les discriminations. A contrario, la transformation des statuts de l'entreprise, devenir une société à mission par exemple, est une pratique qui demeure à la marge



Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.

Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (379 répondants)

# Actions déjà engagées ou à venir – par profil

Les plus grandes entreprises sont davantage que les autres engagées dans divers domaines. C'est également le cas concernant les entreprises des Services.



% Vous le faites déjà	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de votre entreprise	89%	89%	90%	85%	83%	93%	90%
L'engagement en faveur de la jeunesse	88%	87%	84%	97%	89%	82%	93%
La lutte contre les discriminations	87%	85%	95%	97%	82%	86%	93%
La lutte contre le gaspillage énergétique par des mesures d'économie d'énergie	83%	82%	84%	92%	83%	87%	79%
La qualité de vie au travail	78%	79%	72%	66%	71%	78%	85%
La mise en place d'une politique d'achat durable et inclusif via des prestataires de proximité	75%	75%	81%	63%	79%	76%	69%
L'engagement en faveur des séniors	72%	71%	80%	75%	77%	69%	70%
L'inclusion de tous les publics dans l'emploi dont personnes vulnérables et/ou éloignées de l'emploi	70%	67%	84%	80%	69%	69%	72%
Des mesures de démocratie interne	70%	71%	57%	63%	63%	73%	72%
Une politique de formation ambitieuse des collaborateurs	69%	68%	73%	77%	65%	66%	78%
Un partage plus équitable de la valeur dans l'entreprise	62%	61%	66%	67%	61%	60%	65%
La mesure de votre impact environnemental	60%	57%	76%	70%	54%	66%	58%
Des actions en faveur de la biodiversité	42%	41%	45%	44%	36%	46%	44%
Des actions de mécénat d'entreprise	42%	40%	51%	52%	39%	42%	43%
La transformation de votre gouvernance en vous dotant d'une raison d'être ou en devenant société à mission	21%	21%	19%	16%	11%	22%	28%

Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.  
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (379 répondants)

02

# L'ENGAGEMENT DES CHEFS D'ENTREPRISE ET LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

# Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise



Les dirigeants se positionnent en tant que principaux responsables de l'évolution et de la progression des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de leur entreprise.



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q8. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous

# Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise – par profil



Un dirigeant responsable des évolutions/progressions, surtout dans les entreprises les plus petites.

% Au global	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Le dirigeant/la dirigeante	<b>67%</b>	71%	51%	46%	69%	71%	62%
Les cadres dirigeants	<b>41%</b>	42%	43%	29%	42%	36%	46%
Les collaborateurs ou leurs représentants	<b>39%</b>	39%	42%	39%	40%	38%	39%
Un comité dédié composé de collaborateurs et de dirigeants appuyé par des experts	<b>27%</b>	24%	36%	50%	22%	30%	28%
Le conseil d'administration	<b>10%</b>	8%	19%	23%	12%	8%	10%

Q8. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?  
Base : A tous

# Perception d'un dirigeant engagé

Un dirigeant engagé est majoritairement perçu comme une personne à l'écoute des ses collaborateurs ou encore qui réussit à convaincre et à mobiliser autour d'engagements d'entreprise.



\* Item non suggéré

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q9. Selon vous, un dirigeant engagé, c'est avant tout un dirigeant qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous

# Perception d'un dirigeant engagé – par profil



La perception d'un dirigeant engagé est globalement la même quelque soit la taille ou le secteur d'activité de l'entreprise.

% Au global	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Est à l'écoute/prend soin de ses collaborateurs	<b>58%</b>	59%	51%	54%	60%	53%	61%
Réussit à convaincre, à mobiliser ses collaborateurs autour des engagements de l'entreprise	<b>50%</b>	50%	47%	54%	50%	51%	49%
Incarne l'engagement de l'entreprise, montre l'exemple	<b>47%</b>	47%	48%	47%	43%	48%	49%
Se soucie de l'égalité de traitement entre ses collaborateurs	<b>45%</b>	46%	36%	40%	48%	42%	46%
Lutte contre les discriminations en interne	<b>42%</b>	43%	48%	31%	35%	49%	42%
Est un homme ou une femme de conviction, qui n'hésite pas à prendre position	<b>38%</b>	38%	36%	41%	38%	40%	35%
Orienté la stratégie de son entreprise en fonction des engagements sociétaux et environnementaux, au-delà de la rentabilité économique	<b>36%</b>	36%	40%	32%	39%	36%	33%
Intègre les enjeux RSE dans les objectifs de l'entreprise	<b>36%</b>	34%	51%	49%	34%	38%	36%
A conscience des impacts de l'entreprise et en porte la responsabilité	<b>34%</b>	35%	34%	28%	35%	37%	31%

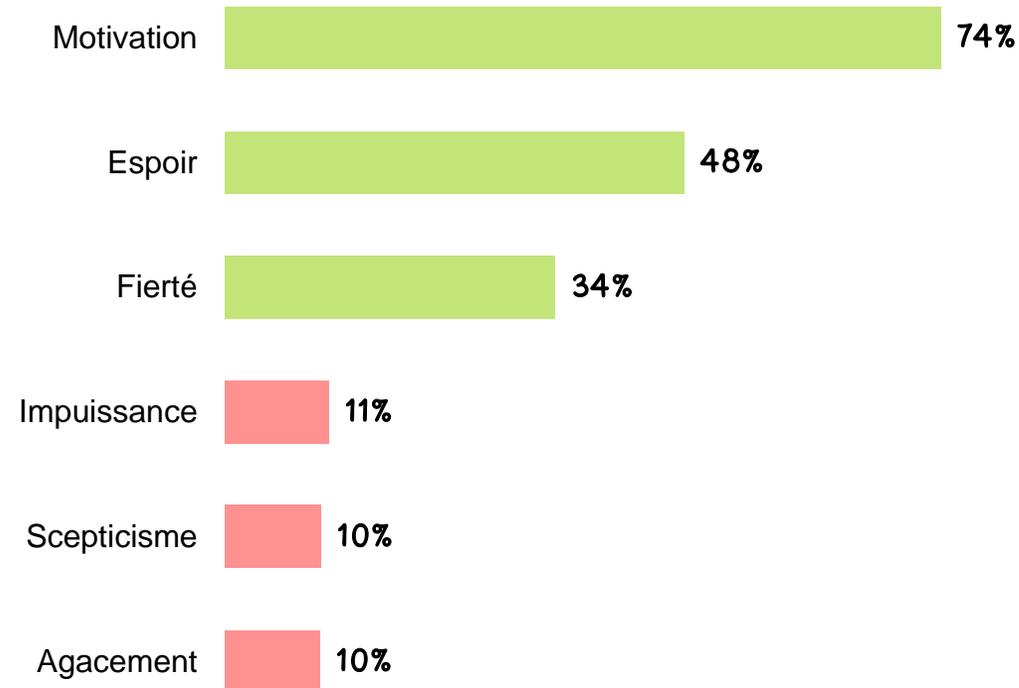
Q9. Selon vous, un dirigeant engagé, c'est avant tout un dirigeant qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous

# Etat d'esprit d'un dirigeant en matière d'engagement social et environnemental



Quand on évoque leur état d'esprit sur ces sujets, les dirigeants avancent principalement leur motivation, loin devant l'espoir et la fierté. Les mots décrivant un état d'esprit négatif arrivent loin derrière.



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q10. Concernant les enjeux sociaux et environnementaux, quels sont parmi les mots suivants ceux qui décrivent le mieux votre état d'esprit en tant que dirigeant ?

Base : A tous

# Etat d'esprit d'un dirigeant en matière d'engagement social et environnemental – par profil



Si l'état d'esprit des dirigeants est perçu de manière identique sur les évocations positives, les perceptions négatives sont plus marquées au sein des plus petites entreprises.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Motivation	<b>74%</b>	74%	75%	78%	76%	73%	74%
Espoir	<b>48%</b>	46%	57%	52%	44%	47%	52%
Fierté	<b>34%</b>	33%	39%	39%	36%	33%	35%
Impuissance	<b>11%</b>	12%	3%	5%	15%	9%	9%
Scepticisme	<b>10%</b>	11%	5%	5%	8%	11%	11%
Agacement	<b>10%</b>	10%	10%	12%	5%	14%	10%

Q10. Concernant les enjeux sociaux et environnementaux, quels sont parmi les mots suivants ceux qui décrivent le mieux votre état d'esprit en tant que dirigeant ?

Base : A tous

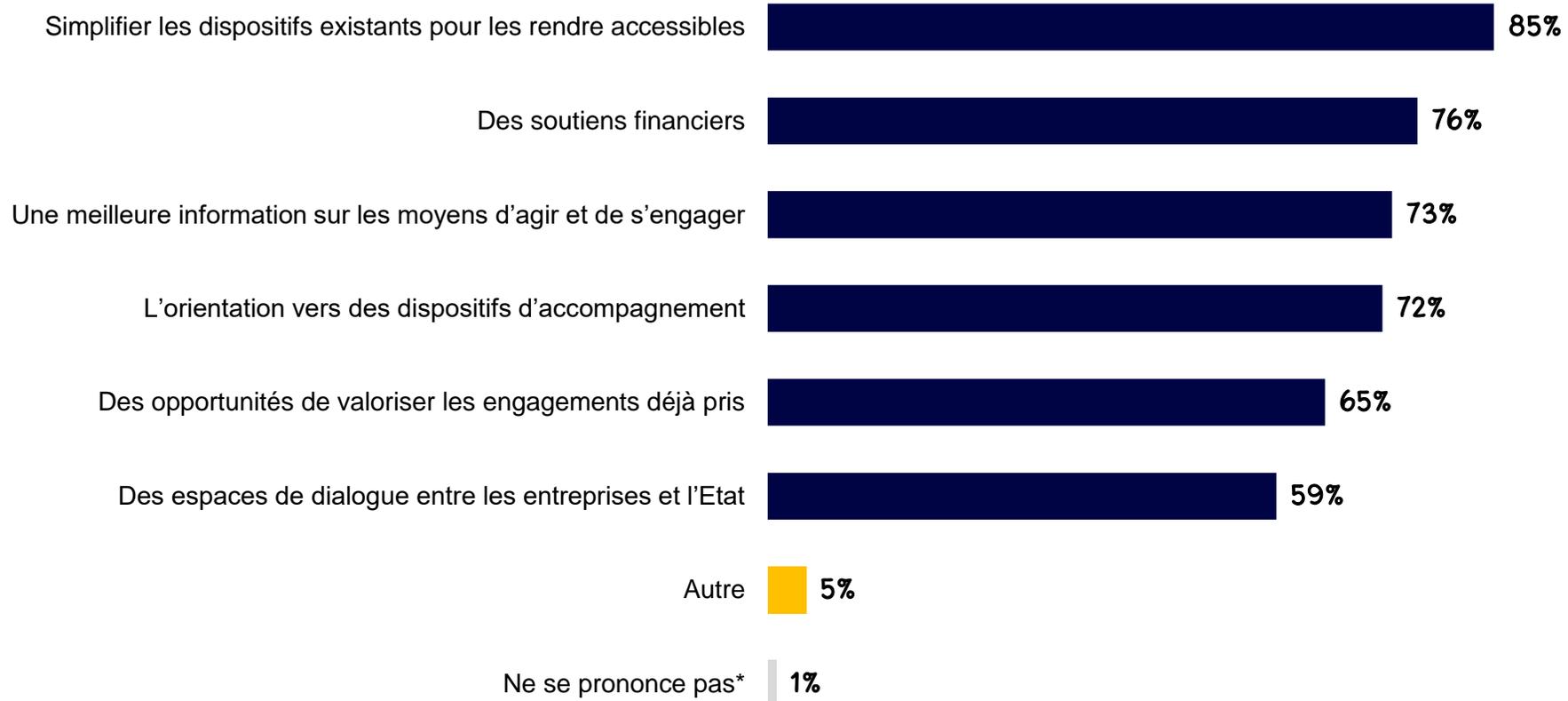
03

# LES ATTENTES ET LA CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS EXISTANTS

# Attentes vis-à-vis d'une collaboration avec l'Etat/les pouvoirs publics



Globalement les entreprises ont plusieurs attentes pour une collaboration renforcée avec l'Etat/les pouvoirs publics avec en tête de liste, la simplification des dispositifs existants ou un soutien financier...



\* Item non suggéré

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q11. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

Base : A tous

# Attentes vis-à-vis d'une collaboration avec l'Etat/les pouvoirs publics – par profil

... et cela quelque soit le profil de l'entreprise



	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Simplifier les dispositifs existants pour les rendre accessibles	85%	85%	81%	84%	86%	86%	83%
Des soutiens financiers	76%	75%	77%	83%	79%	75%	74%
Une meilleure information sur les moyens d'agir et de s'engager	73%	74%	67%	68%	71%	72%	75%
L'orientation vers des dispositifs d'accompagnement	72%	72%	73%	72%	71%	73%	72%
Des opportunités de valoriser les engagements déjà pris	65%	65%	60%	73%	64%	65%	67%
Des espaces de dialogue entre les entreprises et l'Etat	59%	59%	54%	67%	60%	57%	61%
Autre	5%	5%	-	-	3%	6%	4%

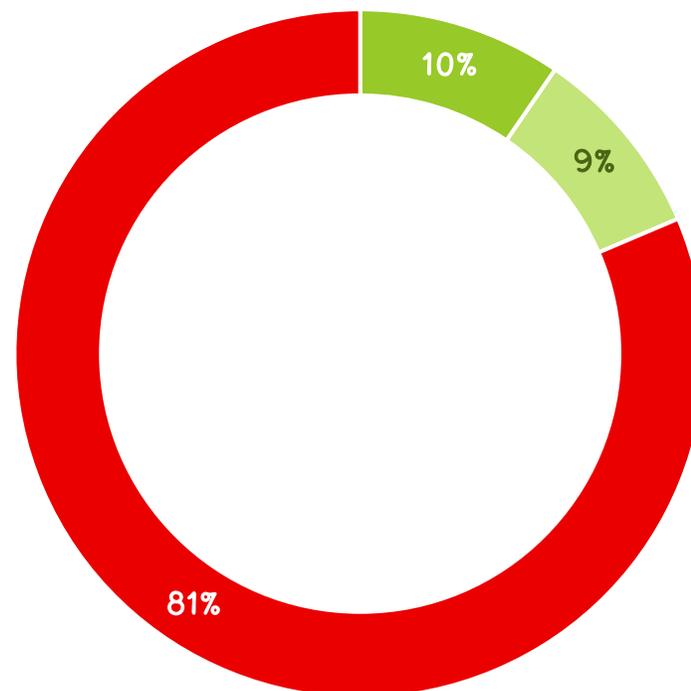
Q11. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

Base : A tous

# Notoriété de la communauté Les Entreprises s'engagent



La notoriété de la communauté Les Entreprises s'engagent demeure limitée. Elle est également en léger recul sur un an, même si la part de dirigeants qui la connait précisément est stable (10% vs 11% en 2023)



- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
- Non

**19%**  
des entreprises  
connaissent la  
communauté Les  
Entreprises  
s'engagent  
-  
Rappel 2023 : 25%  
(Oui, et vous savez de quoi  
il s'agit : 11%)

Q12. Avez-vous entendu parler de la Communauté des « Entreprises s'engagent » ?

Base : à tous

# Notoriété de la communauté Les Entreprises s'engagent – par profil



La perception est globalement la même au sein des différents types d'entreprise

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
<b>ST Oui</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>
Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	10%	10%	13%	4%	8%	7%	14%
Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	9%	8%	11%	10%	6%	14%	5%
Non	<b>81%</b>	82%	76%	86%	86%	79%	81%

Q12. Avez-vous entendu parler de la Communauté des « Entreprises s'engagent » ?

Base : A tous

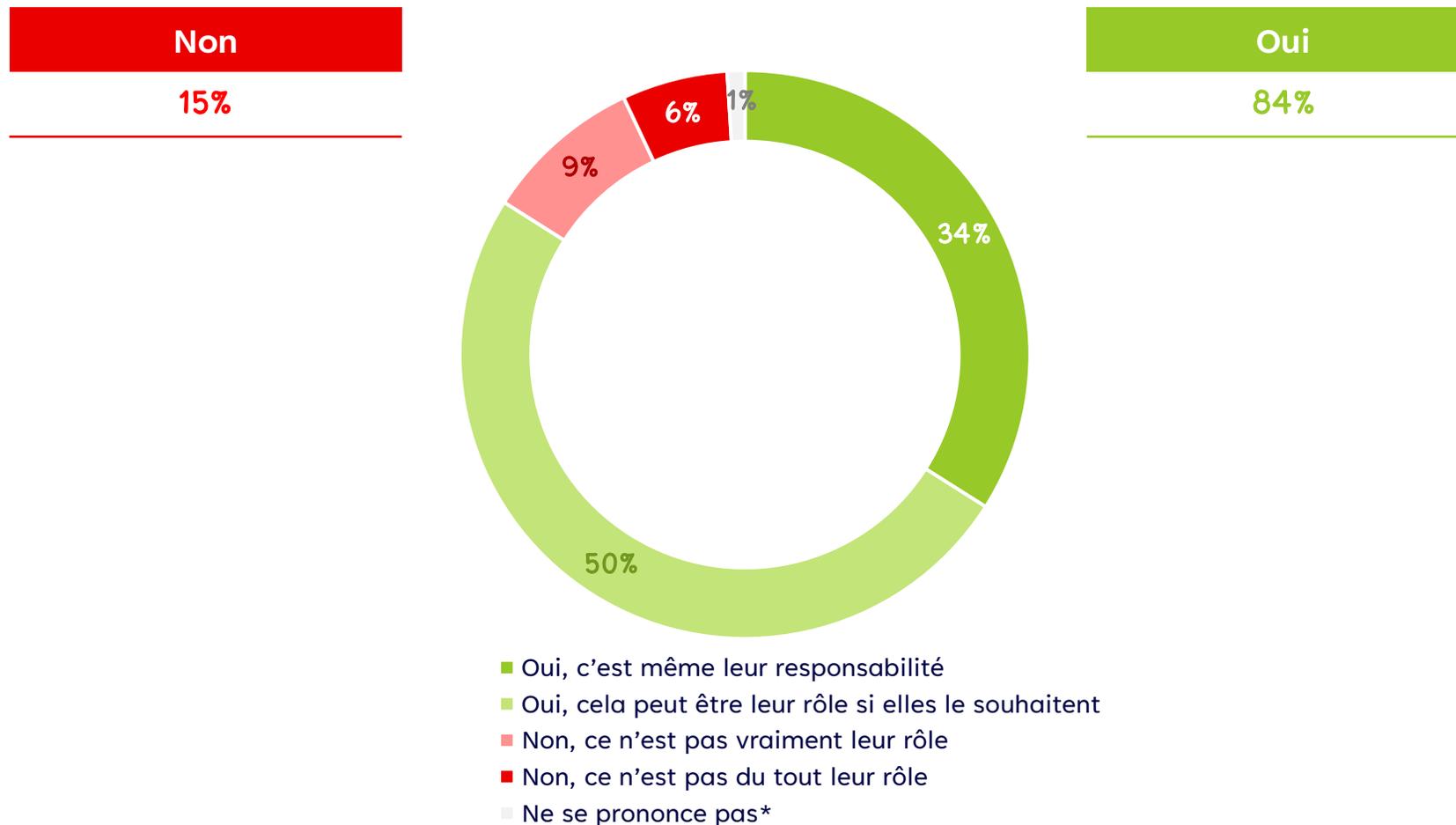


04

# QUESTION D'ACTUALITÉ

# Opinion à l'égard du rôle des entreprises pour favoriser le vivre ensemble dans la société française

Pour une large majorité des dirigeants, les entreprises ont un rôle à jouer pour favoriser le vivre ensemble dans la société française. Ils sont même plus d'un tiers à affirmer que c'est de leur responsabilité.



Q13. Selon vous, les entreprises ont-elles un rôle à jouer pour favoriser le vivre ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française ?

Base : à tous

\*Item non suggéré

# Opinion à l'égard du rôle des entreprises pour favoriser le vivre ensemble dans la société française – par profil



Une opinion partagée par les différentes entreprises. Celles ayant trait à l'agriculture, l'industrie ou le BTP estiment moins que la responsabilité est du côté des entreprises.

	Taille d'entreprise			Secteur d'activité			
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/Industrie /Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
<b>ST Oui</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>
Oui, c'est même leur responsabilité	<b>34%</b>	33%	37%	31%	27%	33%	41%
Oui, cela peut être leur rôle si elles le souhaitent	<b>50%</b>	50%	49%	57%	54%	52%	45%
<b>ST Non</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>
Non, ce n'est pas vraiment leur rôle	<b>9%</b>	8%	12%	7%	10%	9%	5%
Non, ce n'est pas du tout leur rôle	<b>6%</b>	7%	2%	3%	8%	5%	7%

Q13. Selon vous, les entreprises ont-elles un rôle à jouer pour favoriser le vivre ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française ?

Base : à tous