

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE



BNP PARIBAS



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

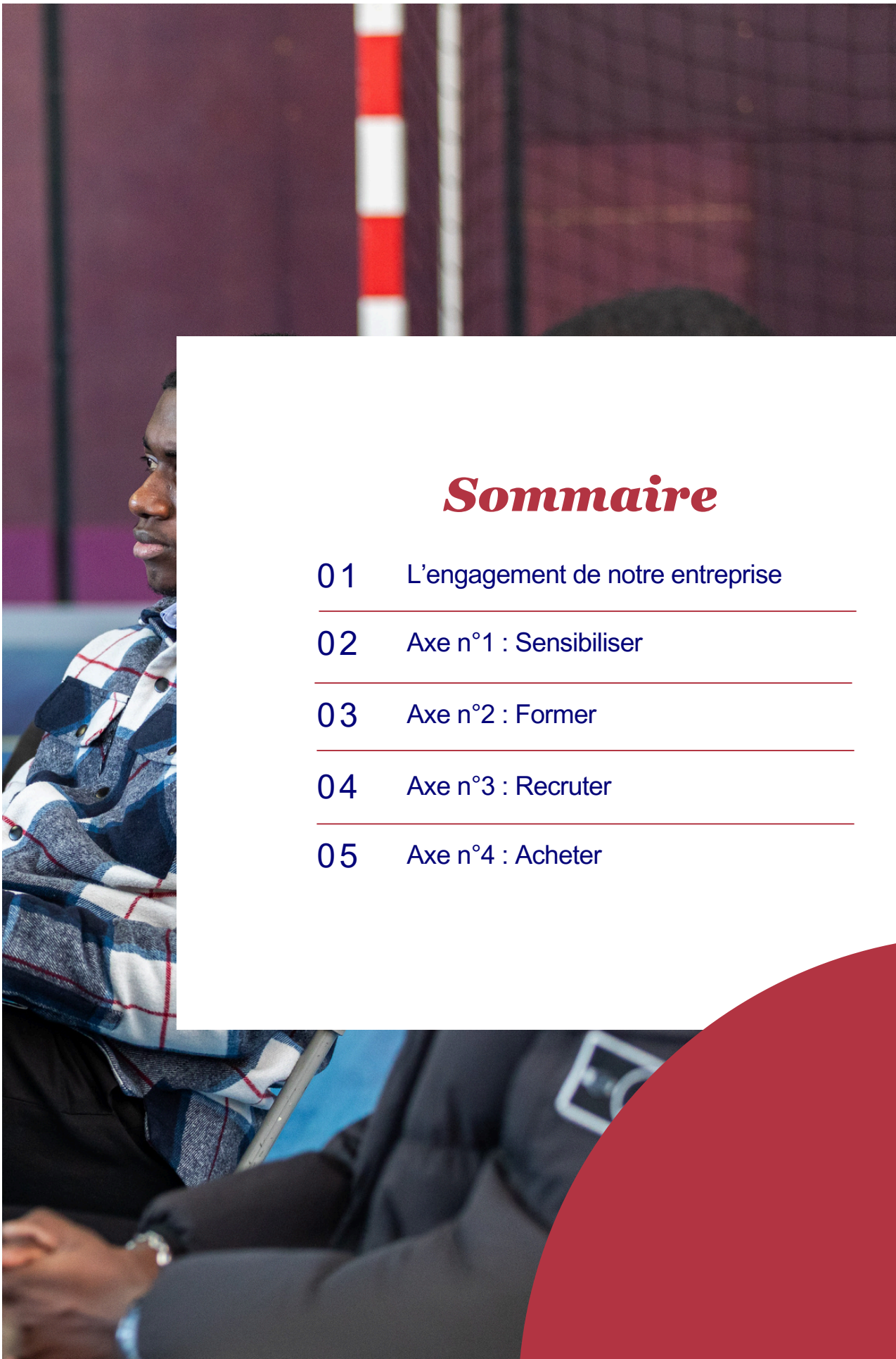
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter



L'engagement de notre entreprise

BNP Paribas, première banque de la zone euro, place l'engagement sociétal du cœur de sa stratégie. Depuis 2017, le Groupe se dote d'une direction dédiée à l'Engagement.

Priorités : transition énergétique, inclusion territoriale, entrepreneuriat social et jeunesse.

Signataire du PaQte.fr dès 2018, le Groupe agit pour l'égalité des chances, notamment avec l'Ascenseur à Paris, L'Epopée à Marseille et « Apprendre et Devenir » à Lyon. En 2024, la Fondation fêtait ses 40 ans d'engagement avec plus de 4200 projets soutenus, dont Odyssée Jeunes (62 000 élèves partis en voyage) et l'accès à la culture pour 300 000 jeunes via l'Opéra de Paris. Par ailleurs, depuis 2006, 1350 associations en faveur des QPV ont été soutenues via le « Projet Banlieues ».

« Les jeunes ne renoncent pas à leurs rêves mais le sentiment d'inégalités croissantes peut les freiner. C'est parce que nous souhaitons mieux comprendre cette espérance et ces attentes des nouvelles générations qu'**avec l'Ascenseur, nous dévoilons en décembre 2024 le Baromètre des inégalités perçues par la jeunesse** (Enquête Ifop). Les résultats témoignent d'une perception d'injustice sociale marquée, ce qui nous pousse à renforcer, chaque jour, nos actions en faveur de l'égalité des chances.

C'est ce que nous continuerons à faire en 2025 : être aux côtés des jeunes avec le mentorat ou L'Ascenseur, soutenir l'Adie et l'entrepreneuriat dans les quartiers, ouvrir les portes du Groupe aux étudiants issus des QPV... **Autant d'initiatives qui donnent de vraies chances à chacun.** »

Anne Pointet, Directrice de l'Engagement d'entreprise chez BNP Paribas

NOS RÉFÉRENTS



Caroline Courtin

Responsable diversité
égalité et inclusion,
BNP Paribas



Miruna Senciuc

Directrice du développement
durable, BNP Paribas
Personal Finance



Anne Pointet

Directrice de l'Engagement
d'entreprise, BNP Paribas

CHIFFRES-CLÉS

530 Jeunes sensibilisés au budget via les ateliers Dilemme animés par nos collaborateurs

100% Des stagiaires de 3ème du Groupe sont issus des REP/REP+

3 394 Jeunes inscrits sur Budget Responsable, notre plateforme pour apprendre à gérer ses finances

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

**L'objectif des 1 000 mentors
au sein de BNP Paribas est atteint.**

**BNP Paribas est l'un des groupes précurseurs
dans le mentorat** : il est partenaire historique de
la plupart des associations fondatrices du Collectif
Mentorat en 2019 que sont l'Afev, Proximité, NQT,
Article 1 ou Télémaque.

Cette année encore, 1014 collaborateurs se sont
engagés en tant que mentor.

**Le « Projet Banlieues », programme
emblématique de la Fondation BNP
Paribas, intègre 150 nouvelles
associations.**

Pour sa 18ème édition, **150 nouvelles
associations des QPV reçoivent un soutien
annuel moyen de 2500€** et un accompagnement
de proximité des équipes de BCEF. Trois ont été
désignées « Coup de cœur » et recevront une
subvention supplémentaire : Les Ateliers de
l'Audace, D-CLIC et Rêv'Elle Toi.

CHIFFRES-CLÉS

1 077

**Élèves de 3ème REP/REP+ et lycéens
situés en QPV accueillis en stage**

1,3 million

**De personnes ont bénéficié
de notre soutien,
depuis 2006 et le Projet Banlieues**

661

**Mentors ont accompagné
un jeune habitant en QPV**

758

**Jeunes sensibilisés par les
collaborateurs et collaboratrices BNP
Paribas PF via les actions avec
Les Entreprises pour la Cité**

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emploi (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives*



19ème cérémonie de la remise des prix du Projet Banlieues, le 14 novembre 2024.

PERSPECTIVES 2025

- 1 500 offres de stages proposées aux élèves de 3ème et 2nde en REP-REP+.
- 1 000 collaborateurs mentors.

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR TROIS INITIATIVES

B-School by BNP Paribas.

Ce CFA interne propose des formations en alternance du BTS au Master 2 dans les domaines bancaires et informatiques, **facilitant l'insertion des jeunes, notamment issus de quartiers prioritaires.**

Partenariats inclusion & alternance.

En lien avec des acteurs comme Simplon, Les DesCodeuses ou APELS, **BNP Paribas offre des stages et contrats d'alternance à des jeunes éloignés de l'emploi**, favorisant leur accès à des métiers d'avenir.

Innov Avenir.

Ce programme d'égalité des chances sensibilise les jeunes des QPV aux enjeux du monde professionnel via des ateliers et rencontres avec des pros, en classe ou en entreprise. Il les prépare aux métiers de demain tout en renforçant leur confiance en eux.

CHIFFRES-CLÉS

500

Alternants recrutés en QPV
élargis à 300m (25%)

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Accueil des entrepreneurs issus des QPV accompagnés par Les Déterminés, un partenariat depuis 2018.

PERSPECTIVES 2025

- Plus de 2 000 alternants.
- Plus de 3 000 CDI.

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Ouverture du recrutement via Mozaïk Talents.

BNP Paribas active systématiquement les canaux de sourcing orientés vers les demandeurs d'emploi, les jeunes et les publics des territoires les moins favorisés. **Le Groupe diffuse ainsi aussi ses offres d'emploi externes (CDI, CDD) sur la plateforme Mozaïk Talents.**

CDI développeurs via POEI.

En 2024, **BNP Paribas a recruté 12 jeunes développeurs Cobol en CDI** grâce à un parcours de formation Simplon soutenu par le dispositif POEI, facilitant l'accès à l'emploi durable.

CHIFFRES-CLÉS

25%
**Des alternants recrutés
sont issus des QPV**
(élargis à 300m)

2 000
**Jeunes recrutés
en contrat d'apprentissage**

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



Inauguration du tiers-lieu « Apprendre & Devenir » à Lyon, soutenu par le Mécénat du Groupe.

PERSPECTIVES 2025

- Déploiement du plan d'action favorisant l'inclusion et la collaboration.
- Près de 3 000 CDI, dont 2/3 entrants dans la vie active.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Support Distant.

En 2022, BNP Paribas a lancé un appel d'offres pour uniformiser le support IT à distance. Le contrat, signé en 2023 avec FaCylities Multi Services **en incluant de la cotraitance avec des entreprises du Secteur du Travail Protégé et Adapté**, s'est déployé en 2024 avec une dizaine de collaborateurs en charge du support niveaux 1 et 1+.

Services de propreté.

En 2024, un appel d'offres Propreté a exigé une réponse en cotraitance. **Les soumissionnaires ont proposé plus de 6% de cotraitance avec le Secteur du Travail Protégé et Adapté sur la durée du contrat.** Les prestations en cotraitance ont démarré dès le premier trimestre 2025 et seront en pleine maturité en cours d'année.

CHIFFRES-CLÉS

6,4M€

D'achats inclusifs réalisés (STPA et SIAE) en 2024

Près de 300

Participants à des événements achats inclusifs

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Seconde édition du « Forum des achats inclusifs » en octobre 2023.

PERSPECTIVES 2025

- Augmenter de 30% les achats auprès des entrepreneurs sociaux d'ici à fin 2025 par rapport à 2022.
- Amplifier les actions de sensibilisation et de formation des acheteurs et des donneurs d'ordre.



BNP PARIBAS

Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

