

# ***Rapport 2024***

**Les entreprises  
s'engagent**

***pour les quartiers***

**PAQTE**

**FDJ UNITED** 



## **Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”**

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une  
société  
inclusive  
et un  
monde  
durable**

[www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr](http://www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr)

# Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

## Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

## Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

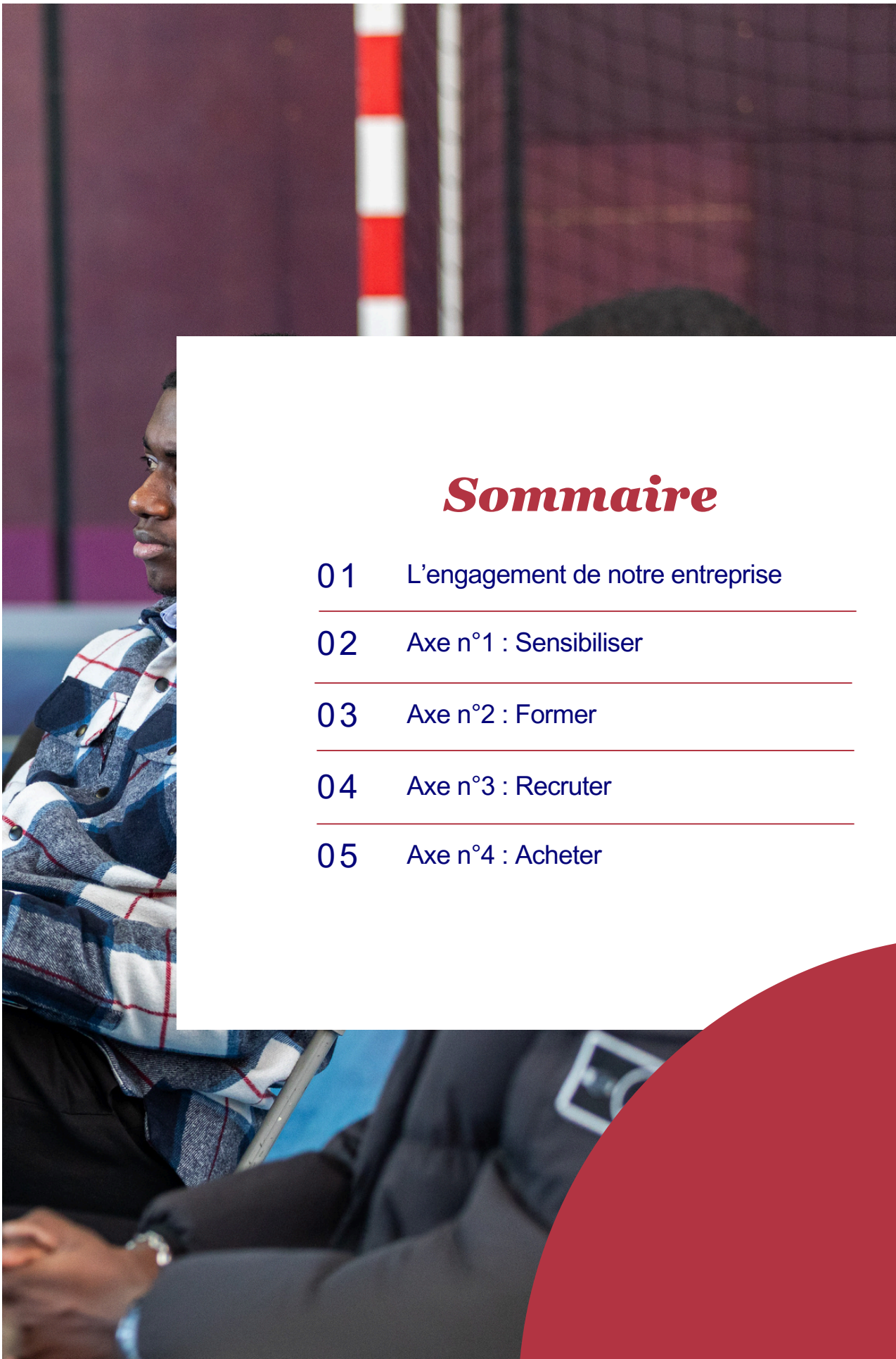
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme [lesentreprises-sengagent.gouv.fr](https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr), depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises  
s'engagent**  
*pour les quartiers*  
**PAQTE**



## ***Sommaire***

01 L'engagement de notre entreprise

---

02 Axe n°1 : Sensibiliser

---

03 Axe n°2 : Former

---

04 Axe n°3 : Recruter

---

05 Axe n°4 : Acheter

# L'engagement de notre entreprise

**FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue.**

**Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent.**

« Chez FDJ UNITED, notre ambition est d'attirer l'ensemble des talents et de leur offrir un environnement de travail propice à l'expression de leur plein potentiel. C'est donc tout naturellement que nos démarches de diversité et d'inclusion sont au cœur de notre vision et de notre politique de Ressources Humaines.

Ainsi, nous avons, par exemple, **mis en place depuis 2022 un baromètre diversité** qui nous permet à la fois de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs et également d'identifier des actions de progrès en phase avec les préoccupations de nos équipes.

Bien évidemment, cet engagement se prolonge, notamment, au travers de nos pratiques d'achats inclusifs et des actions de la Fondation FDJ UNITED. C'est par cette cohérence d'ensemble que **nous contribuons réellement à l'inclusion de tous.** »

**Dominique Cavalié, Directeur Ressources Humaines et Transformation**

## NOS RÉFÉRENTS



**Isabelle Delaplace**

Délégue générale de la Fondation FDJ UNITED



**Guillaume Antier**

Directeur Achats Groupe



**Dominique Cavalié**

Directeur Ressources Humaines et Transformation

## CHIFFRES-CLÉS

**300** Jeunes issus de QPV reçus par la Fondation d'entreprise dans les locaux de FDJ UNITED, dans le cadre de visites et stages en entreprise

**168** Alternants accueillis au sein du Groupe

**1, 34M€** D'achats réalisés auprès de structures du secteur handicap (ESAT, EAT)

# Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

## ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

### Le programme de mentorat de l'association NQT.

En 2024, **29 collaborateurs se sont engagés et ont mentoré 37 jeunes**. A la fin de leur mentorat, 19 d'entre eux ont trouvé un stage, une alternance ou un emploi (CDD/CDI) à la hauteur de leurs compétences. L'objectif est que chaque jeune diplômé puisse accéder à un emploi pérenne et qualifié.

### L'accueil de stagiaires de seconde et de troisième issus de réseaux d'éducation prioritaire.

En 2024, la **Fondation FDJ UNITED a signé les Contrats Engagements Quartiers 2030 de la Préfecture des Hauts-de-Seine**, dans lesquels s'est inscrit le nouveau dispositif de stage des élèves de seconde, permettant à 12 jeunes des lycées Eugène Ionesco (Issy-les-Moulineaux) et Joliot Curie (Nanterre) de réaliser un stage de deux semaines au siège du Groupe.

## CHIFFRES-CLÉS

**47**

Élèves de 3ème REP/REP+ accueillis en stage

**12**

Élèves de seconde générale et professionnelle accueillis en stage

## Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

*Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers).*

*De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :*

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : [1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels](https://1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels)*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : [1jeune1mentor.fr/partenaires-prives](https://1jeune1mentor.fr/partenaires-prives)*



Élèves de seconde pendant leur stage.

---

## PERSPECTIVES 2025

- Renouveler l'accueil des stagiaires de troisième et seconde.

## Axe 2 : Former

### Recruter des jeunes des quartiers en alternance

#### ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

##### La campagne de formation au recrutement et au management inclusifs.

**Poursuite de la formation des managers** avec pour objectif pédagogique d'ancrer leurs acquis sur le cadre légal, les concepts et enjeux clés de l'inclusion au travail, gérer leurs biais et stéréotypes, et identifier des bonnes pratiques en matière d'inclusion dans le recrutement et dans le quotidien de travail.

##### Le dispositif opérateur « Lycées Pro'Solidaires ».

Ce dispositif s'inscrit dans le cadre du chef-d'œuvre du baccalauréat professionnel. Il propose pendant deux ans à des élèves de lycées professionnels de quartiers populaires de Marseille, d'être accompagnés pour réaliser un projet solidaire local, puis un voyage pédagogique, tout en s'entraînant à l'oral via un coaching et des soutenances devant jury.

**276 élèves ont été accompagnés en 2024.**

#### CHIFFRES-CLÉS

**168**

**Jeunes accueillis en alternance**

**85%**

**Part des managers formés au  
recrutement  
et au management inclusifs**

#### Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

*L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.*

*“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.*



Dispositif opérateur « Lycées Pro'Solidaires ».

## PERSPECTIVES 2025

- Intégrer 12 nouvelles classes à la rentrée 2025 au sein du dispositif opérateur « Lycées Pro'Solidaires », issues de lycées professionnels du nord de Marseille.
- Étendre la formation au recrutement et management inclusifs aux nouvelles entités afin de former tous les managers.

## Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers  
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

### ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

#### La présence auprès des étudiants en recherche d'alternance.

FDJ UNITED était présent au forum alternance organisé par l'Université Sorbonne Paris Nord, sur le campus de Villetaneuse, **pour rencontrer des étudiants à la recherche d'une alternance.**

#### La participation au Sommet de l'Inclusion Economique.

**Les équipes RH de FDJ UNITED sont allées à la rencontre des talents** invités par la Fondation Mozaïk, au Palais de la Porte Dorée, l'occasion de les coacher et de leur présenter les métiers du Groupe.

---

### Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

*Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.*

*“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.*

*De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.*



Participation au Sommet de l'Inclusion Économique.

---

## PERSPECTIVES 2025

- **Entretenir notre présence auprès des écoles et universités avec un taux élevé d'étudiants boursiers ou situés proches de QPV.**

## Axe 4 : Acheter

### Acheter responsable et inclusif

#### ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

##### Le renouvellement du Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » de la Direction Achats.

Obtention, pour la seconde fois, du Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR). Délivré par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats, il reconnaît la démarche durable du Groupe dans la gestion de sa relation avec ses fournisseurs fondée sur la transparence, le partenariat et la responsabilité sociétale.

##### FDJ UNITED partenaire des Handiformelles 2024.

Le Groupe a participé au jury du Trophée Transition Écologique, illustrant son engagement pour l'emploi des personnes handicapées et l'inclusion économique. Ce rendez-vous, organisé à l'Institut Pasteur, est un événement de référence dédié à l'innovation sociale et à l'inclusion économique.

#### CHIFFRES-CLÉS

**1,34M€**

D'achats réalisés auprès de structures du secteur du handicap (ESAT, EA)

**11%**

Des fournisseurs partenaires de la Française des Jeux situés en QPV

#### Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

*“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.*

*Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.*

*Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.*

*Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion ([lemarche.inclusion.beta.gouv.fr](http://lemarche.inclusion.beta.gouv.fr)) pour :*

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Remise du label RFAR.

---

## PERSPECTIVES 2025

- Déployer la démarche d'achats inclusifs à l'international, en l'étendant à d'autres enjeux sociaux et territoriaux.
- Réaliser 1,5 millions d'euros d'achats auprès des ESAT et des Entreprises Adaptées (EA).







Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

