

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE

sanofi



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

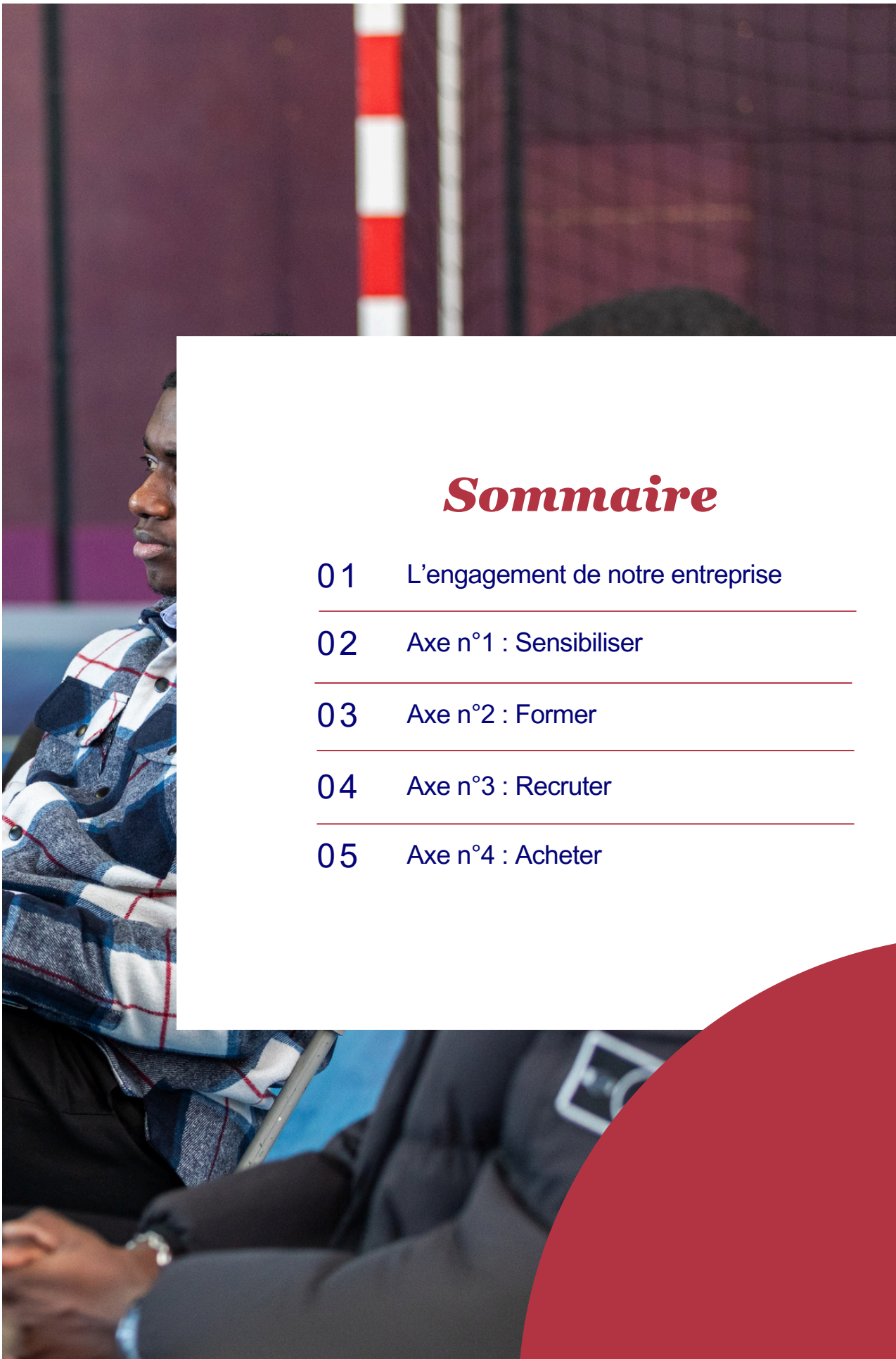
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter

L'engagement de notre entreprise

Nous sommes une entreprise mondiale de santé, innovante et animée par une vocation : poursuivre les miracles de la science pour améliorer la vie des gens.

À travers le monde, nos équipes s'emploient à transformer la pratique de la médecine pour rendre possible l'impossible. Nous apportons des solutions thérapeutiques qui peuvent changer la vie des patients et des vaccins qui protègent des millions de personnes dans le monde, guidés par l'ambition d'un développement durable et notre responsabilité sociétale. Signataire du programme Les entreprises s'engagent pour les quartiers dès 2019, Sanofi est fortement engagé pour l'inclusion économique et sociale des jeunes.

« Signataires du programme PaQte, depuis 2019, nous poursuivons nos actions pour les quartiers, pour dynamiser l'économie locale ou aider les jeunes dans leur orientation et préparer au mieux leur avenir professionnel. **En 2024, nous sommes fiers d'avoir sensibilisé 9 600 jeunes à nos métiers et à l'entreprise, dont plus de 50% issus des QPV** et cela grâce à nos collaborateurs qui osent être ambassadeurs et susciter l'intérêt des jeunes pour des métiers innovants. **Près de 300 mentors se sont engagés pour l'égalité des chances** en accompagnant leurs filleuls vers la réussite. Notre Politique Jeunes, a permis de recruter cette année encore, **plus de 1 600 jeunes en alternance et 15% de jeunes talents en CDI**. Ce continuum porté à tous les niveaux de l'entreprise, est pour tous les Sanofiens, une grande fierté car ensemble, nous construisons le Sanofi de demain pour nos patients. »

Charles Wolf, Président Sanofi France

NOS RÉFÉRENTS



Diane Brément

Directrice RSE
Sanofi France



Brigitte Riche

Chargée de l'engagement
collaborateurs et projets
RSE



Charles Wolf

Président Sanofi France

CHIFFRES-CLÉS

5 500 Jeunes des QPV sensibilisés à nos métiers

295 Mentors de jeunes issus des QPV

1M€ D'achats inclusifs

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Stage de 3ème incluant un challenge santé.

13 collégiens de QPV ont effectué leur stage de 3ème chez Sanofi à Lyon. Ils ont découvert la diversité des métiers et ont réalisé un challenge santé sur le thème de la sensibilisation des adolescents à la méningite. Défi relevé avec de belles réalisations concrètes : vidéos, affiches et bandes dessinées.

Plusieurs forums métiers.

16 collaborateurs Sanofi sont intervenus sur 10 événements JobIRL dans 4 régions (Ile de France, Aura, Occitanie, PACA). **Ainsi, 2 027 jeunes de QPV ont été sensibilisés**, dont 713 lycéens et 178 élèves en voie pro.

CHIFFRES-CLÉS

123

Élèves de 3ème REP/REP+ accueillis en stage

32

Élèves de seconde générale et professionnelle en QPV accueillis en stage

295

Mentor(s) et/ou parrain(s) de jeunes de QPV au sein de l'entreprise

4 800

Élèves sensibilisés à nos métiers dans des collèges REP/REP+ et lycées situés en QPV

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives*



Présence de Sanofi dans un collège de Lyon lors du Forum Métiers JobIRL.

PERSPECTIVES 2025

- Augmenter le nombre de mentors pour dépasser les 300 mentors Sanofi.
- Sensibiliser plus de 9 000 jeunes (QPV inclus).

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Le Passeport Formation.

Pour la 3ème année consécutive, **120 alternants ont pu bénéficier d'une formation expérientielle unique** à travers un parcours de formation certifiant centré sur les compétences transverses. L'objectif est de développer leurs soft skills à travers 6h de classes virtuelles et un stage immersif de 4 jours.

La communauté Starting Block For Youth.

La communauté de nos plus de **2 000 alternants & stagiaires (SB4Yth)** se mobilise tout au long de l'année autour de 5 thématiques clés : les outils métiers, les événements, la découverte métiers, le tutorat, la RSE/DE&I et des projets d'intelligence collective. SB4Y est pilotée par une « core team » d'environ 30 alternants.

CHIFFRE-CLÉ

560

Jeunes des QVA et QPV recrutés en alternance

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Session 2024 de notre programme « passeport formation » avec le stage immersif.

PERSPECTIVES 2025

- **Maintenir notre diversité de recrutement avec des jeunes issus des QVA et QPV (34%).**
- **Poursuivre notre engagement et employabilité des alternants via le programme certifiant Passeport Formation avec 120 nouveaux formés en 2025.**

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

La 4ème édition de 'Place d'Avenir'.

Sanofi poursuit son engagement en faveur de l'employabilité des jeunes, de la diversité, de l'équité et de l'inclusion **en allant à la rencontre de plus de 2000 jeunes dans les QPV**. Il leur est présenté Sanofi, nos métiers, nos engagements et nos offres d'alternance via un programme de coaching, de networking et de jobdating.

Le programme A Million Conversations.

Ce programme est une initiative mondiale de Sanofi visant à renforcer la confiance des personnes sous-représentées, stéréotypées ou discriminées envers le monde de la santé (les femmes, les personnes en situation de handicap, les personnes d'ethnies non majoritaires et celles qui s'identifient comme LGBTQ+). **En 2024, nous avons accueilli 20 boursiers Sanofi NextGen** et nous allons continuer à développer le vivier de leaders de la santé représentatifs de toutes les diversités.

CHIFFRES-CLÉS

2 000

Candidats participants
au programme Place d'Avenir

100

Jeunes recrutés
par le programme Place d'Avenir

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



Notre événement Place d'Avenir à Lyon en 2024.

PERSPECTIVES 2025

- En positionnant l'événement en mars et avril, nous souhaitons augmenter le taux de participation et de recrutement (50%).
- 20 boursiers du programme A Million Conversations en 2025.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Le Top Afep.

Sanofi développe depuis plusieurs années, des programmes d'accélération et de développement des PME partenaires ou fournisseurs.

Une vingtaine de PME sont ainsi accompagnées par Sanofi dans le cadre du Top Afep (les grandes entreprises et leurs présidents/CEO rencontrent chaque année des PME).

Le Pacte PME.

Sanofi a lancé en 2024 **le programme « Croissance durable au féminin »** qui permet à des dirigeantes de PME/TPE de transformer leur entreprise et de renforcer leurs compétences et leur leadership en tant que dirigeantes.

Nous en sommes à la deuxième édition !

CHIFFRE-CLÉ

Environ 1M€

**De dépenses dédiées aux ESAT
(Etablissements de Service d'Aide
par le Travail)
et EA (Entreprises Adaptées)**

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Promotion 2024 des dirigeantes « Croissance Durable au Féminin » sur le Campus Sanofi à Gentilly.

PERSPECTIVES 2025

- Réaliser 1.5M€ de dépenses avec les fournisseurs « diverses » type ESAT/EA.
- Réaliser 100M€ de dépenses avec les Women-Owned Businesses (entreprises détenues et exploitées par des femmes).



Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

