

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

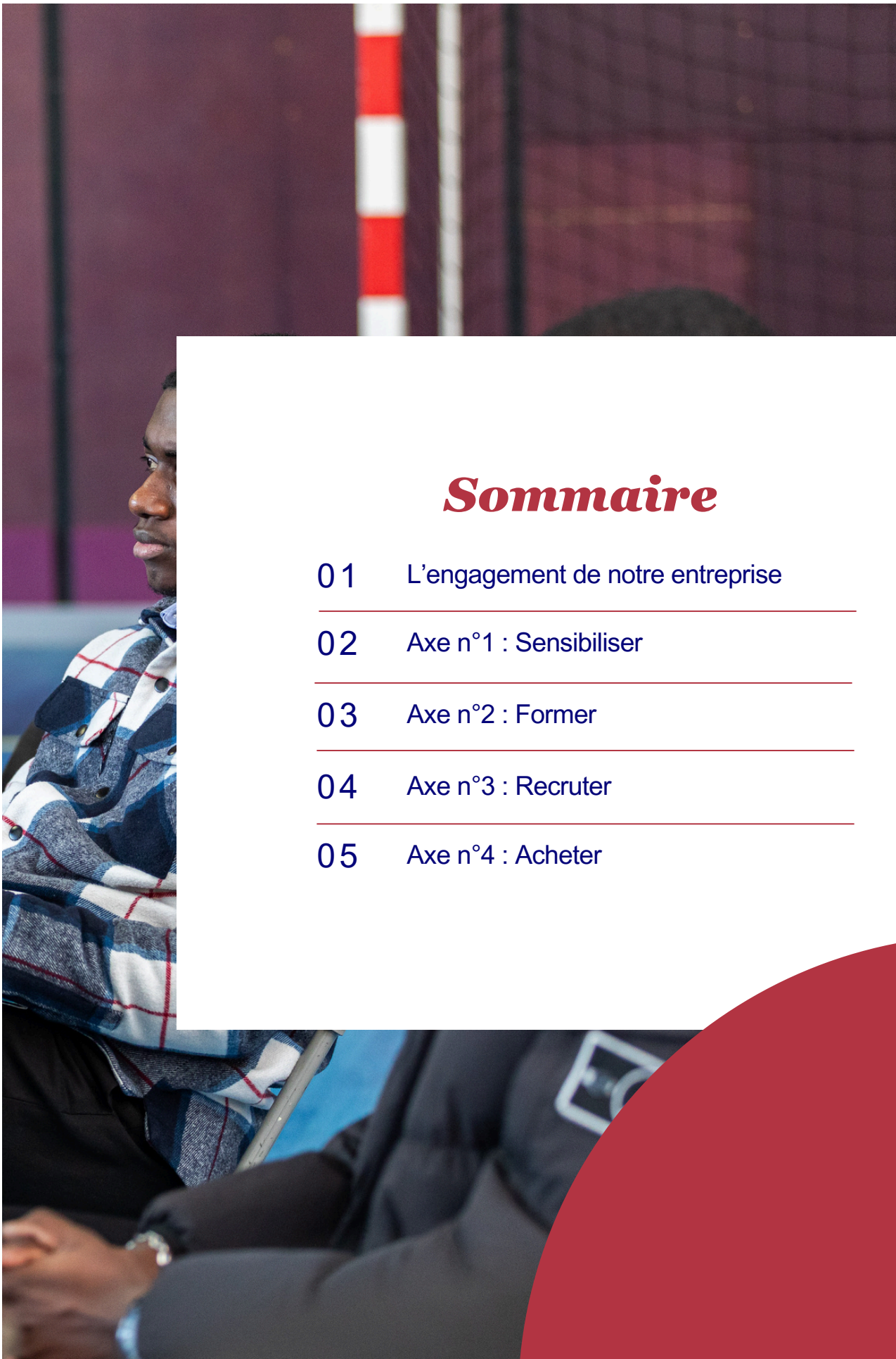
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à des pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter

L'engagement de notre entreprise

Le Groupe ADP exploite et conçoit les aéroports de manière responsable à Paris et dans le monde. En 2024, il a accueilli près de 364 millions de passagers sur son réseau de 26 aéroports, dont plus de 103 millions sur les trois plateformes franciliennes - Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget - où l'expérience passagers est portée par Paris Aéroport. Le Groupe ADP est déterminé à :

- **offrir le meilleur niveau de qualité de service et d'hospitalité à ses passagers tout en poursuivant une stratégie de performance et de décarbonation de ses activités aéroportuaires. Il transforme ses aéroports en hub multi-énergies et multimodaux, pour rendre possible l'aviation décarbonée dans son ensemble et mieux connecter les territoires ;**
- **faire bénéficier le plus largement possible les résidents des départements d'emprise de ses aéroports parisiens de ses activités aéroportuaires.**

« Nos actions d'orientation des élèves comme de promotion de nos emplois aéroportuaires et d'accès aux événements de recrutement avec la plate-forme communautaire AEROWORK auprès des demandeurs éloignés de l'emploi, jeunes sans qualification, bénéficiaires du RSA et chômeurs de longue durée, ou encore notre appui de structures d'insertion locales pour lever les freins à l'embauche et à la fidélisation, ont ciblé tout particulièrement en 2024, comme les années précédentes, les habitants des quartiers prioritaires et les élèves des établissements REP/REP+, au titre de **notre stratégie RSE Pioneers for Trust**.

Notre entreprise a par ailleurs poursuivi sa politique d'achats responsables et inclusifs, faisant effort sur les PME/TPE locales, sur le secteur de l'ESS et les SIAE. »

Laure Kermen,
Directrice du Développement Sociétal
et Performance RSE

NOS RÉFÉRENTS



Laure KERMEN

Directrice du Département
Engagement Sociétal et
Stratégie RSE
Déléguée Générale de la
Fondation



Soukeyna GUEYE

Responsable de
l'Engagement Citoyen, en
charge du partenariat Les
entreprises s'engagent

CHIFFRES-CLÉS

19 Mentors auprès de jeunes des QPV sur 21 en tout. Les partenaires de l'entreprise sont tous dédiés à l'accompagnement de jeunes des QPV

48,8% Des stagiaires de 3^{ème} sont scolarisés en REP/REP+

75% De salariés formés à la prévention du harcèlement sexuel et aux agissements sexistes au travail

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Stages de 3^{ème} multi-entreprises et Ateliers Découverte des métiers aéroportuaires dans les maisons de l'environnement.

Accueil dans nos maisons de l'environnement de Roissy et Orly de groupes de collégiens de 3^{ème} qui effectuent leur semaine de stage avec notre partenaire TousEnStage dans une formule Multi-entreprises, ou qui viennent passer une demi-journée de découverte des métiers aéroportuaires.

Mentorat day, promotion du mentorat auprès des collaborateurs.

Mentorat Day interne pour sensibiliser les collaborateurs, en présence des partenaires Télémaque, NQT, Article 1 et JOBIRL. Gravir pour Grandir a présenté son film "Nos Sommets" consacré à l'ascension par des mentorés de l'E2C93 et leurs mentors d'un sommet de 4215m. **A l'issue, 4 salariés se sont d'emblée portés volontaires pour devenir mentors.**

CHIFFRES-CLÉS

306

Élèves de 3^{ème} REP/REP+ accueillis en stage

20

Élèves de seconde scolarisés en QPV accueillis en stage

19

Mentors et/ou parrains de jeunes de QPV au sein de l'entreprise

8

Interventions au sein des lycées professionnels

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emploi (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives*



Découverte des métiers aéroportuaires au centre MET (Maison de L'Environnement et des Territoires) de Roissy

PERSPECTIVES 2025

- Le groupe ambitionne de monter le nombre de mentors à 60, soient 1% de l'effectif global.
- 1 400 élèves de tous types de classes et établissements confondus dans le cadre de tous nos dispositifs, avec effort sur ceux de QPV et/ou REP/REP+.

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Offres d'emploi.

Publication des annonces sur de nombreux jobboards et sites afin d'augmenter la visibilité des annonces notamment sur des sites spécifiques tels **Mozaïk Talents**.

Participation à des forums et salons emploi.

Participation à différents évènements, salons et forum emploi en lien avec la diversité, l'inclusion et les territoires notamment sur les territoires comprenant des QPV : Salon des formations et métiers aéronautiques SFMA Le Bourget, salons du Pays de Meaux, Forum Aerowork d'Orly et de Creil, Match pour l'emploi FACE val d'Oise à Goussainville, Salon des métiers de la sécurité du 77, Forum emploi de Garges-lès-Gonesse, Salon destination Tourisme, RDV pour l'emploi d'Orly, Forum Hello Handicap, Jobdating de Rungis, Forum de l'alternance de la CCI, Forum Fête des métiers, de l'orientation et de l'alternance du MEDEF, forum de l'alternance AFORP Stade de France, etc.

CHIFFRE-CLÉ

7,51%

**De nos effectifs en alternance
sont issus des QPV
(effectifs au 31/12/2024)**

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Atelier de réalité virtuelle destiné aux collégiens de 3ème - programme TousenStage

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

E-learning de sensibilisation à la non discrimination pour les collaborateurs du Groupe ADP.

- Recruter sans discriminer : 72 % de salariés formés
- Identifier et combattre le racisme au travail : 71 % de salariés formés
- Prévenir le harcèlement sexuel et aux agissements sexistes au travail : 75 % de salariés formés
- Sensibilisation au handicap : 63,47 % de salariés formés

Diffusion des guides et livrets thématiques relatifs aux engagements diversité du Groupe ADP.

- Diffusion de la plaquette des engagements diversité du Groupe ADP
- Diffusion du guide de la parentalité
- Diffusion d'un guide recrutement à destination des managers
- Diffusion du livret prévenir le sexisme et harcèlement sexuel au travail
- Diffusion du livret Handicap
- Diffusion du livret proche aidant

CHIFFRE-CLÉ

6,26%

**Des candidats recrutés en CDI
en 2024 étaient issus des QPV**

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



Événement Emploi AEROWORK au Pavillon Baltard

PERSPECTIVES 2025

- Les 23 entreprises d'AEROWORK, cofondée par Groupe ADP, qui représentent plus de 40 000 des 120 000 ETP des aéroports, s'est fixée 600 recrutements en 2025.
- La communauté aéroportuaire s'est engagée dans l'ouverture de postes opérationnels à l'aéroport aux demandeurs d'emploi en situation de handicap, visible comme invisible.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Forum des achats inclusifs.

Le Groupe ADP est membre du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive qui réunit une quarantaine de grands comptes.

Nous participons à l'organisation du forum qui est un lieu de réseautage pour découvrir des ESTA-EA recommandés et fiables. Nous avons signé avec Numerik EA, Grains et Capsules, les Papillons de jour et Fastroad grâce à ce type d'événement.

Webinaires.

Organisation et participation à des webinaires pour présenter nos processus d'achats (Wacano, PME) et pour présenter un projet de marché de serrurerie (ORYE) à des fournisseurs potentiels qui devaient répondre à une clause d'insertion et démontrer leur implication dans une démarche RSE avec la possibilité d'accompagner les PME les plus volontaires.

Ce type de démarche est amené à se dupliquer pour d'autres marchés.

CHIFFRE-CLÉ

1 398 495 €

**D'achats inclusifs réalisés,
soit + 40 % par rapport
à l'objectif fixé pour fin 2025**

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Collecte de lunettes organisée à la Maison de L'Environnement et des Territoires de Paris-Orly

PERSPECTIVES 2025

- Sensibiliser les responsables de pôle achats et un panel de prescripteurs à l'achats inclusifs afin qu'ils diffusent auprès de leurs équipes les informations et les outils à leur disposition.
- Signer un accord-cadre avec un panel d'ESAT-EA pour des animations sur le thème de la RSE dans les MDE ou pour des projets de travaux de second œuvre.
- Poursuivre nos efforts pour augmenter le CA vers le STPA, continuer de travailler avec les prescripteurs en termes de sourcing, continuer de travailler avec DDD sur les sujets transverses, organiser une démarche collective avec nos sous-traitants pour le recyclage des EPI et les uniformes, etc.



Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

