

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE

L'engagement de notre entreprise

Saguez & Partners est une agence de design global et durable, engagée depuis 1998. Le design n'est pas là que pour faire joli ® Il doit être utile à la société, aux gens et à la planète. Penser design global, c'est penser l'impact global d'une marque. Chez nous, cela repose sur deux jambes : l'identité de marque et les lieux de marque. Ce n'est pas un hasard si nous sommes en banlieue. Saint-Ouen-sur-Seine, c'est un choix. Depuis 2003, nous avons fait le pari de la banlieue pour sa diversité, son énergie créative et sa connexion directe avec la vraie vie. Notre Manufacture Design est située au cœur de l'écoquartier des Docks et à deux pas du Marché aux Puces, on respire une ambiance où le passé industriel rencontre l'innovation de demain.

« On ne prétend pas sauver le monde. Mais on agit là où on est, avec ce qu'on sait faire. En 2024, Saguez & Partners et sa Fondation poursuivent leur engagement auprès des quartiers prioritaires. À Saint-Ouen-sur-Seine et à Arles, **on ouvre les portes de nos métiers et de notre univers, celui du design.** Pas pour faire joli, mais pour créer de vraies opportunités, pour susciter des vocations. **On recrute local, on soutient les assos qui agissent sur le terrain**, comme l'APÉEE ou ACM Events. Parce qu'un réseau solidaire, un vrai, ça se construit sur la durée. Pas sur un coup de com'. »

Cindy Gergeaux,
Directrice communication et engagement

NOS RÉFÉRENTS



Cindy Gergeaux

Directrice communication et engagement



Tiffany Domingos

Chargée de développement RH

CHIFFRES-CLÉS

21 Ans que Saguez & Partners fait vivre sa manufacture Design, ouverte sur son quartier

100 % De la taxe d'apprentissage versée à des écoles et lycées situés dans des QPV en Seine-Saint-Denis

6 750€ Versés par la Fondation Saguez en 2024 aux associations du 93, et ce depuis plus de 20 ans

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Collecte solidaire de jouets.

En décembre, **150 jouets ont été collectés par nos collaborateurs au profit de l'APÉEE**, une association locale que nous soutenons depuis 2003. Ces dons ont contribué à offrir un moment de joie aux enfants lors de leur Arbre de Noël.

Immersion culturelle et artistique pour les étudiants du 9-3.

Les étudiants de La Renverse ont visité l'exposition Utopie Réalisable d'Alexis Cladière à la Manufacture Design. Cette exposition de la Fondation Saguez s'inscrit dans une programmation visant à soutenir les artistes de Seine-Saint-Denis, et à **offrir une fenêtre sur le design et la culture à tous**.

CHIFFRES-CLÉS

2

Élèves de 3ème REP/REP+ accueillis en stage

24

Mentor(s) et/ou parrain(s) de jeunes de QPV au sein de l'entreprise

150

Jouets collectés pour les enfants de Saint-Ouen-sur-Seine, en partenariat avec l'Association des Parents d'Elèves Engagés avec les Enfants

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emploi (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- *Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels*
- *Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives*



Collecte réussie : 150 jouets pour l'APÉÉE, remis à Nadia Oudjoudi.



Olivier Saguez et Alexis Cladière en attendant d'accueillir les étudiants de La Renverse.

PERSPECTIVES 2025

- Accueillir au moins 3 collégiens issus des QPV pour une semaine de stage de découverte.
- Partenariat avec La Renverse et Fondation Saguez, accueil d'un(e) stagiaire à l'agence.
- Soutien vacances et atelier lecture-écriture avec L'État Voyageur pour l'APÉÉE (Fondation Saguez).

Axe 2 et 3 : Former et Recruter

Recruter des jeunes des quartiers en alternance.

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

L'initiative ViensVoirMonTaf.

Accueil de collégiens, dont deux issus d'un QPV, pour un stage d'une semaine. Ce parcours immersif leur permet de découvrir les métiers de l'agence, de rencontrer les équipes et favorise la mixité sociale en ouvrant l'entreprise à des jeunes de tous horizons.

Convention de mécénat avec Apprentis d'Auteuil.

Une convention de mécénat a été signée en 2024 avec Apprentis d'Auteuil pour **soutenir le dispositif Impact Jeune à Saint-Ouen**. Des collaborations sont espérées en 2025, notamment la mise à disposition de locaux et l'engagement de collaborateurs auprès des jeunes.

CHIFFRES-CLÉS

4

Sessions de stage découverte, avec un parcours personnalisé pour plonger dans les métiers en une semaine.

24

Collaborateurs mobilisés

28

Jeunes au total

1

Convention de mécénat signée avec les Apprentis d'Auteuil

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Journée ViensVoirMonTaf à la Manufacture Design.

PERSPECTIVES 2025

- Maintenir 3 à 4 sessions de stages de découverte chaque année.
- Accueillir des jeunes de Saint-Ouen via le dispositif Impact Jeunes d'Apprentis d'Auteuil.

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

CHIFFRES-CLÉS

1

**Personne embauchée
en emploi franc**

1

**Contrat à durée indéterminée
d'inclusion**

PERSPECTIVES 2025

- Participer à l'événement Sport2Job avec la présence de 10 collaborateurs sur une journée.
- Ouvrir les portes de l'entreprise aux jeunes des quartiers.

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR TROIS INITIATIVES

Travailler avec des entreprises du 93.

Depuis 9 ans, Saguez & Partners collabore avec Derichebourg Propreté, une entreprise située à La Courneuve, en Seine-Saint-Denis. Cette collaboration s'inscrit dans la volonté de **soutenir les entreprises locales du 93** et de renforcer les liens avec le tissu économique régional.

Réduction des déchets et économie d'eau avec AUUM.

AUUM porte bien son nom : Arrêtons l'Usage Unique Maintenant. Cette machine innovante nettoie et désinfecte une tasse en 20 secondes, avec seulement 10 cl d'eau. En 2024, elle a été utilisée 6 966 fois : 13 932 gobelets sauvés et 20 828 litres d'eau économisés. Un geste simple, un vrai impact.

Design social et inclusion numérique

À Saint-Ouen, au pied de la Manufacture Design, Orange installe son premier Digital Center. Pensé par Saguez & Partners, ce lieu se déploie sur la rue avec un banc à palabres et des guéridons, créant un espace vivant, social et ouvert. **68 451 personnes accueillies depuis 2020.**

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



AUUM, lave-verre révolutionnaire.
Rapide, intuitif, ludique, et surtout plus écologique.



Mobilier urbain devant le Orange Digital Center :
l'inclusion commence dans l'espace public.

PERSPECTIVES 2025

- Faire appel à ACM Events, notre traiteur local, pour 100% de nos évènements.
- Faire appel à des ESAT pour l'achat de nos fournitures.



Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

