

BAROMÈTRE DE L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

VOLET EXTERNE

Rapport de résultats

Octobre 2025

Christelle Craplet - Directrice Opinion

christelle.craplet@bva-group.com

Kevin ROBIN - Directeur d'études

kevin.robin@bva-group.com

Katia STANKOFF - Chargée d'études

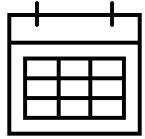
katia.stankoff@bva-group.com



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

01

Méthodologie



Enquête réalisée
par téléphone du
**1^{er} au 22 septembre
2025**



400 entreprises représentatives des
entreprises françaises de 10 salariés et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : région, taille d'entreprise, secteur de l'entreprise

Résultats par sous-populations

Les différences statistiques observées entre les résultats des sous-cibles (taille d'entreprise, secteur d'activité) et le résultat global sont mentionnés par un système de couleurs.

XX%

Ecart significatif **positif** par rapport à la moyenne

XX%

Ecart significatif **négalif** par rapport à la moyenne

Profil de l'échantillon

Structure des entreprises de 10 salariés et plus

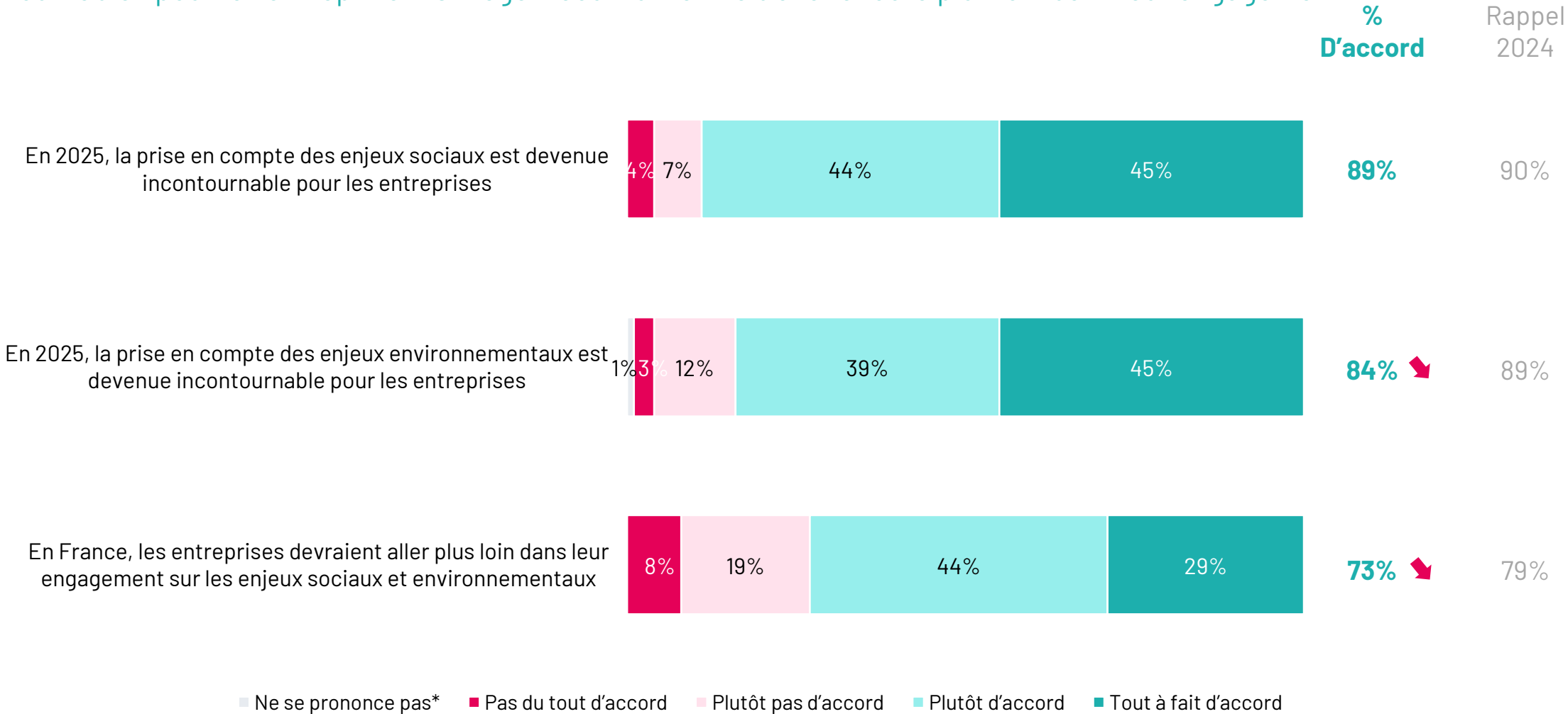
Taille de l'entreprise	%
10 à 49 salariés	84%
50 à 99 salariés	8%
100 salariés et plus	8%
Secteur d'activité	%
Agriculture/Industrie/Construction	32%
Commerce, transports, hébergement/restauration	36%
Services	32%
Région	%
Île-de-France	25%
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	3%
Grand Est	8%
Hauts-de-France	7%
Normandie	4%
Nouvelle-Aquitaine	9%
Occitanie	8%
Pays de la Loire	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	8%

02

DES ENTREPRISES QUI SOUHAITENT S'ENGAGER ET CONSCIENTES DE LEUR IMPACT AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux

Cette année encore, les dirigeants s'accordent sur le fait que la prise en compte des enjeux sociaux sont devenus incontournables pour les entreprises. Un léger recul sur l'envie d'aller encore plus loin dans leur engagement.



*Item non suggéré

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : à tous

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux – par profil

Les grandes entreprises approuvent davantage le caractère incontournable de la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux.

% ST D'accord	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
En 2025, la prise en compte des enjeux sociaux est devenue incontournable pour les entreprises	88%	88%	89%	97%	87%	90%	90%
En 2025, la prise en compte des enjeux environnementaux est devenue incontournable pour les entreprises	84%	83%	83%	94%	81%	82%	88%
En France, les entreprises devraient aller plus loin dans leur engagement sur les enjeux sociaux et environnementaux	73%	71%	85%	83%	64%	73%	82%

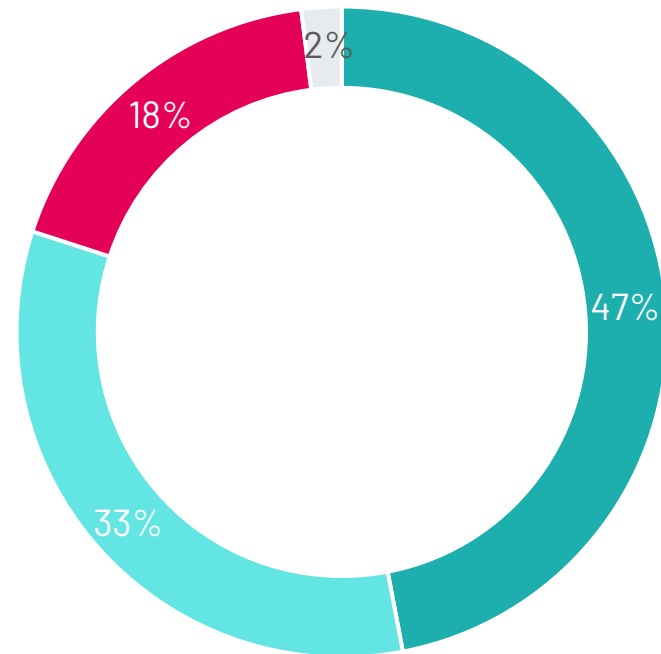
Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous



Continuité de l'engagement des entreprises françaises

Dans un contexte international compliqué, les dirigeants français jugent toutefois primordial de continuer à s'impliquer.

Nouvelle question



% Important

80%

- C'est primordial
- C'est important mais pas primordial
- C'est secondaire
- Ne se prononce pas*

Q15. Avec la remise en cause des programmes diversité, équité et inclusion aux Etats-Unis, pensez-vous qu'il est primordial, important mais pas primordial ou secondaire que les entreprises françaises continuent à s'engager ?

Base : à tous

*Item non suggéré

Continuité de l’engagement des entreprises françaises – par profil

Les dirigeants de tout type d’entreprise sont convaincus de la nécessité de continuer à s’engager.

Nouvelle question

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST Important	80%	80%	78%	87%	76%	79%	87%
C'est primordial	47%	46%	51%	54%	46%	45%	50%
C'est important mais pas primordial	33%	34%	27%	33%	30%	34%	37%
C'est secondaire	18%	18%	19%	10%	24%	17%	13%

Q15. Avec la remise en cause des programmes diversité, équité et inclusion aux Etats-Unis, pensez-vous qu’il est primordial, important mais pas primordial ou secondaire que les entreprises françaises continuent à s’engager ?

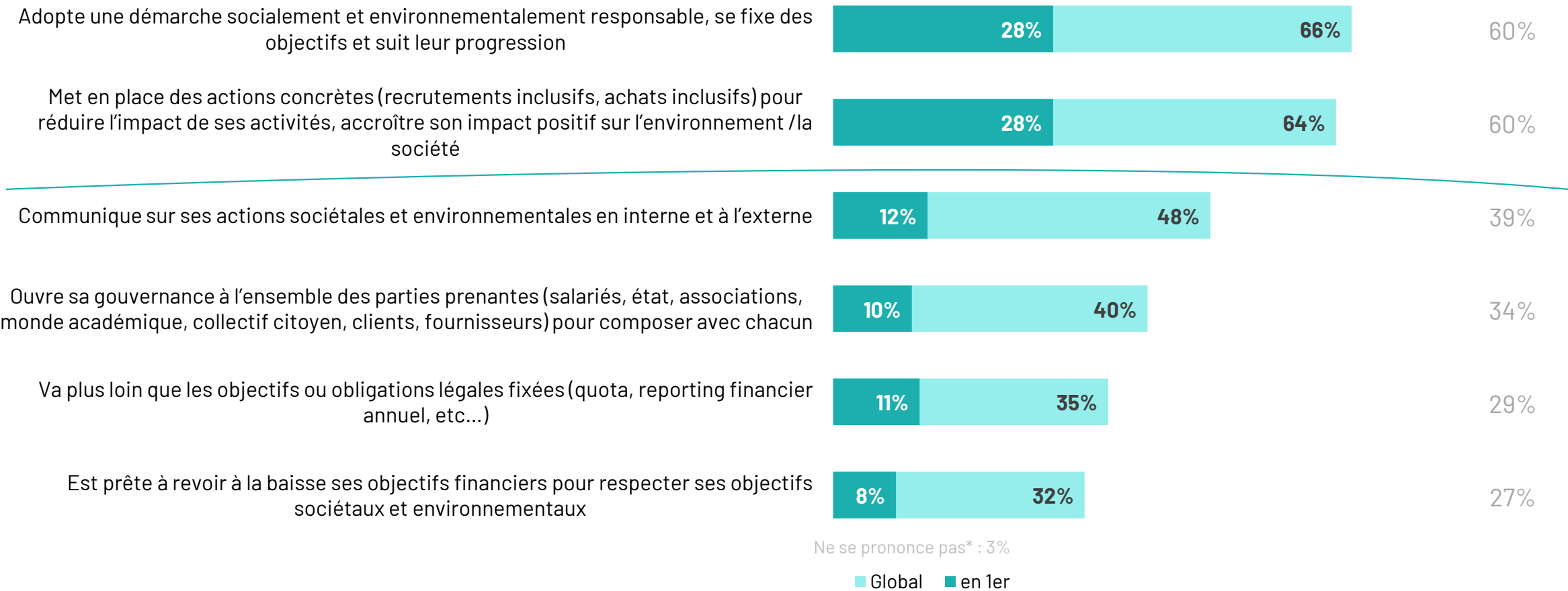
Base : à tous



Spécificités d'une entreprise engagée

Pour deux tiers des dirigeants, une entreprise qui s'engage est une entreprise qui met en œuvre des actions concrètes pour réduire l'impact de ses activités et qui adopte une démarche socialement et environnementalement responsable.

Rappel
2024
(au global)



*Item non suggéré

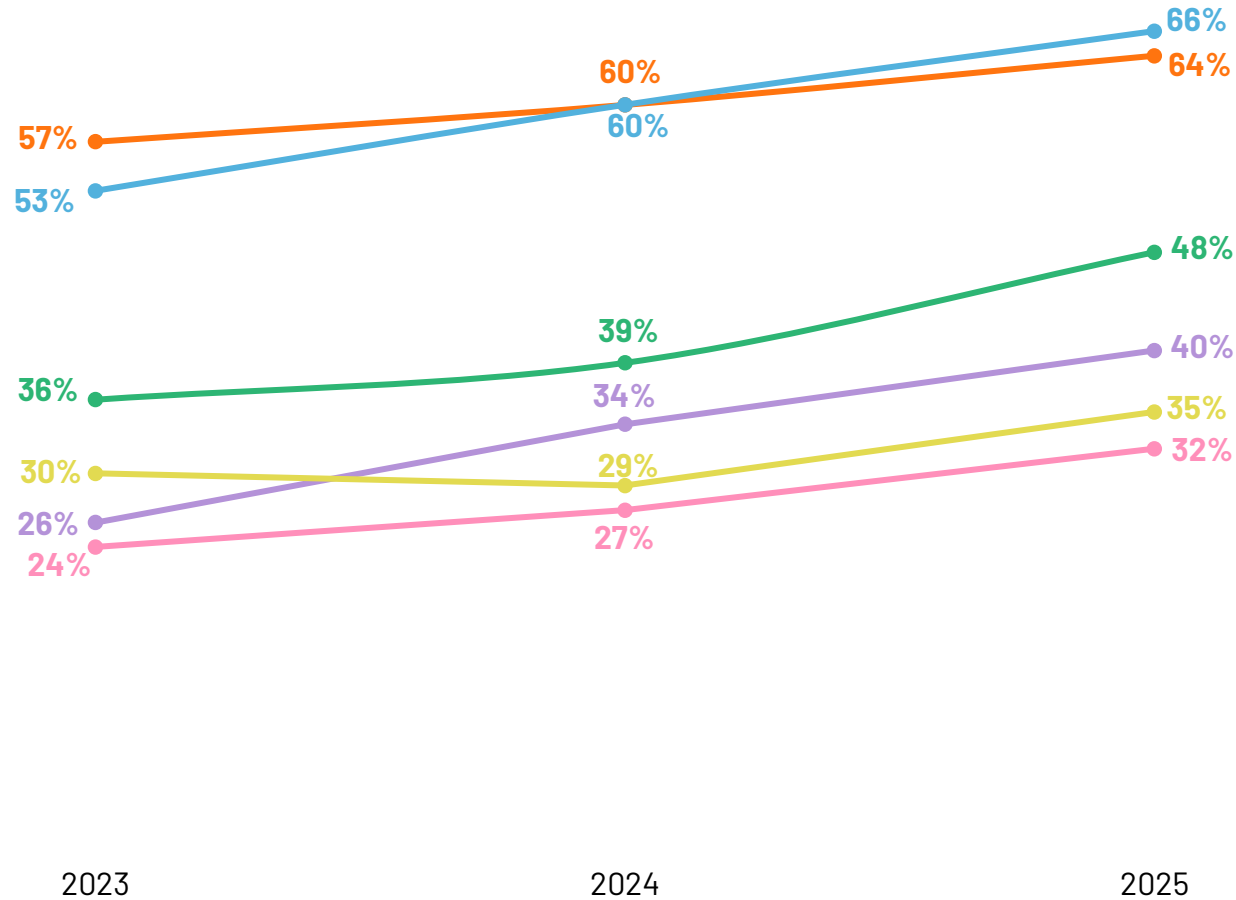
Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles

Base : à tous



Spécificités d'une entreprise engagée - Evolution

Sans bousculer la hiérarchie, toutes les dimensions de l'engagement progressent.



- Met en place des actions concrètes (recrutements inclusifs, achats inclusifs) pour réduire l'impact de ses activités, accroître son impact positif sur l'environnement / la société
- Adopte une démarche socialement et environnementalement responsable, se fixe des objectifs et suit leur progression
- Communique sur ses actions sociétales et environnementales en interne et à l'externe
- Ouvre sa gouvernance à l'ensemble des parties prenantes (salariés, état, associations, monde académique, collectif citoyen, clients, fournisseurs) pour composer avec chacun
- Va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées (quota, reporting financier annuel, etc...)
- Est prête à revoir à la baisse ses objectifs financiers pour respecter ses objectifs sociétaux et environnementaux

Q2. Pour vous, une entreprise qui s'engage, c'est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : à tous

Spécificités d’une entreprise engagée – par profil

Les entreprises de plus de 100 salariés sont plus nombreuses à voir l’engagement à travers l’adoption d’une démarche socialement et environnementalement responsable et la fixation d’objectifs.

% Au global	Taille d’entreprise				Secteur d’activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Met en place des actions concrètes pour réduire l’impact de ses activités, accroître son impact positif sur l’environnement /la société	66%	66%	69%	65%	64%	69%	65%
Adopte une démarche socialement et environnementalement responsable, se fixe des objectifs et suit leur progression	64%	62%	69%	82%	59%	71%	63%
Communique sur ses actions sociétales et environnementales en interne et à l’externe	48%	47%	53%	50%	37%	51%	54%
Ouvre sa gouvernance à l’ensemble des parties prenantes pour composer avec chacun	40%	40%	37%	49%	42%	34%	45%
Va plus loin que les objectifs ou obligations légales fixées	35%	34%	41%	45%	31%	34%	41%
Est prête à revoir à la baisse ses objectifs financiers pour respecter ses objectifs sociétaux et environnementaux	32%	32%	31%	27%	34%	32%	30%

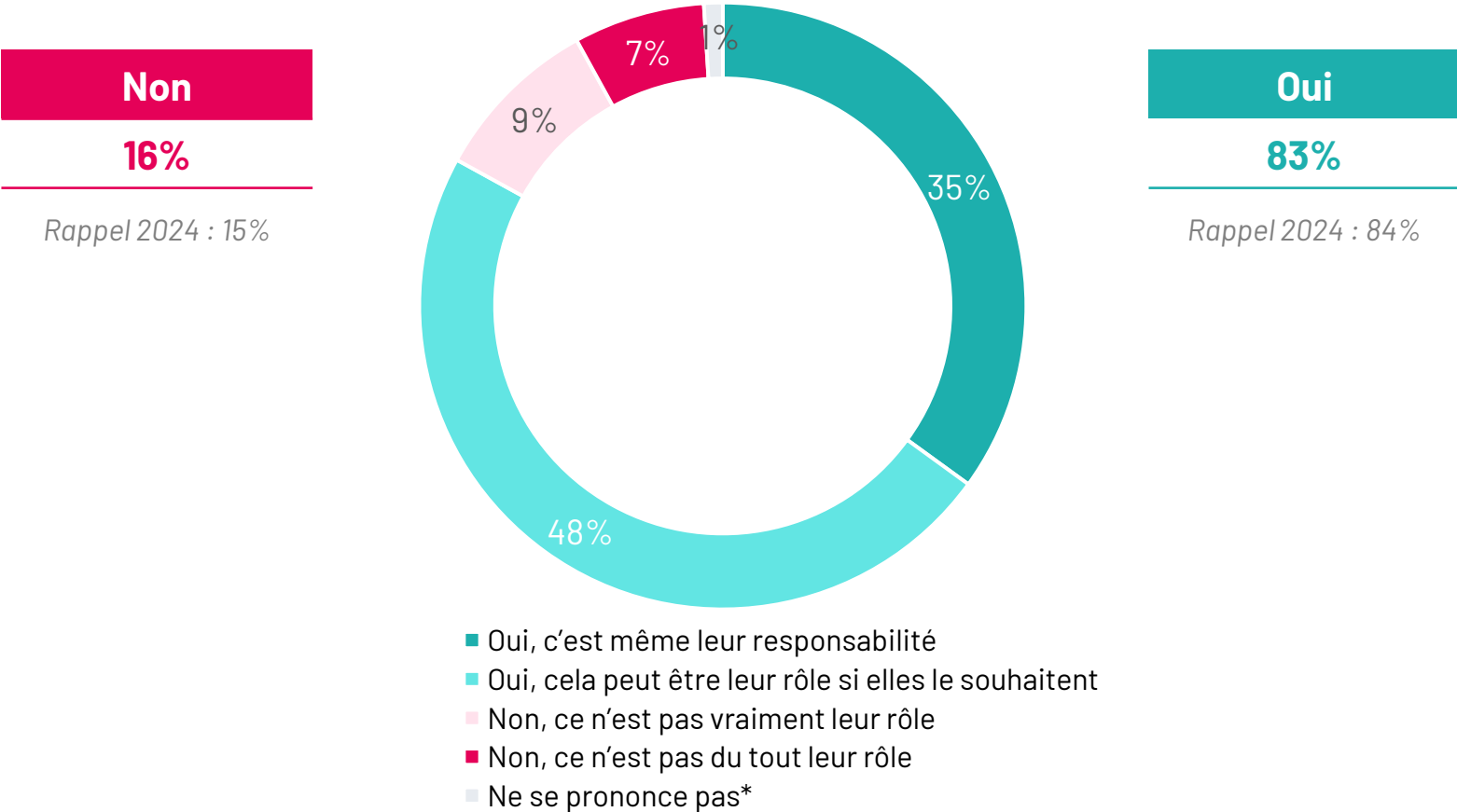
Q2. Pour vous, une entreprise qui s’engage, c’est avant tout une entreprise qui... En 1er ? Et ensuite ?

Base : à tous



Opinion à l'égard du rôle des entreprises pour favoriser le vivre ensemble dans la société française

Pas de changement par rapport à 2024 : une large majorité de dirigeants considère que les entreprises ont un rôle à jouer dans le renforcement du vivre-ensemble au sein de la société française. Plus d'un tiers d'entre eux (35%, +1 pt) vont plus loin, affirmant qu'il s'agit là d'une responsabilité qui leur incombe.



Q13. Selon vous, les entreprises ont-elles un rôle à jouer pour favoriser le vivre ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française ?

Base : à tous

*Item non suggéré

Opinion à l'égard du rôle des entreprises pour favoriser le vivre ensemble dans la société française – par profil

Les grandes organisations sont davantage convaincues par le rôle que doivent jouer les entreprises dans la cohésion sociale et le vivre-ensemble que les plus petites entreprises. Aucune différence significative émerge cependant en fonction du secteur d'activité.

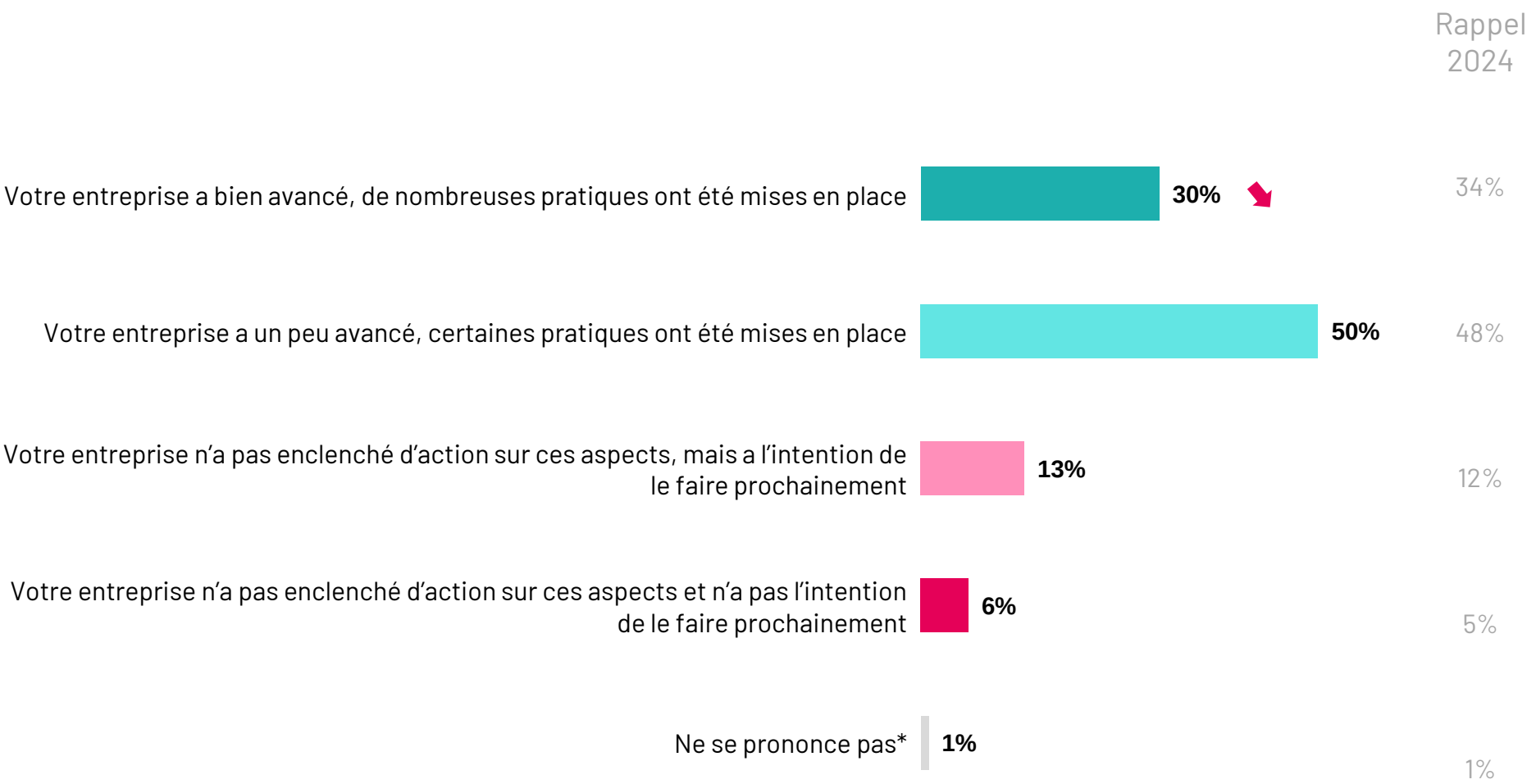
	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST Oui	83%	82%	88%	96%	82%	82%	86%
Oui, c'est même leur responsabilité	35%	35%	36%	39%	29%	39%	38%
Oui, cela peut être leur rôle si elles le souhaitent	48%	47%	52%	57%	53%	43%	48%
ST Non	16%	17%	11%	4%	18%	16%	14%
Non, ce n'est pas vraiment leur rôle	9%	10%	5%	4%	12%	9%	7%
Non, ce n'est pas du tout leur rôle	7%	7%	6%	-	6%	7%	7%

Q13. Selon vous, les entreprises ont-elles un rôle à jouer pour favoriser le vivre ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française ?

Base : à tous

Mise en place de pratiques sociales et environnementales

Même si la part des entreprises ayant mis en place des actions reste stable, l'intensité décroît légèrement.



80%
des entreprises
ont mis en place
des actions
Rappel 2024 : 82%

Q4. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que... ?

Base : à tous

*Item non suggéré

Mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil

Les grandes entreprises tendent davantage à mettre en place des actions que les plus petites organisations.

	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST A mis des actions en place	80%	79%	82%	94%	82%	78%	80%
Votre entreprise a bien avancé, de nombreuses pratiques ont été mises en place	30%	29%	39%	38%	30%	31%	29%
Votre entreprise a un peu avancé, certaines pratiques ont été mises en place	50%	50%	43%	56%	52%	47%	51%
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects, mais a l'intention de le faire prochainement	13%	14%	11%	4%	11%	15%	13%
Votre entreprise n'a pas enclenché d'action sur ces aspects et n'a pas l'intention de le faire prochainement	6%	6%	5%	2%	7%	7%	4%

Q4. En ce qui concerne la mise en place de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que... ?

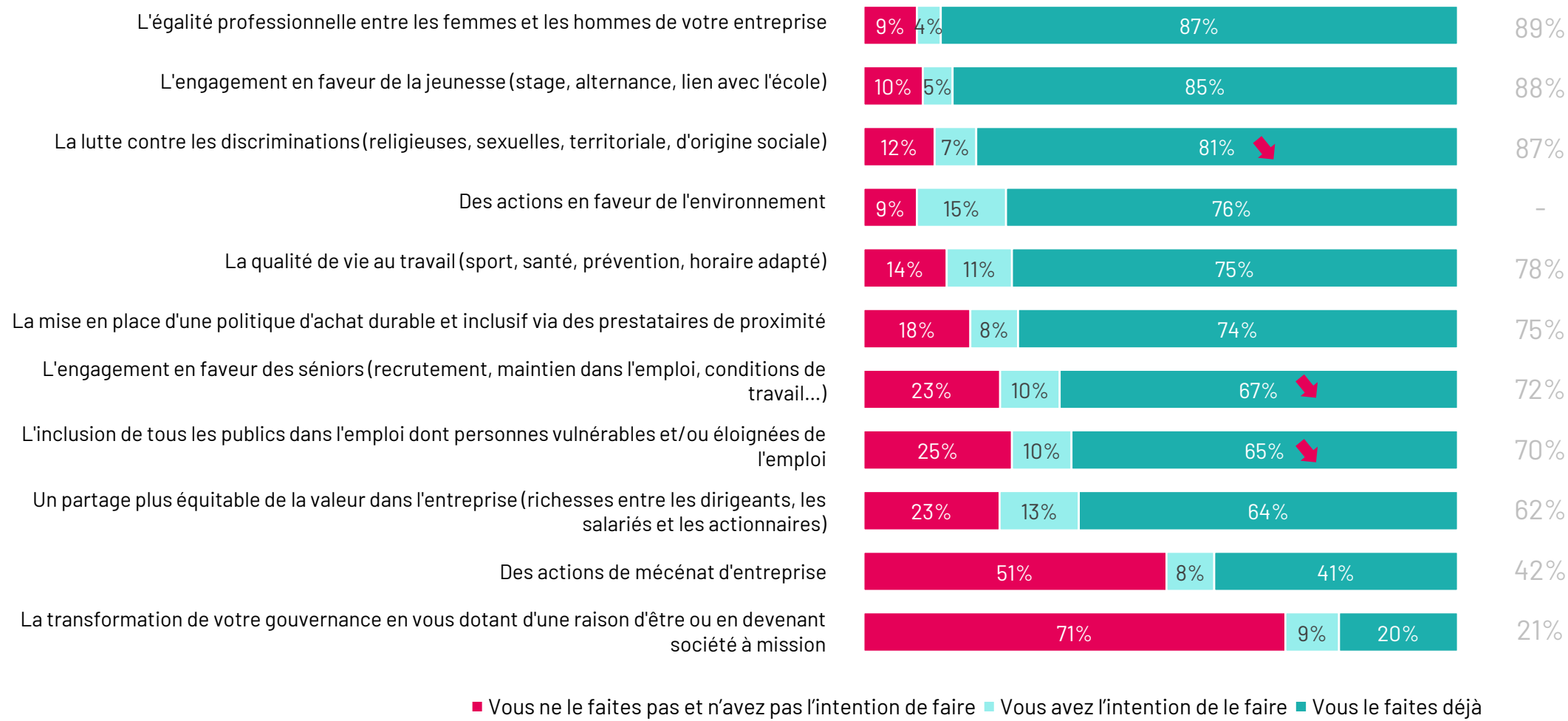
Base : à tous



Actions déjà engagées ou à venir

À l’instar de 2024, les initiatives déjà engagées se concentrent notamment sur des thématiques telles que l’égalité professionnelle entre les genres, l’engagement en faveur de la jeunesse ou la lutte contre les discriminations. En revanche, l’engagement en faveur des seniors et des personnes vulnérables régresse.

Rappel
2024



Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.

Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (373 répondants)

Actions déjà engagées ou à venir – par profil

Les plus grandes entreprises sont davantage engagées que les autres dans divers domaines.

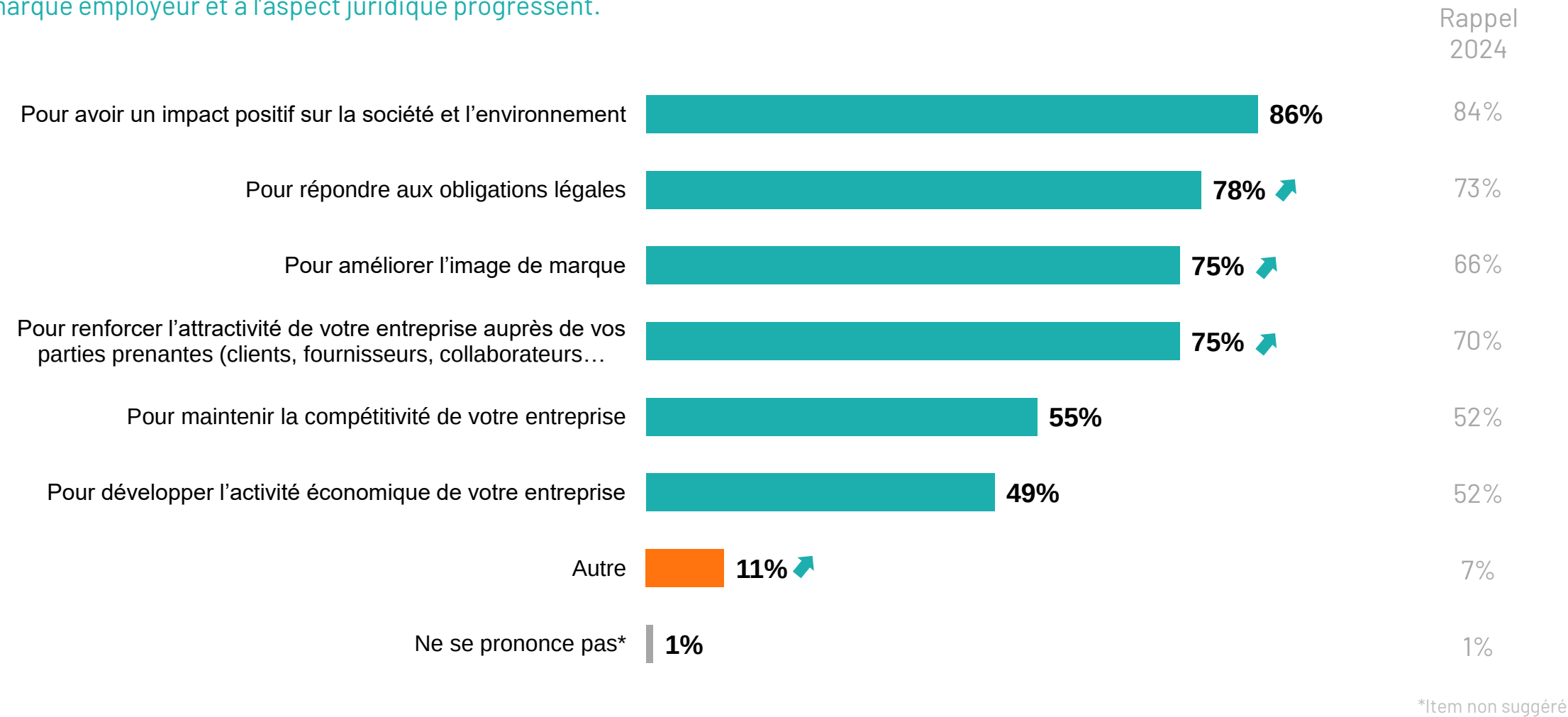
% Vous le faites déjà	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes de votre entreprise	87%	85%	99%	99%	75%	94%	93%
L'engagement en faveur de la jeunesse	85%	84%	85%	94%	89%	86%	81%
La lutte contre les discriminations	81%	80%	81%	94%	74%	82%	87%
Des actions en faveur de l'environnement	76%	75%	78%	92%	76%	77%	76%
La qualité de vie au travail	75%	74%	83%	81%	70%	77%	80%
La mise en place d'une politique d'achat durable et inclusif via des prestataires de proximité	74%	74%	73%	74%	77%	70%	74%
L'engagement en faveur des seniors	67%	66%	69%	79%	66%	71%	64%
L'inclusion de tous les publics dans l'emploi dont personnes vulnérables et/ou éloignées de l'emploi	65%	61%	85%	86%	61%	71%	62%
Un partage plus équitable de la valeur dans l'entreprise	64%	64%	71%	61%	71%	60%	63%
Des actions de mécénat d'entreprise	41%	41%	40%	41%	37%	47%	37%
La transformation de votre gouvernance en vous dotant d'une raison d'être ou en devenant société à mission	20%	19%	21%	23%	18%	18%	24%

Q7. Je vais maintenant vous citer différents domaines. Veuillez m'indiquer ceux pour lesquels votre entreprise a engagé des actions, ou a l'intention de le faire.

Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (373 répondants)

Raisons de mise en place de pratiques sociales et environnementales

Bien que la mise en œuvre de ces pratiques puisse être motivée par leur conformité légale ou leur effet bénéfique sur l’attractivité de l’entreprise, une majorité de dirigeants met en avant sa contribution positive à la société et à l’environnement. De plus, les considérations liées à la marque employeur et à l’aspect juridique progressent.



Q6. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé ou a -t-elle l'intention d'engager des actions sur le plan social et environnemental ?
Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (373 répondants)

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles



Raisons de mise en place de pratiques sociales et environnementales – par profil

Les entreprises reconnaissent que l’adoption de pratiques sociales et environnementales génère un impact positif sur la société et l’environnement. Toutefois, les structures de plus grande envergure y perçoivent également un levier stratégique pour renforcer leur image de marque et stimuler leur croissance économique.

	Taille d’entreprise				Secteur d’activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Pour avoir un impact positif sur la société et l’environnement	86%	85%	90%	93%	83%	84%	92%
Pour répondre aux obligations légales	78%	76%	82%	95%	78%	84%	73%
Pour améliorer l’image de marque	75%	73%	80%	92%	72%	79%	73%
Pour renforcer l’attractivité de votre entreprise auprès de vos parties prenantes	75%	73%	79%	84%	71%	79%	73%
Pour maintenir la compétitivité de votre entreprise	55%	53%	66%	70%	56%	56%	54%
Pour développer l’activité économique de votre entreprise	49%	47%	56%	57%	49%	47%	51%

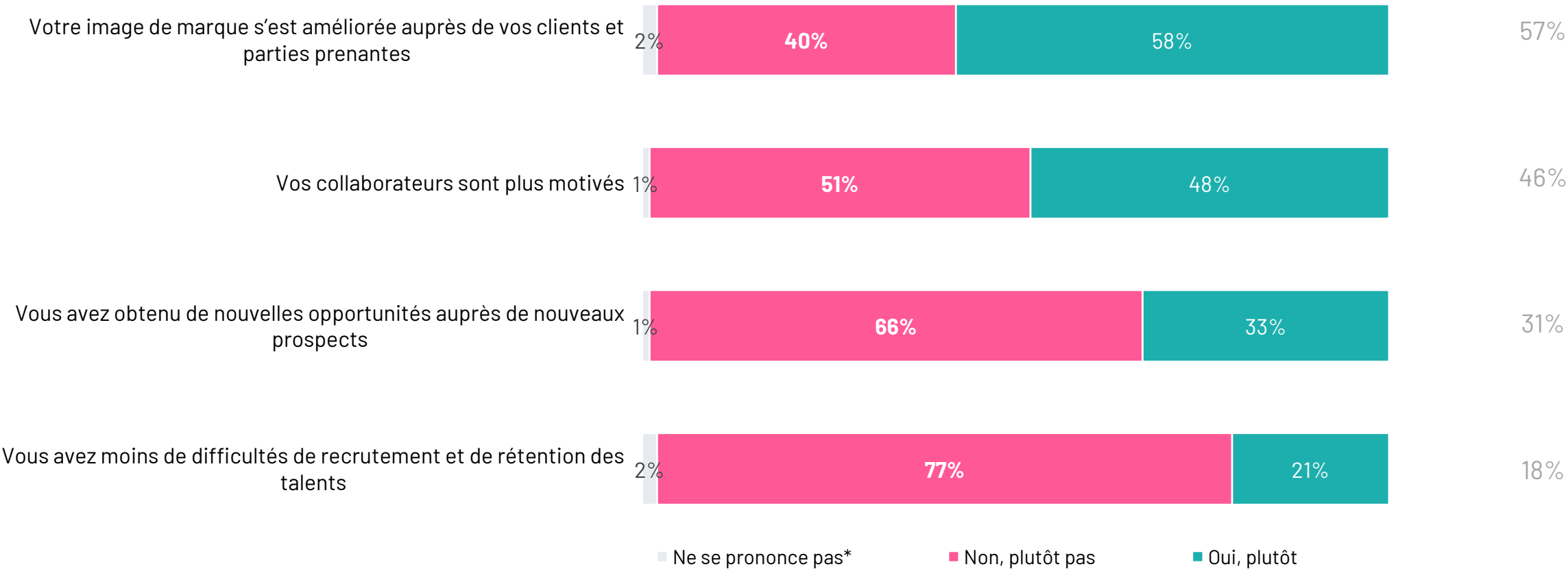
Q6. Pour quelles raisons votre entreprise a-t-elle engagé ou a -t-elle l'intention d'engager des actions sur le plan social et environnemental ?

Base : Aux entreprises qui ont mis en place des actions ou qui ont l'intention de le faire (373 répondants)

Perception détaillée suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales en entreprise

L'adoption de pratiques sociales et environnementales responsables contribue à renforcer l'image de marque, tant en interne qu'en externe, tout en stimulant l'engagement des collaborateurs. En revanche, leur impact sur l'attractivité et la fidélisation des talents demeure limité.

Rappel
2024
(% oui plutôt)



Q4BISBIS. Et diriez-vous que depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses...

Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (320 répondants)

*Item non suggéré

Perception détaillée suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales en entreprise – par profil

La taille d'entreprise ne sont pas des critères discriminants concernant la motivation des collaborateurs et l'obtention de nouvelles opportunités. Concernant le secteur d'activité, la perception est assez homogène.

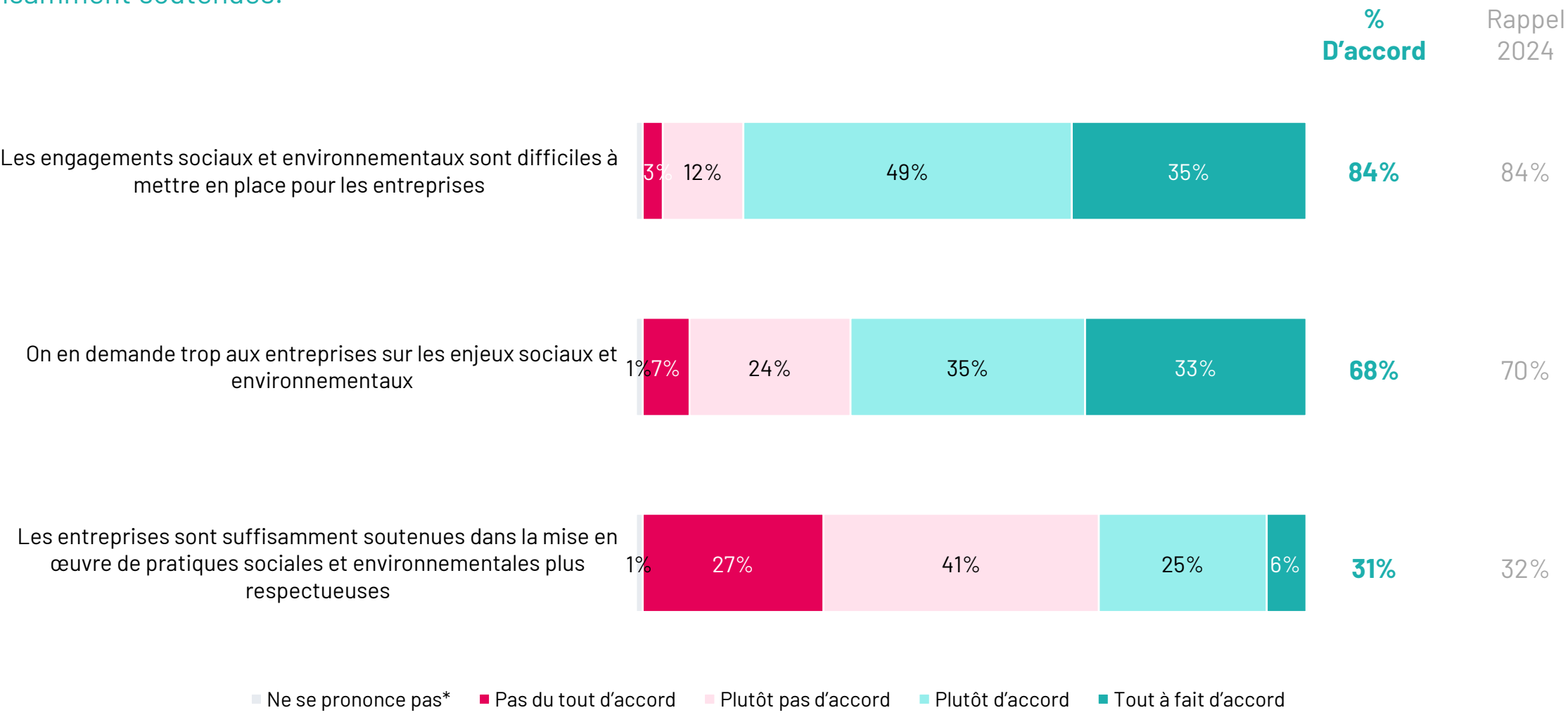
% Oui, plutôt	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Votre image de marque s'est améliorée auprès de vos clients et parties prenantes	58%	56%	66%	72%	53%	62%	61%
Vos collaborateurs sont plus motivés	48%	47%	45%	53%	43%	52%	47%
Vous avez obtenu de nouvelles opportunités auprès de nouveaux prospects	33%	32%	32%	42%	31%	32%	37%
Vous avez moins de difficultés de recrutement et de rétention des talents	21%	22%	14%	11%	20%	22%	21%

03

MAIS UNE MISE EN ŒUVRE DE PRATIQUES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES PLUS VERTUEUSES DIFFICILE

Opinion des entreprises concernant leurs engagements sociaux et environnementaux

Une difficulté dans la mise en œuvre toujours critiquée par les entreprises et des attentes trop élevées sans pour autant être suffisamment soutenues.



*Item non suggéré

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Base : à tous



Perception détaillée – par profil

Des entreprises de petites tailles encore moins soutenues dans la mise en œuvre de pratiques plus vertueuses.

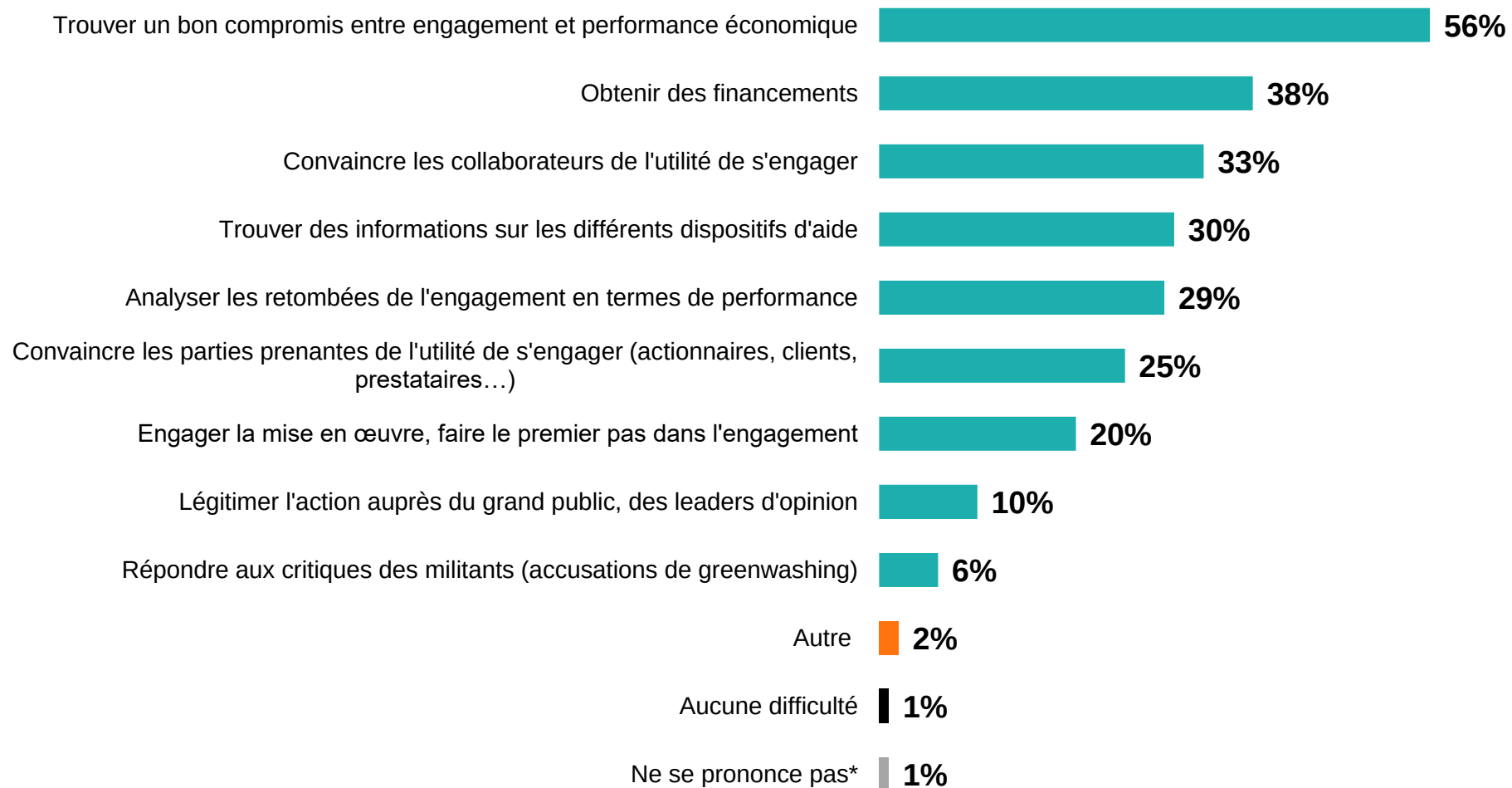
% ST D'accord	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Les engagements sociaux et environnementaux sont difficiles à mettre en place pour les entreprises	84%	85%	75%	88%	81%	87%	86%
On en demande trop aux entreprises sur les enjeux sociaux et environnementaux	68%	70%	57%	57%	71%	69%	64%
Les entreprises sont suffisamment soutenues dans la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus respectueuses	31%	29%	40%	40%	34%	31%	29%

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Base : à tous

Difficultés de réalisation

La conciliation entre engagement et performance économique constitue la principale difficulté pour la moitié des dirigeants.

Nouvelle question



*Item non suggéré

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

5bis. En tant que dirigeant, parmi les propositions suivantes, qu'est ce qui vous semble le plus difficile à réaliser aujourd'hui ?

Base : à tous

Difficultés de réalisation – par profil

Un compromis engagement/performance cité comme une des principales difficultés par deux tiers des entreprises

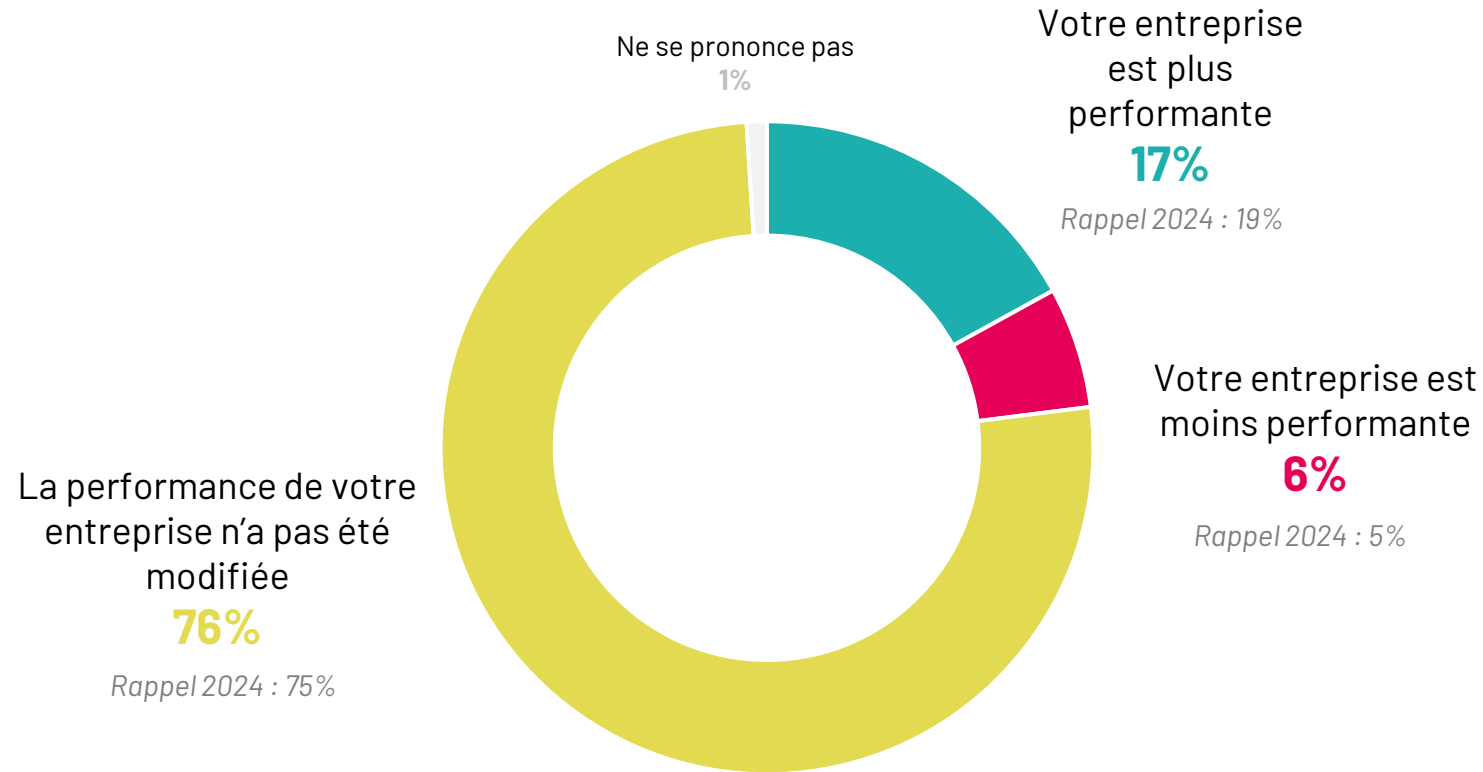
	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Trouver un bon compromis entre engagement et performance économique	56%	56%	57%	66%	60%	54%	56%
Obtenir des financements	38%	39%	35%	32%	27%	41%	46%
Convaincre les collaborateurs de l'utilité de s'engager	33%	33%	43%	25%	32%	33%	34%
Trouver des informations sur les différents dispositifs d'aide	30%	33%	20%	18%	29%	33%	29%
Analyser les retombées de l'engagement en termes de performance	29%	28%	33%	35%	36%	21%	30%
Convaincre les parties prenantes de l'utilité de s'engager	25%	25%	28%	28%	21%	26%	28%
Engager la mise en œuvre, faire le premier pas dans l'engagement	20%	20%	24%	20%	22%	21%	17%
Légitimer l'action auprès du grand public, des leaders d'opinion	10%	9%	16%	17%	8%	13%	9%
Répondre aux critiques des militants (accusations de greenwashing)	6%	6%	9%	2%	6%	5%	7%

5bis. En tant que dirigeant, parmi les propositions suivantes, qu'est ce qui vous semble le plus difficile à réaliser aujourd'hui ?

Base : à tous

Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l'entreprise

Trois quarts des dirigeants estiment toujours que la performance de leur entreprise n'a pas évolué suite à la mise en place de pratiques sociales et environnementales. Néanmoins, le rapport entre les évaluations positives et négatives reste favorable.



Q4BIS. Depuis que vous avez mis en place des pratiques sociales et environnementales plus vertueuses, diriez-vous que ... ?

Base : Aux entreprises ayant déjà mis en place des actions (320 répondants)

*Item non suggéré

Impact de la mise en place de pratiques sociales et environnementales sur la performance de l’entreprise – par profil

La mise en place de pratiques sociales et environnementales tend à davantage pénaliser les petites entreprises, tandis que l’effet sur la performance se fait moins ressentir auprès des entreprises de services.

	Taille d’entreprise				Secteur d’activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Votre entreprise est plus performante	17%	17%	15%	19%	17%	22%	10%
Votre entreprise est moins performante	6%	7%	4%	-	10%	5%	4%
La performance de votre entreprise n’a pas été modifiée	76%	75%	77%	81%	73%	71%	85%

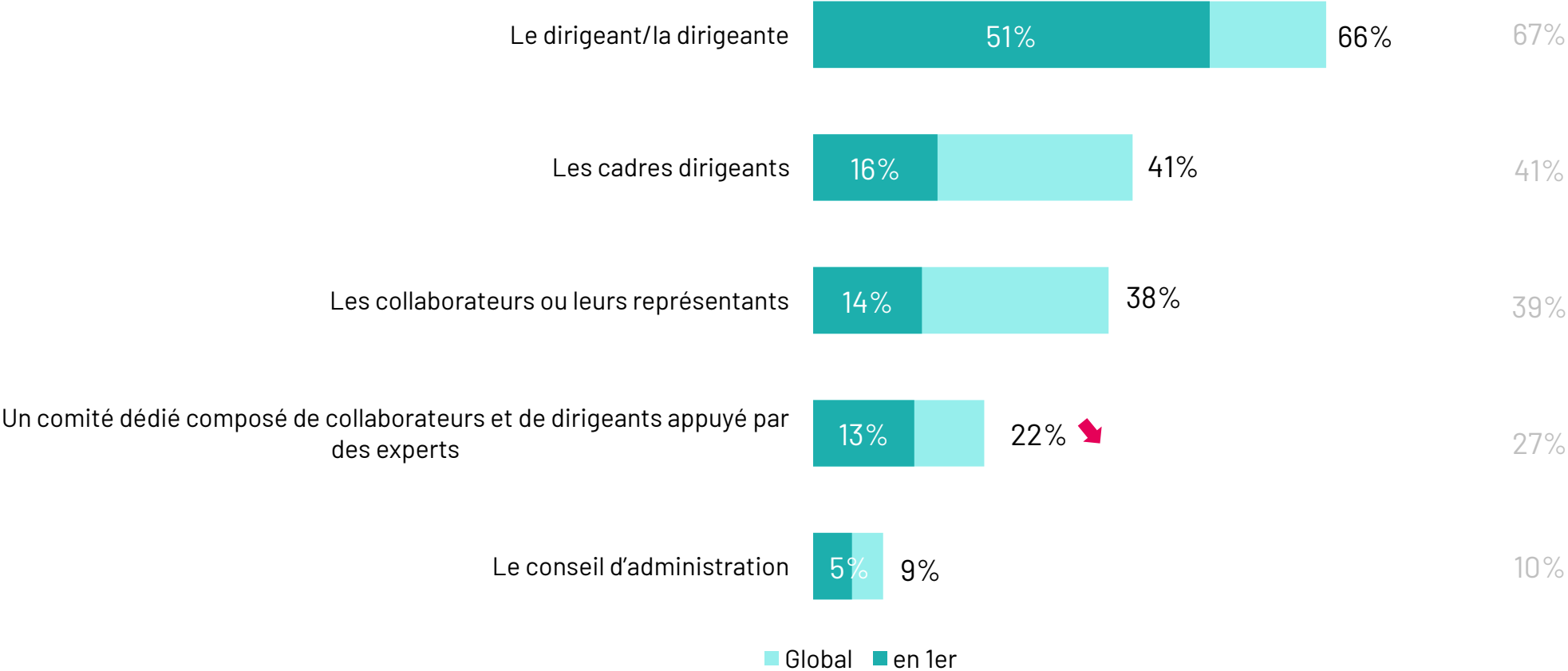
04

**UN SOUTIEN DE L'ÉTAT JUGÉ
INSUFFISANT MAIS DES
ENTREPRISES SOUHAITANT
RENFORCER CETTE
COLLABORATION**

Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise

Cette année encore, les dirigeants se positionnent comme les principaux responsables de la progression des pratiques environnementales et sociales au sein de leur organisation.

Rappel
2024



Total supérieur à 100% car deux réponses étaient possibles

Q8. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous



Responsabilité des pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise – par profil

Peu de différences selon la taille d'entreprise et le secteur d'activité.

% Au global	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Le dirigeant/la dirigeante	66%	67%	64%	54%	69%	61%	69%
Les cadres dirigeants	41%	39%	49%	57%	46%	40%	38%
Les collaborateurs ou leurs représentants	38%	38%	36%	39%	35%	39%	40%
Un comité dédié composé de collaborateurs et de dirigeants appuyé par des experts	22%	21%	28%	31%	18%	23%	25%
Le conseil d'administration	9%	9%	12%	6%	7%	8%	11%

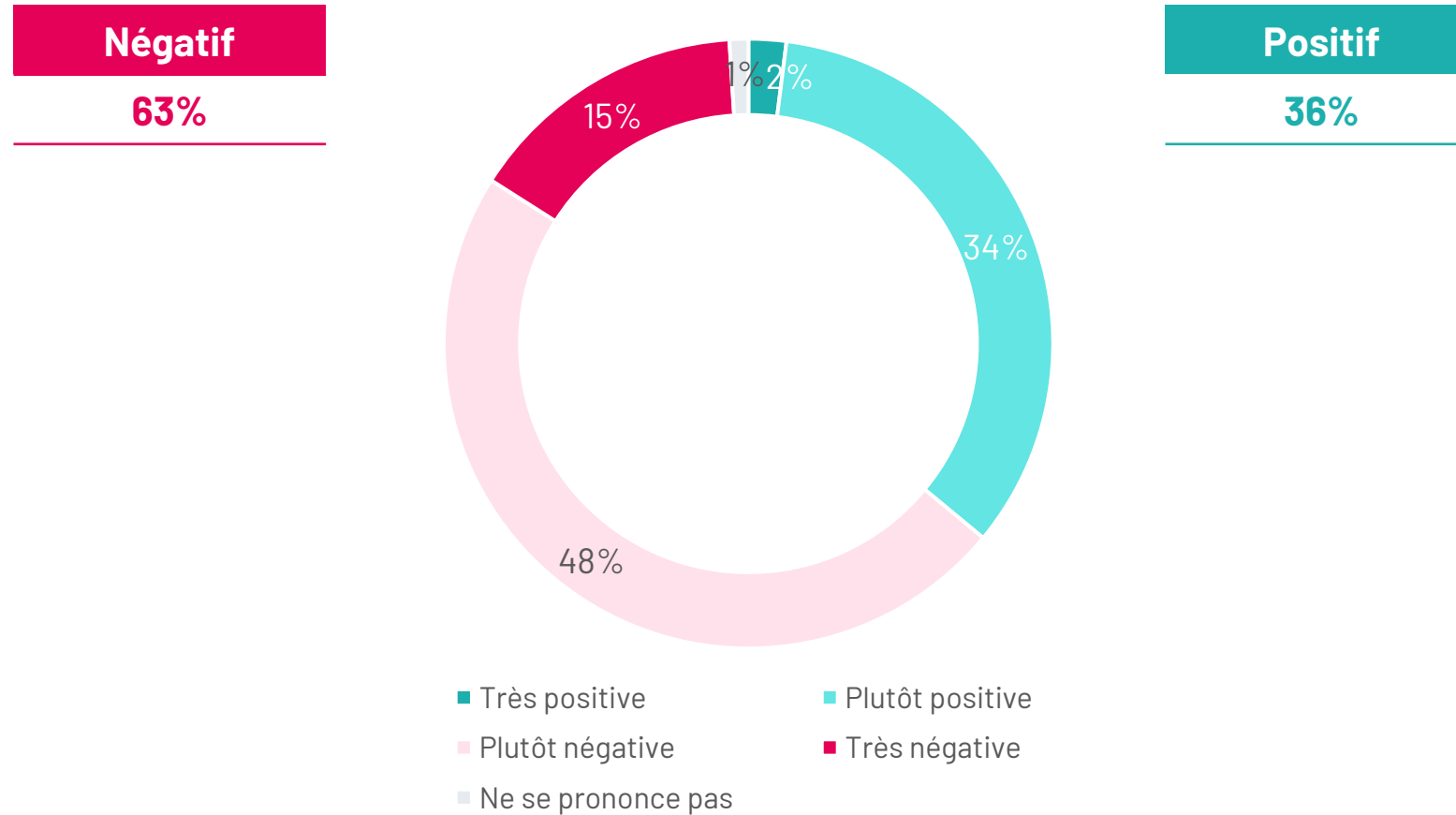
Q8. Concernant les pratiques sociales et/ou environnementales au sein de l'entreprise, à qui, selon vous, appartient le plus la responsabilité de les faire évoluer/progresser ? En 1er ? Et ensuite ?

Base : A tous

Perception de l'action de l'Etat en termes de soutien aux entreprises

Deux tiers des dirigeants perçoivent négativement l'action étatique en termes de soutien aux entreprises.

Nouvelle question



Q18. En tant que dirigeant, diriez-vous que vous avez une perception positive ou négative concernant l'action de l'Etat en termes de soutien aux entreprises ?

Base : à tous

*Item non suggéré

Perception de l’action de l’Etat en termes de soutien aux entreprises – par profil

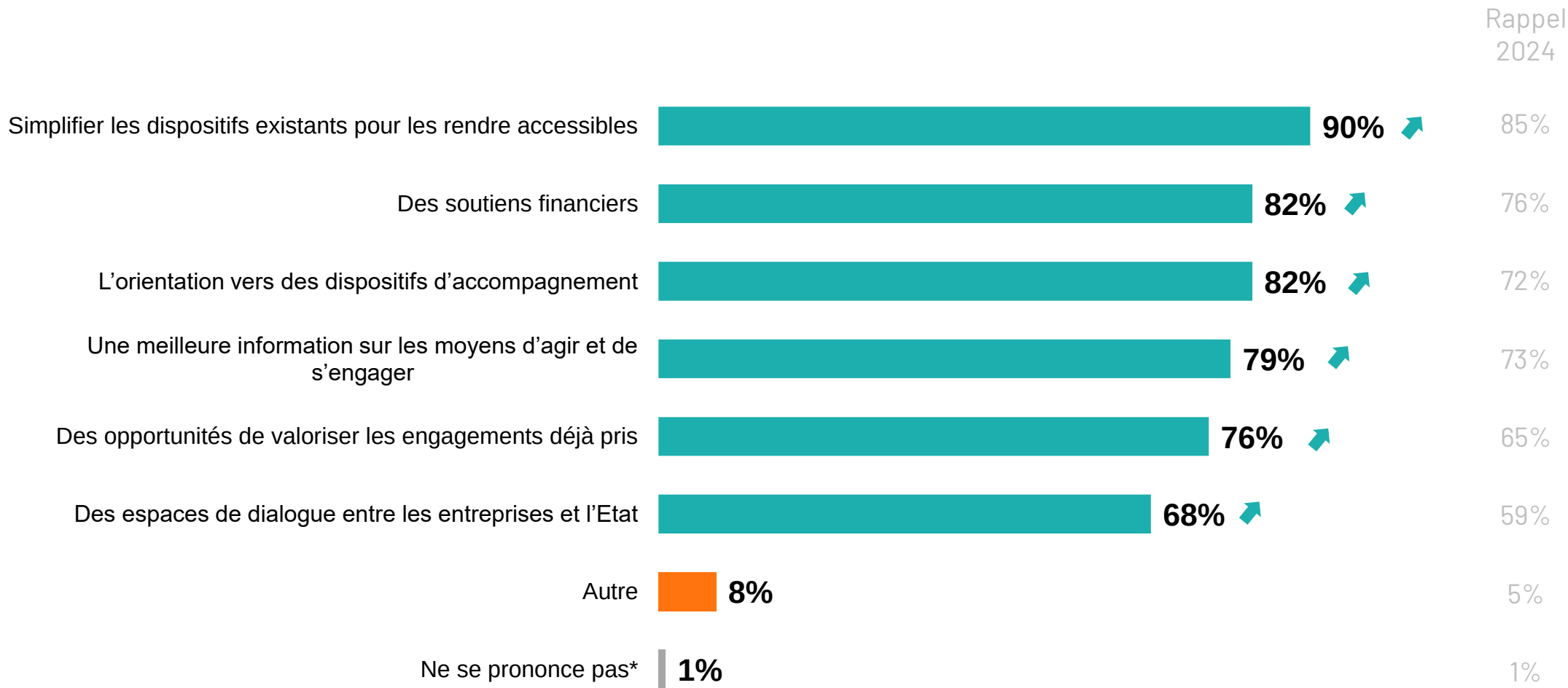
Un soutien de l’Etat envers les entreprises encore plus négatif auprès des entreprises de moins de 50 salariés.

	Taille d’entreprise				Secteur d’activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST Positive	36%	33%	44%	52%	37%	34%	36%
Très positive	2%	1%	2%	5%	1%	2%	1%
Plutôt positive	34%	32%	42%	47%	36%	32%	35%
ST Négative	63%	66%	52%	48%	62%	64%	63%
Plutôt négative	48%	48%	47%	45%	43%	48%	53%
Très négative	15%	18%	5%	3%	19%	16%	10%

Q18. En tant que dirigeant, diriez-vous que vous avez une perception positive ou négative concernant l’action de l’Etat en termes de soutien aux entreprises ?
Base : A tous

Attentes vis-à-vis d'une collaboration avec l'Etat/les pouvoirs publics

Les entreprises expriment une volonté claire de renforcer leur collaboration avec l'État et les pouvoirs publics, en mettant en priorité la simplification des dispositifs existants.



*Item non suggéré

Q11. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Base : A tous

Attentes vis-à-vis d'une collaboration avec l'Etat/les pouvoirs publics – par profil

Les grandes entreprises en attendent davantage dans le cadre d'une collaboration avec les pouvoirs publics.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Simplifier les dispositifs existants pour les rendre accessibles	90%	90%	92%	95%	90%	90%	91%
Des soutiens financiers	82%	81%	87%	92%	80%	82%	85%
L'orientation vers des dispositifs d'accompagnement	82%	81%	87%	89%	79%	83%	84%
Une meilleure information sur les moyens d'agir et de s'engager	79%	77%	81%	96%	75%	79%	83%
Des opportunités de valoriser les engagements déjà pris	76%	75%	84%	82%	78%	68%	83%
Des espaces de dialogue entre les entreprises et l'Etat	68%	67%	66%	83%	68%	64%	72%

Q11. En matière sociale et environnementale, qu'attendriez-vous d'une collaboration renforcée entre les entreprises et l'Etat/les pouvoirs publics ?

Base : A tous

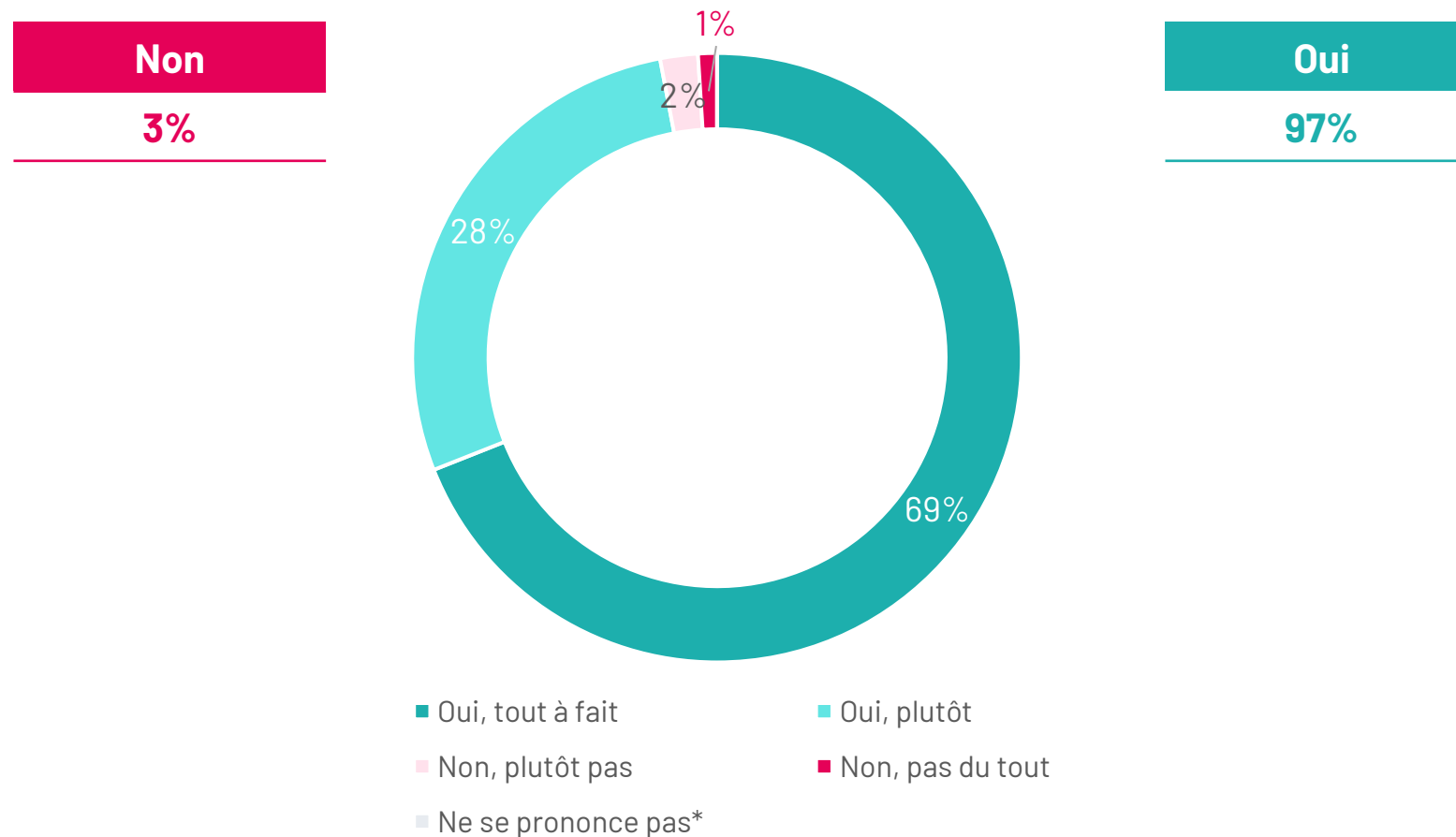
05

UN RÔLE PRIMORDIAL DES ENTREPRISES DANS L'INSERTION DES POPULATIONS ET LE RAPPROCHEMENT DES TERRITOIRES

Opinion à l'égard du rôle de l'intégration de la dimension territoriale dans l'engagement

Nouvelle question

La quasi-unanimité des dirigeants estime que la dimension territoriale devrait occuper une place plus centrale dans les engagements des entreprises, et plus des deux tiers en sont pleinement convaincus.



Q16. Selon vous, les entreprises devraient-elles davantage intégrer la dimension territoriale dans leur engagement (privilégier des prestataires locaux, favoriser l'emploi local...) ?

Base : à tous

*Item non suggéré

Opinion à l'égard du rôle de l'intégration de la dimension territoriale dans l'engagement – par profil

Nouvelle question

La meilleure prise en compte de la dimension territoriale dans l'engagement des entreprises fait sens pour tous les types d'entreprise.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST Oui	97%	96%	97%	100%	96%	97%	96%
Oui, tout à fait	69%	69%	68%	62%	69%	69%	68%
Oui, plutôt	28%	27%	29%	38%	27%	28%	28%
ST Non	3%	4%	3%	-	4%	2%	4%
Non, plutôt pas	2%	3%	3%	-	4%	2%	2%
Non, pas du tout	1%	1%	-	-	-	-	2%

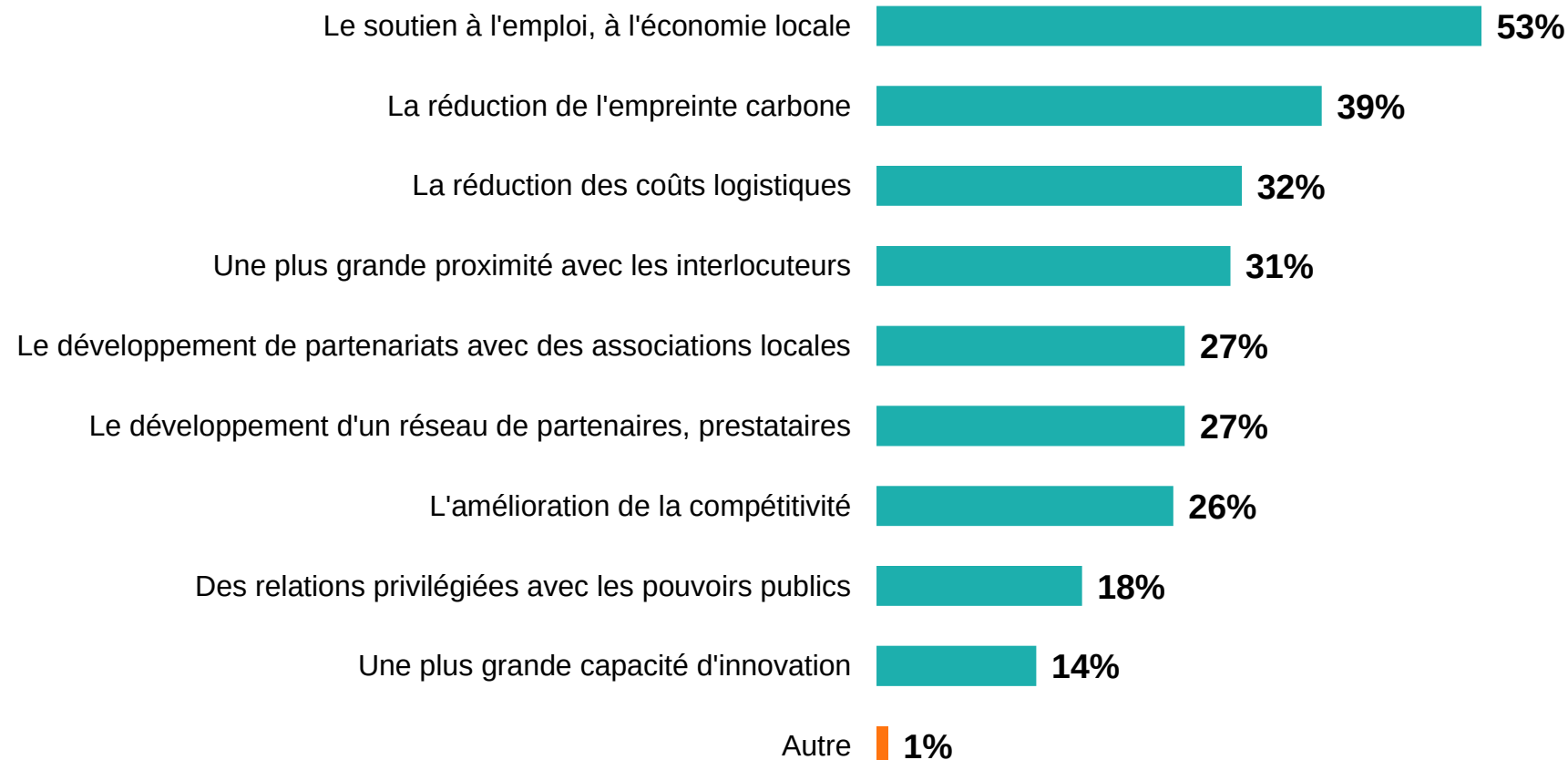
Q16. Selon vous, les entreprises devraient-elles davantage intégrer la dimension territoriale dans leur engagement (privilégier des prestataires locaux, favoriser l'emploi local...) ?

Base : à tous

Bénéfices vis-à-vis du rapprochement entre entreprises et territoires

Pour plus de la moitié des dirigeants, le rapprochement entre entreprises et territoires permettrait de soutenir l'emploi et l'économie locale. En revanche, le potentiel d'innovation ne fait pas forcément sens, tout comme le développement des relations avec les pouvoirs publics.

Nouvelle question



*Item non suggéré

Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Q16BIS. Concernant le rapprochement entre entreprises et territoires, quels sont parmi les bénéfices potentiels suivants ceux qui paraissent les plus importants ?

Base : A tous

Bénéfices vis-à-vis du rapprochement entre entreprises et territoires – par profil

Les dirigeants d’entreprises de 100 salariés et plus sont moins convaincus de la capacité de tisser des liens plus étroits avec les interlocuteurs et de créer des partenariats avec des associations locales.

Nouvelle question

	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Le soutien à l'emploi, à l'économie locale	53%	52%	60%	63%	54%	50%	56%
La réduction de l'empreinte carbone	39%	38%	45%	45%	35%	33%	49%
La réduction des coûts logistiques	32%	33%	22%	34%	29%	36%	30%
Une plus grande proximité avec les interlocuteurs	31%	31%	41%	18%	33%	27%	33%
Le développement de partenariats avec des associations locales	27%	29%	19%	13%	27%	30%	24%
Le développement d'un réseau de partenaires, prestataires	27%	26%	30%	26%	29%	24%	27%
L'amélioration de la compétitivité	26%	24%	33%	34%	21%	32%	24%
Des relations privilégiées avec les pouvoirs publics	18%	18%	13%	20%	19%	20%	15%
Une plus grande capacité d'innovation	14%	14%	15%	9%	15%	10%	16%

Q16BIS. Concernant le rapprochement entre entreprises et territoires, quels sont parmi les bénéfices potentiels suivants ceux qui paraissent les plus importants ?

Base : A tous

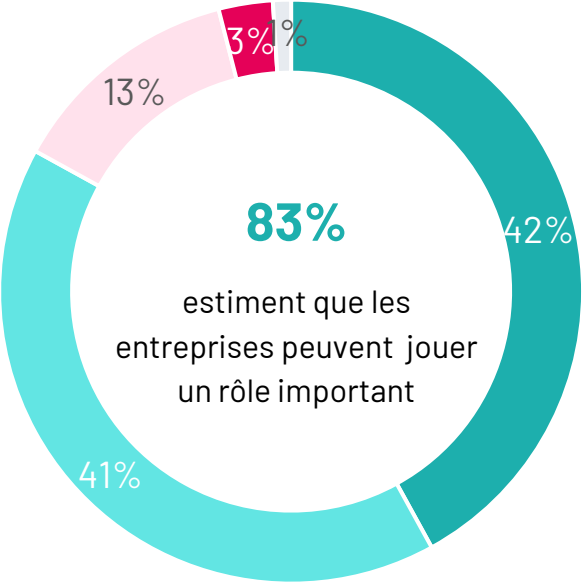


Opinion détaillée à l'égard du rôle intégrateur de l'entreprise

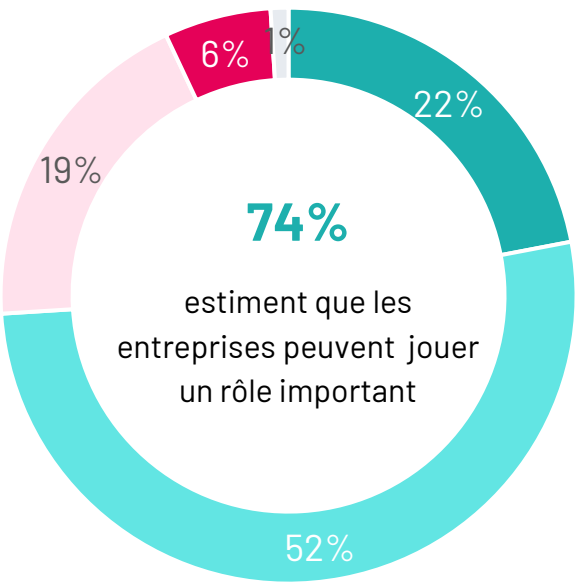
Pour les dirigeants, il est davantage de leur responsabilité d'intégrer les jeunes des lycées professionnels que les seniors ou les habitants résidant dans les QPV.

Nouvelle question

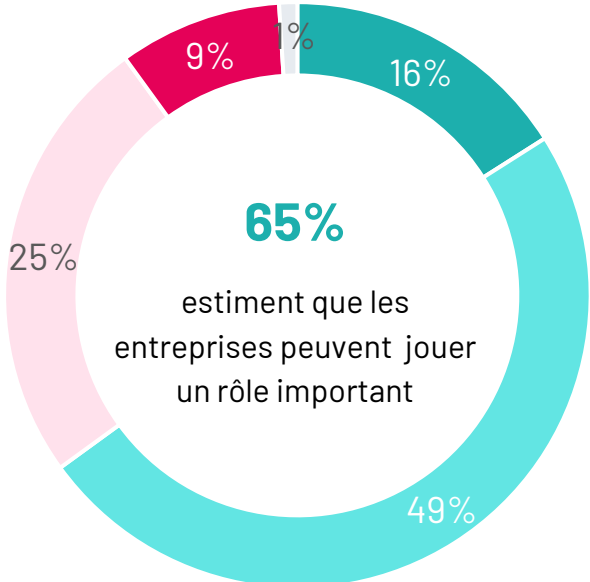
Les jeunes des lycées professionnels



Les seniors



Les habitants des quartiers prioritaires de la ville



- Un rôle primordial, c'est leur responsabilité
- Un rôle important, mais d'autres acteurs sont plus légitimes pour intervenir
- Un rôle secondaire
- Pas de rôle du tout
- Ne se prononce pas*

Q17. Enfin, selon vous, quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer dans l'insertion et/ou l'intégration professionnelle des profils suivants ?

Base : à tous

*Item non suggéré



Opinion détaillée à l'égard du rôle intégrateur de l'entreprise – par profil

Peu de différences selon la taille et le secteur d'activités de l'entreprise sur ce rôle.

Nouvelle question

% Important	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Les jeunes des lycées professionnels	83%	82%	87%	90%	83%	83%	84%
Les seniors	74%	72%	82%	85%	74%	74%	75%
Les habitants des quartiers prioritaires de la ville	65%	63%	66%	73%	60%	64%	69%

Q17. Enfin, selon vous, quel rôle les entreprises peuvent-elles jouer dans l'insertion et/ou l'intégration professionnelle des profils suivants ?

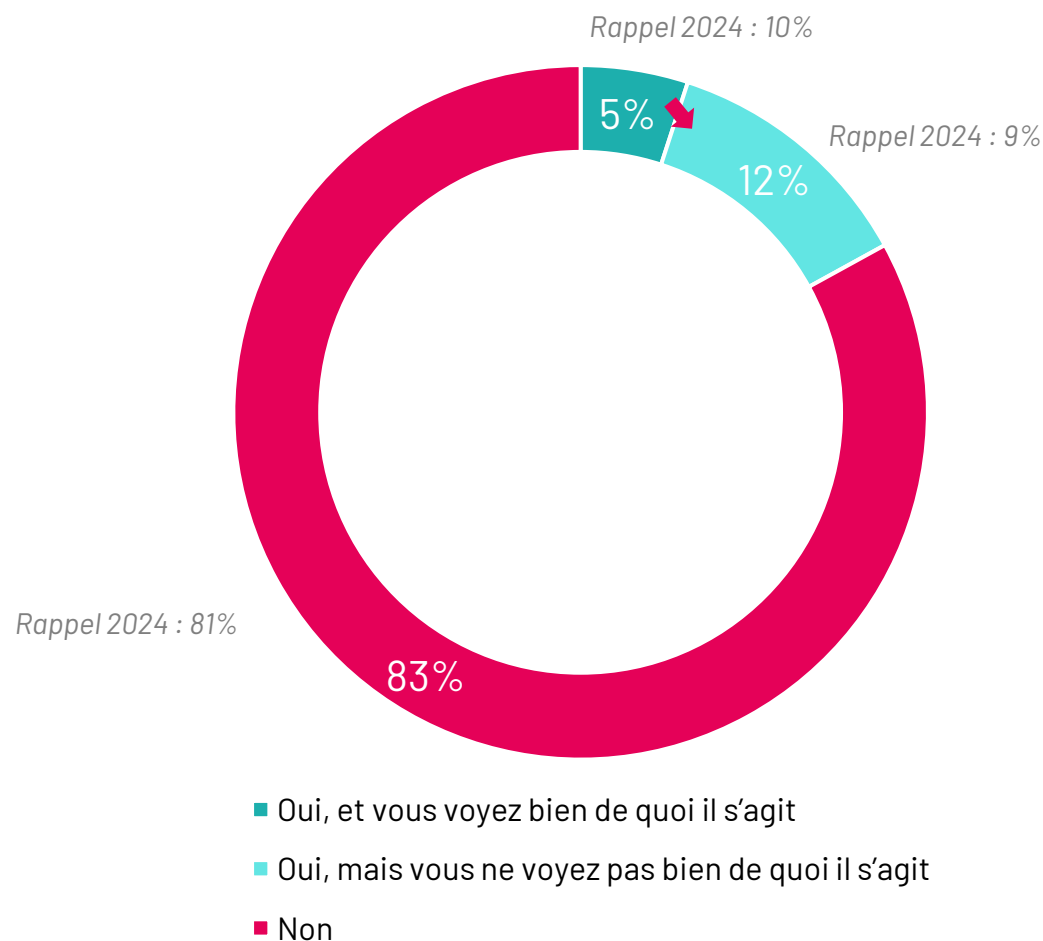
Base : A tous

FOCUS SUR LE DISPOSITIF « LES ENTREPRISES S'ENGAGENT »

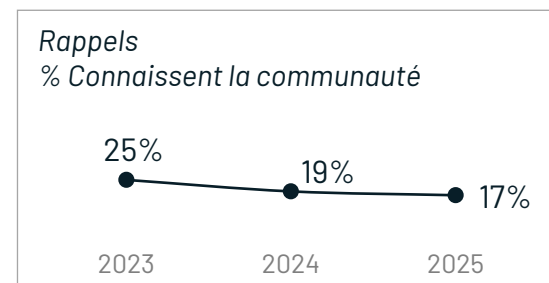
06

Notoriété de la Communauté Les Entreprises s'engagent

La notoriété de la Communauté Les Entreprises s'engagent peine à s'ancrer auprès des dirigeants. De surcroît, la proportion de dirigeants en ayant une connaissance précise tend à diminuer.



17%
des entreprises
connaissent la
communauté Les
Entreprises s'engagent



Q12. Avez-vous entendu parler de la Communauté des « Entreprises s'engagent » ?

Base : à tous

Notoriété de la Communauté Les Entreprises s'engagent – par profil

Une communauté davantage identifiée dans les grandes entreprises et dans les services.

	Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
ST Oui	17%	16%	19%	32%	12%	17%	24%
Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	5%	5%	6%	9%	4%	4%	9%
Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	12%	11%	13%	23%	8%	13%	15%
Non	83%	84%	81%	68%	88%	83%	76%

Q12. Avez-vous entendu parler de la Communauté des « Entreprises s'engagent » ?

Base : A tous

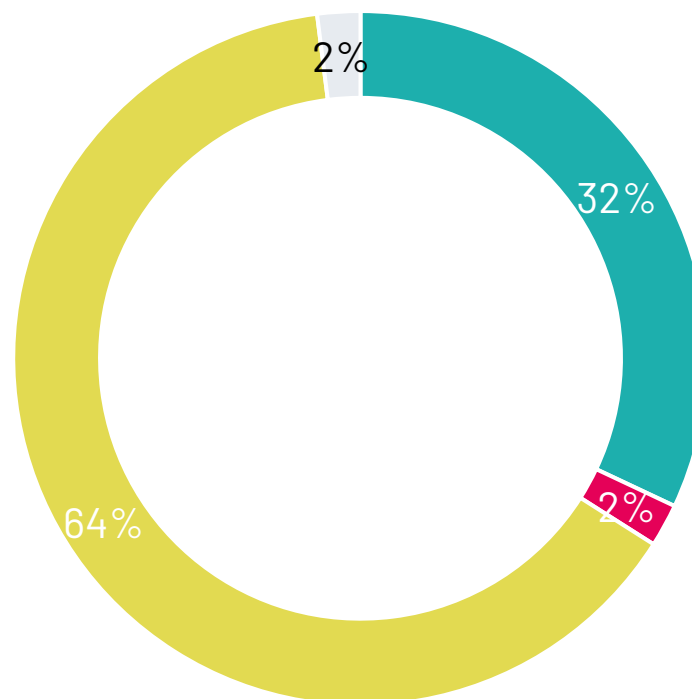


Evaluation de dispositifs comme celui des « Entreprises s'engagent » sur la perception de l'Etat

Nouvelle question

Même si deux tiers des dirigeants considèrent qu'un dispositif identique à celui des « Entreprises s'engagent » ne modifie pas leur perception de l'Etat, un tiers affirme qu'il modifie positivement leur jugement.

Première coalition publique-privée dédiée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe plus de 100 000 entreprises qui s'engagent autour de 12 axes prioritaires (jeunes, handicap, seniors, sobriété...). Grâce à des solutions d'accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d'intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir concrètement.



■ Positivement

■ Négativement

■ Ne changent rien

■ Ne se prononce pas*

*Item non suggéré

Q19. Diriez-vous que les dispositifs comme celui des « Entreprises s'engagent » modifient positivement, négativement ou ne changent pas votre perception de l'Etat ?

Base : à tous

Evaluation de dispositifs comme celui des « Entreprises s’engagent » sur la perception de l’Etat – par profil

Nouvelle question

Les dirigeants du secteur tertiaire et des entreprises les plus grandes sont davantage positifs que les autres concernant l’impact de dispositifs comme celui des « Entreprises s’engagent » sur leur perception de l’Etat.

	Total	Taille d’entreprise			Secteur d’activité		
		10 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés et plus	Agriculture/ Industrie/ Construction	Commerce/ transports/ hébergement /restauration	Services
Positivement	32%	30%	34%	51%	29%	28%	40%
Négativement	2%	2%	3%	-	3%	1%	2%
Ne changent rien	64%	66%	60%	49%	67%	68%	56%

Q19. Diriez-vous que les dispositifs comme celui des « Entreprises s’engagent » modifient positivement, négativement ou ne changent rien votre perception de l’Etat ?

Base : à tous



Les points clés à retenir

1

Des entreprises **conscientes de leur impact au sein de la société française** (83%) et au fait d'une prise en compte incontournable des enjeux sociaux (89%) et environnementaux (84%).

2

Un **désir de s'engager amorcé pour huit entreprises Françaises sur dix** (80%) notamment sur les dimensions sociales telles que l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes (87%), l'engagement en faveur de la jeunesse (85%) et la lutte contre les discriminations (81%).

3

Cependant, **la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus vertueuses demeure difficile** pour les entreprises (84%) qui déplorent également **le manque de soutien de l'Etat** (63%). La principale difficulté identifiée par plus de la moitié des entreprises est la conciliation entre engagement et performance (56%). Cependant, lorsqu'elles mettent en place des pratiques vertueuses, **près d'une entreprise sur cinq observe une augmentation de sa performance** (17%).

4

Dans un contexte changeant aux Etats-Unis sur les programmes diversité, équité et inclusion, il est **primordial que les entreprises continuent de s'engager** pour une majorité relative (47%).

5

Une **dimension territoriale à intégrer dans les politiques d'engagement pour la quasi-totalité des entreprises** (97%) avec en principal bénéfice un soutien à l'économie locale (53%).