

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

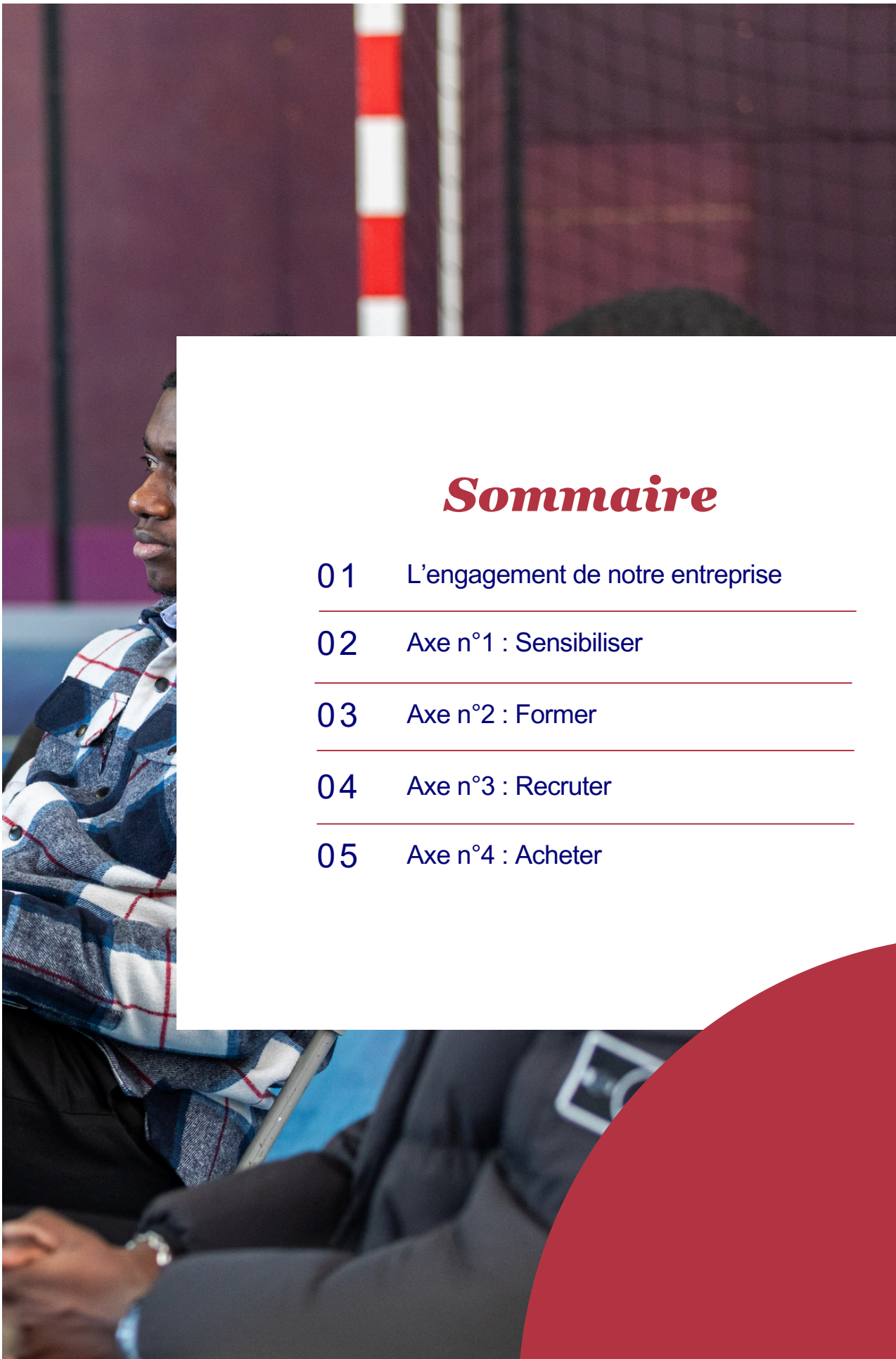
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter

L'engagement de notre entreprise

Nestlé est une entreprise suisse fondée en 1866, reconnue comme l'un des plus grands acteurs mondiaux dans le secteur de l'alimentation et des boissons. Avec un portefeuille diversifié de marques emblématiques, l'entreprise s'engage à promouvoir la santé et le bien-être tout en intégrant des pratiques durables dans ses opérations. Présente dans plus de 180 pays, Nestlé vise à améliorer la qualité de vie des consommateurs tout en contribuant positivement aux communautés et à l'environnement.

« Nestlé, en tant que leader de l'industrie alimentaire, se distingue par son engagement profond en faveur de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle. L'entreprise s'efforce de créer un milieu de travail inclusif, où la diversité est valorisée et où chaque individu est encouragé à exprimer son potentiel, indépendamment de son origine, de son genre ou statut. Pour cela, l'entreprise met en place des programmes spécifiques pour **soutenir l'intégration et le développement des jeunes, des femmes et des personnes en situation de handicap dans le monde du travail afin de réduire les barrières à l'emploi et promouvoir une culture d'égalité et de respect.** Par cette approche, le Groupe aspire à bâtir une société plus équitable et à favoriser la diversité au sein de ses équipes. Cet engagement témoigne de la volonté de Nestlé de contribuer à un avenir plus juste et durable pour toutes et tous ! »

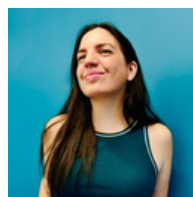
Christophe Michel, Directeur Général des Ressources Humaines de Nestlé en France

NOS RÉFÉRENTS



Maylis Danne

Directrice Talents & Engagement pour le Groupe Nestlé en France



Alba SESMA

Responsable Diversité, Culture & Expérience collaborateur



Christophe MICHEL

Directeur Général des Ressources Humaines de Nestlé en France

CHIFFRES-CLÉS

91/100 Index égalité professionnelle Femme - Homme

78 Nationalités différentes au sein de notre effectif

6,4% Taux d'emploi de travailleurs handicapés

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Nestlé se prend aux jeux !

À l'occasion des JO de 2024, Nestlé a eu le plaisir d'organiser un tournoi sportif exceptionnel, ouvert aux collaborateurs ainsi qu'aux associations partenaires. Cet événement a célébré non seulement l'esprit de compétition, mais aussi **le sport** en tant que **puissant vecteur d'inclusion et d'intégration sociale**. Nous avons partagé des moments inoubliables en célébrant l'unité et la diversité !

Nestlé s'engage pour l'entrepreneuriat !

Dans le cadre de notre démarche d'engagement solidaire et notre partenariat de soutien au programme KESK'IA qui a pour mission d'**accompagner des talents, issus des quartiers prioritaires de la ville ou de zones rurales, dans la conduite de projets liés à l'Intelligence Artificielle**, nous avons coaché et sponsorisé le projet ÉcoCantine de la ville de Colombes, qui a remporté la 1^{ère} place du challenge.

CHIFFRES-CLÉS

220

Élèves de 3^e scolarisés en REP/REP+ accompagnés au travers de sessions de découverte du monde professionnel au sein du Groupe Nestlé et en collaboration avec l'association Un Stage & Après.

945

Élèves des collèges REP/REP+ (soit près de 38 classes) ont bénéficié de programmes pédagogiques innovants favorisant des déclics et réduisant le décrochage scolaire grâce à notre soutien à l'association Energie Jeunes.

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emplois (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- Proposer des stages d'observation aux élèves de 4^e, 3^e et de 2^{de} générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels
- Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives



Tournoi sportif 2024 Nestlé



KESK'IA à Vivatech

PERSPECTIVES 2025

- Faire vivre l'intergénérationnel dans l'entreprise, pour et avec nos collaborateurs.
- Contribuer aux côtés de la coalition A.G.I.R* à initier des actions à impact positif.

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Campus Ambassador

Un collectif de collaborateurs (CDI & apprentis), volontaires pour un mandat de 12 mois renouvelable, accompagnés par l'équipe Marque Employeur & Relations Écoles, ayant pour mission d'incarner Nestlé dans les écoles, sur les réseaux et auprès des étudiants (forums, webinaires, jurys...).



Nes Game

Un évènement innovant qui consiste en un afterwork hybride, entre Jobdating & Gaming avec des étudiants.

CHIFFRE-CLÉ

681

Personnes formées en stage ou alternance

18%

De jeunes issus des QPV et 10% en ZRR parmi nos alternants & stagiaires recrutés

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Des expériences interactives qui cultivent la proximité, alliant opportunités professionnelles et moments de convivialité !

PERSPECTIVES 2025

- Poursuivre et accélérer la défense de l'égalité des chances en ouvrant nos portes à toutes et tous, sachant que le talent est partout, pour ainsi bénéficier de la richesse de la diversité et contribuer à une société plus juste, plus inclusive qui favorise l'accès équitable aux opportunités.
- Engagement de recruter 30% de femmes en stage ou alternance dans les Opérations (filiales production / technique, R&D, supply chain) dans le cadre de notre programme Women In Operations.

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Recruté[e] au premier regard

Un **job dating sans CV** pour renforcer notre engagement envers le **recrutement inclusif** et ainsi valoriser les compétences et la motivation des candidats.

Women in tech

Accueil de l'événement Women in Tech visant à **promouvoir la mixité dans le domaine du numérique**, dans le cadre de notre démarche d'engagement solidaire et notre partenariat de soutien au programme KESK'IA qui a pour mission d'accompagner des talents, issus des quartiers prioritaires de la ville ou de zones rurales, dans la conduite de projets liés à l'Intelligence Artificielle.

CHIFFRES-CLÉS

14%

**D'habitants vivant dans des QPV
parmi nos recrutements**

34%

**De collaborateurs issus des
quartiers populaires ou zones
rurales parmi notre effectif**

21

**Embauches de personnes en
situation de handicap**

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



Affiche opération recrutement « au premier regard » - octobre 2024



Edition Women in Tech KESK'IA 31 mai 2024 chez Nestlé avec témoignages, tables rondes et networking

PERSPECTIVES 2025

- Renforcer nos actions dans le cadre du programme Nestlé Needs YOUTH et notamment en faveur de l'employabilité des jeunes.
- Poursuivre notre démarche de recrutement inclusif et faire grandir la collaboration avec nos associations partenaires œuvrant pour les publics éloignés de l'emploi.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Nestlé progresse fortement dans sa démarche d'achats responsables en faisant appel toujours plus à des structures employant des personnes en situation de handicap

En 2024, nous avons collaboré avec 53 ESAT / EA* (+ 9 fournisseurs vs N-1), à travers différentes activités telles que le conditionnement de nos produits, l'entretien de nos espaces verts ou via des partenariats innovants.

Marchés solidaires.

Nestlé organise des marchés solidaires dans ses locaux tout au long de l'année, notamment lors de la fête des mères / des pères, de la Saint-Valentin et des célébrations de fin d'année. Ces événements mettent en avant les produits des commerçants des **Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et des entreprises adaptées**, renforçant ainsi le soutien à l'économie sociale et locale.

CHIFFRE-CLÉ

+ de 8 millions

En volume/montant d'achats inclusifs réalisés au profit du secteur protégé et adapté

+ de 1200

Fournisseurs partenaires situés en QPV
Et idem en zone de revitalisation rurale

70%

Des matières premières utilisées dans nos usines sont d'origine française

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif



Edition marché de fin d'année au siège – décembre 2024



Edition marché de fin d'année au siège – décembre 2024



Edition marché de fin d'année au siège – décembre 2024

PERSPECTIVES 2025

- En lien avec notre politique d'achats responsables, développer plus d'opportunités avec des fournisseurs situés en QPV ou ZRR + prise en compte des critères sociétaux dans les appels d'offres.
- Développer la collaboration avec Café Joyeux et le support de nos marques, en créant des partenariats.



Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

