



La Communauté « Les entreprises s'engagent » et le Ministère du Travail publient un guide pratique pour engager son entreprise pour l'emploi des 50 ans et plus

Communiqué de presse - Lundi 2 juin 2025

Dans une société marquée par le vieillissement démographique et l'allongement de la vie professionnelle, l'insertion des seniors dans l'emploi n'est plus un enjeu secondaire : c'est une priorité sociale, économique et humaine.

D'ici 2030, près d'un tiers des Français auront plus de 60 ans. Cette évolution, loin d'être anecdotique, impose un changement de regard. Elle n'est pas un risque à éviter, mais bien une opportunité à saisir. Pourtant, aujourd'hui, à peine 58% des 55-64 ans occupent un emploi, contre plus de 82% des 25-49 ans. Ce décrochage est difficilement acceptable.

C'est pourquoi, pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de solutions concrètes, la Communauté "Les entreprises s'engagent" et le Ministère du Travail annoncent la sortie d'un guide pratique dédié à l'inclusion professionnelle des 50 ans et plus.

Un outil concret, au service de toutes les entreprises

Ce guide a été conçu pour outiller les employeurs désireux de structurer une politique RH intergénérationnelle durable et efficace. Il propose :

- Une vision à 360° des enjeux liés à l'emploi des seniors : lutte contre les stéréotypes, recrutement, maintien en poste, reconversion, prévention de l'usure professionnelle ;
- Des dispositifs opérationnels mobilisables : aides à l'embauche, accompagnement des transitions, outils de formation, gestion des fins de carrière ;
- Des fiches pratiques « pas à pas » adaptées au niveau de maturité et aux priorités de chaque entreprise ;
- Des témoignages inspirants d'entreprises engagées, issues de tous les secteurs.

Une réponse à un besoin exprimé par le terrain

Ce guide s'appuie sur une grande enquête menée auprès de plus de 1 000 entreprises par la Communauté Les entreprises s'engagent et l'ANDRH, en lien avec le Ministère du Travail. Les constats sont clairs : moins d'une entreprise sur dix dispose d'une politique de recrutement spécifique pour les 50 ans et plus.

Parmi les freins identifiés : le manque d'information sur les dispositifs existants, les stéréotypes persistants, les incertitudes sur les coûts ou encore les craintes liées à un supposé écart culturel.

Et pourtant, les bénéfices sont indéniables :

- 8 dirigeants sur 10 affirment que la cohabitation intergénérationnelle est un levier de performance et de cohésion ;

- Les salariés expérimentés apportent expertise, stabilité, capacité de transmission et enrichissement collectif.

Une mobilisation nationale dans le cadre de l'Initiative 50+

Ce guide s'inscrit dans le cadre de l'Initiative 50+, portée par la ministre du Travail Astrid Panosyan-Bouvet. Cette mobilisation vise à faire évoluer les mentalités, les pratiques et le cadre législatif pour renforcer l'emploi des plus de 50 ans.

Donner à chaque entreprise les moyens d'agir

Pensé pour être accessible à toutes les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur niveau d'avancement, ce guide offre une lecture souple, des outils immédiatement actionnables, et des conseils adaptés aux réalités du terrain.

À travers cette publication, la Communauté "Les entreprises s'engagent" et le Ministère du Travail réaffirment leur ambition commune : faire de l'expérience un atout stratégique et humain, et de l'emploi des 50 ans et plus une priorité partagée.

Pour accéder au guide : <https://eu-central-1.graphassets.com/AHFvPQ9b7QZqIWDVNue5bz/cmb7vr63qgrmf06t81d03ljv5>

La Communauté "Les entreprises s'engagent"

Première coalition publique-privée dédiée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe plus de 100 000 entreprises autour de 12 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, biodiversité, IA responsable, réfugiés) et de 101 clubs départementaux.

Grâce à des solutions d'accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d'intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir et s'engager concrètement sur le territoire.

Contact presse :

Théa Favarel-Soulier

Directrice de la communication

thea@lesentreprises-sengagent.org