



La Communauté "Les entreprises s'engagent" dévoile les résultats de son Baromètre 2025 de l'engagement des entreprises : malgré la conjoncture, les dirigeants français maintiennent le cap de l'engagement

Communiqué de presse - Lundi 24 novembre 2025

La Communauté "Les entreprises s'engagent" dévoile aujourd'hui la troisième édition de son Baromètre de l'engagement des entreprises.

Alors que la conjoncture économique pèse sur les entreprises et que certains annonçaient la fin de la RSE, le Baromètre 2025, réalisé par Ipsos BVA pour la Communauté "Les entreprises s'engagent" et en partenariat avec La Tribune, révèle une réalité très différente : les dirigeants français n'abandonnent pas l'engagement. Ils s'accrochent, persistent et maintiennent le cap.

[Lien vers le Baromètre 2025](#)

[Lien vers l'infographie du Baromètre 2025](#)

Dans cette période de doutes, où les vents contraires soufflent sur les politiques sociales et environnementales, beaucoup redoutaient un effondrement des chiffres. L'engagement des entreprises a pourtant résisté. Il demeure, **solide, profondément ancré dans les territoires.**

"Dans le contexte, on pensait que la RSE passerait au second plan, au profit d'un recentrage brutal sur le business. Ce Baromètre montre exactement l'inverse : quand le contexte se durcit, l'engagement ne disparaît pas, il se renforce. Les entreprises françaises prouvent qu'elles veulent continuer à agir, et qu'elles ont besoin qu'on les accompagne pour aller encore plus loin", souligne Sylvain Reymond, Directeur général de la Communauté "Les entreprises s'engagent".

L'engagement, toujours une priorité pour les dirigeants

En 2025, la prise en compte des enjeux sociaux reste incontournable pour **89 %** des dirigeants.

Une très large majorité - **86 %** - affirme vouloir avoir un **impact positif sur la société et l'environnement**, confirmant que la responsabilité sociale demeure un enjeu stratégique pour l'entreprise française.

Et cette conviction se traduit dans les faits : **8 entreprises sur 10** ont déjà mis en place des **actions concrètes.**

Autrement dit, malgré la pression économique, les dirigeants ne décrochent pas.

Dans un **contexte international** marqué par une remise en cause de certains programmes de diversité, équité et inclusion, la France maintient sa trajectoire : **80 %** des dirigeants jugent primordial de poursuivre leur engagement. Le “backlash” attendu n’a pas eu lieu.

L’engagement comme facteur de cohésion sociale

L’étude révèle une conviction partagée : les entreprises ont un rôle à jouer dans le vivre-ensemble, position soutenue par **83 %** des dirigeants.

Leurs priorités demeurent stables et en prise directe avec les défis sociaux :

- l’égalité entre les femmes et les hommes,
- l’engagement en faveur de la jeunesse,
- la lutte contre les discriminations.

Une dynamique ancrée dans les territoires

L’un des enseignements les plus forts du baromètre concerne la territorialisation de l’engagement : **97 %** des dirigeants estiment qu’elle doit occuper une place centrale.

Pour les **TPE et PME**, cette dimension locale est au cœur de leurs actions : emploi, achats de proximité, partenariats locaux. Preuve que l’engagement est d’abord un enjeu de proximité, concret et quotidien.

Des attentes fortes vis-à-vis des pouvoirs publics

Si l’envie d’agir est solide, la mise en œuvre reste difficile : **84 %** des dirigeants jugent les engagements “complexes à mettre en place”.

Ils expriment une **demande forte d’accompagnement** :

- **79 %** souhaitent une meilleure information sur les moyens d’agir,
- beaucoup appellent à une simplification des dispositifs existants et à un renforcement du dialogue avec l’État.

Les entreprises ne renoncent pas : elles demandent simplement les moyens d’aller plus loin. **C’est le rôle de la Communauté “Les entreprises s’engagent”**.

Des retombées positives et mesurables

Parmi les entreprises engagées, les effets sont tangibles :

- **58 %** constatent une amélioration de leur image de marque,
- **48 %** observent une motivation accrue des collaborateurs,
- **33 %** ont obtenu de nouvelles opportunités commerciales,
- Ils sont aussi **17 %** à juger leur entreprise plus performante.

L’engagement apparaît ainsi comme un **levier de résilience**, un facteur de **cohésion interne**, et un **moteur durable de performance**.

La Communauté “Les entreprises s’engagent”

Première coalition publique-privée dédiée à l’engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté “Les entreprises s’engagent” regroupe plus de 110 000 entreprises autour de 12 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, biodiversité, IA responsable, réfugiés) et de 101 clubs départementaux.

Grâce à des solutions d’accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d’intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir et s’engager concrètement sur le territoire.

Contact presse :

Théa Favarel-Soulier

Directrice de la communication

Mail : thea@lesentreprises-sengagent.org

Tél : 06 61 82 85 32