



Communiqué de presse
La Communauté présente sa nouvelle campagne :
“Chaque entreprise a le pouvoir d’agir”

27 janvier 2026,
Paris

En 2024, avec la campagne “Plus qu’une entreprise, je dirige une entreprise engagée”, nous avons mis à l’honneur les dirigeants et dirigeantes qui, chaque jour, contribuent à bâtir une société plus inclusive et un monde plus durable. Grâce à cet élan collectif, la Communauté rassemble désormais plus de 110 000 entreprises engagées.

En 2026, nous ouvrons un nouveau chapitre avec la dynamique “Chaque entreprise a le pouvoir d’agir”.

Cette mobilisation invite les entreprises, de toute taille, leurs dirigeants et leurs collaborateurs à passer à l’action. **Parce que l’impact est plus fort lorsqu’il est collectif.**

Entre l’intention de s’engager et l’action, il manque parfois un chemin. Ce chemin, c’est précisément celui que trace la Communauté “Les entreprises s’engagent”, grâce à ses outils et dispositifs prêts à l’emploi.

Ensemble, nous faisons de l’engagement un mouvement national unique, avec un objectif commun : plus d’entreprises, plus engagées, pour plus d’impact. Cet engagement se construit par des actions concrètes, adaptées aux réalités de nos métiers, nos équipes et territoires.

La campagne “Chaque entreprise a le pouvoir d’agir”

Conçue comme un temps fort de mobilisation nationale, la campagne vise à encourager un nombre croissant d’entreprises à rejoindre la Communauté et à s’engager concrètement, au quotidien et à leur échelle. Elle adopte une tonalité volontairement colorée et joyeuse. Faisant de l’engagement une source d’énergie et de fierté, elle reflète la vitalité de la Communauté et la diversité des entreprises qui la composent.



Le dispositif repose sur un visuel générique, centré sur une affirmation forte et rassembleuse
“Chaque entreprise a le pouvoir d’agir”.



La campagne est incarnée par les visages de six dirigeants engagés, dont les parcours illustrent la capacité des entreprises à agir concrètement :

- Thierry Cotillard (Les Mousquetaires)
- Christel Heydemann (Orange)
- Yasmine Iamarene (Colis Privé)
- Thibaut Lamarque (Castalie)
- Kelly Massol (Les Secrets de Loly)
- Nicolas Wallaert (Cofidis Group)

Enfin, des visuels personnalisables destinés aux dirigeants, aux entreprises, Clubs, leaders, mécènes et partenaires de la Communauté ont été conçus afin de leur permettre de s'approprier le message, de valoriser leur engagement et de contribuer à entraîner de nouvelles entreprises à rejoindre la Communauté, renforçant ainsi l'impact collectif.



La campagne “Chaque entreprise a le pouvoir d’agir” bénéficie également du **soutien de nos mécènes et partenaires**, france.tv, Médiawan et Médiatransports, grâce à qui la campagne a été diffusée gracieusement à la télévision, en streaming et dans les gares. Nous les remercions chaleureusement pour la visibilité offerte à la campagne.

La Communauté “Les entreprises s’engagent”

Première coalition publique-privée dédiée à l'engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté "Les entreprises s'engagent" regroupe plus de 110 000 entreprises autour de 14 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, biodiversité, IA responsable, réfugiés et associations) et de 101 clubs départementaux.

Grâce à des solutions gratuites d'accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, la Communauté accompagne les entreprises et dirigeants pour passer à l'action et s'engager concrètement sur leur territoire.

Contact presse :

Théa Favarel-Soulier : presse@lesentreprises-sengagent.org