



Communiqué de presse - Mercredi 24 juin 2026

Les entreprises s'engagent pour les ruralités : lancement d'une mobilisation coordonnée d'entreprises, d'acteurs publics et associatifs en faveur des territoires ruraux

Une coalition inédite pour garantir aux habitants des territoires ruraux les mêmes opportunités professionnelles qu'ailleurs en France

En France, 22 millions de personnes vivent dans les territoires ruraux. Ces territoires couvrent 88 % du territoire national, concentrent plus de 170 000 PME et près de 300 milliards d'euros de valeur ajoutée chaque année. Pourtant, l'accès à l'emploi, à la formation, aux services ou encore à la mobilité y demeure souvent plus difficile qu'ailleurs.

Face à ce constat, la Communauté « Les entreprises s'engagent » lance aujourd'hui le programme « Les entreprises s'engagent pour les ruralités », avec une ambition claire : renforcer l'attractivité et la vitalité des territoires ruraux en mobilisant l'ensemble des acteurs locaux autour de projets concrets.

Cette coalition rassemble entreprises, France Travail, associations de terrain, collectivités et services de l'État afin de créer davantage d'opportunités pour les habitants et révéler tout le potentiel économique, humain et social des ruralités.

Faire des ruralités des territoires d'opportunités

Alors que de nombreux territoires ruraux font face à des difficultés persistantes d'accès à l'emploi, à la formation ou aux services de proximité, cette mobilisation entend apporter des réponses concrètes et visibles sur le terrain.

Le programme vise notamment à :

- favoriser l'accès à l'emploi et aux opportunités professionnelles ;
- renforcer les liens entre entreprises et habitants ;
- accompagner les jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle
- contribuer à lever les freins périphériques à l'emploi tels que la mobilité ou l'accès à la formation ;
- contribuer au maintien et au déploiement de lieux de vie engagés, connectés aux entreprises, et au service public de l'emploi,
- lutter contre l'isolement social et professionnel.

Une mobilisation qui s'appuie sur des solutions concrètes

Au cœur du programme figure une conviction : les ruralités disposent déjà de nombreux atouts, initiatives et acteurs engagés. L'enjeu est désormais de les connecter, de les renforcer et de leur donner les moyens de changer d'échelle.

Le programme propose aux entreprises deux leviers de mobilisation prioritaires, sur les volets financiers et opérationnels :

- **Soutenir le développement d'épiceries engagées dans nos villages**, afin de transformer ces commerces de proximité en de véritables espaces de vie et de solidarité locale. Ces lieux permettent de recréer du lien social, de garantir l'accès aux services essentiels et de favoriser l'insertion par l'emploi au cœur des territoires.
- **Recruter et faciliter l'insertion professionnelle des habitants des territoires ruraux**, via, entre autre, le lancement de « Patron(s) dans mon village », nouveau format de rencontre entre dirigeants, dirigeantes d'entreprises et habitants des territoires ruraux, et l'expérimentation de solutions innovantes pour répondre aux freins à l'emploi.

Une coalition nationale au service des territoires

Le programme s'appuie sur un maillage territorial inédit :

- 101 clubs départementaux Les entreprises s'engagent ;
- le réseau de France Travail et de ses près de 250 agences prioritairement liées à des zones rurales (ZFRR) ;
- les associations engagées pour les ruralités, parmi lesquelles Bouge ton Coq, Familles rurales ou InSite ;
- les collectivités et services de l'État mobilisés dans le cadre de France Ruralités.

Ensemble, ces acteurs entendent construire une réponse collective à l'un des grands défis territoriaux des prochaines années : garantir aux habitants des territoires ruraux les mêmes opportunités d'emploi, d'engagement et d'épanouissement qu'ailleurs en France.

« Les ruralités constituent une richesse économique, humaine et écologique essentielle à notre pays. Nous voulons démontrer que lorsque les entreprises, les associations et les acteurs publics travaillent ensemble, il est possible de créer de nouvelles opportunités et de renforcer durablement la cohésion des territoires. »

Sylvain Reymond, Directeur général de la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Pour retrouver le programme complet :

<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/s-engager/thematique/ruralites>

La Communauté “Les entreprises s’engagent”

Première coalition publique-privée dédiée à l’engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté “Les entreprises s’engagent” regroupe plus de 110 000 entreprises autour de 12 axes prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, biodiversité, IA responsable, réfugiés) et de 101 clubs départementaux.

Grâce à des solutions d’accompagnement pour les entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous les territoires de France, le groupement d’intérêt public accompagne les entreprises et dirigeants à agir et s’engager concrètement sur le territoire.

Contact presse :

Théa Favarel-Soulier

Directrice de la communication

Mail : thea@lesentreprises-sengagent.org

Tél : 06 61 82 85 32