BAROMÈTRE 2026 DE L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES

Les entreprises ont envie d'agir, veulent aller plus loin mais demandent que leur rôle soit reconnu.

L'engagement reste une priorité

92% jugent les enjeux ***sociaux*** incontournables **(+3)**.

90% jugent les enjeux ***environnementaux*** incontournables **(+6)**.

La prise de conscience est désormais installée.

L'envie d'agir résiste et s'intensifie

89% jugent primordial ou important que les entreprises continuent de s'engager, malgré un contexte économique et politique incertain.

79% ont déjà mis en place des pratiques sociales et environnementales.

79% pensent que les entreprises doivent aller plus loin dans leur engagement **(+6)**.

L'envie d'agir se renforce.

Un passage à l'action difficile

84% des entreprises disent que les engagements sociaux et environnementaux sont difficiles à mettre en place.

68% estiment que les entreprises ne coopèrent pas suffisamment entre elles autour des enjeux sociaux et environnementaux.

***Seuls* 38%** des dirigeants se sentent soutenus dans la mise en œuvre de pratiques sociales et environnementales plus respectueuses.

Le souhait d'une simplification, d'un meilleur accompagnement et de davantage de coopération entre entreprises est majoritaire chez les dirigeants.

Un rôle à reconnaitre dans la campagne présidentielle

85% souhaitent que le prochain président de la République s'appuie sur les entreprises pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.

77% estiment qu'on ne parle pas suffisamment dans la campagne présidentielle du rôle des entreprises pour faire évoluer positivement la société.

Les entreprises estiment que les 3 priorités du prochain quinquennat en matière d'engagement devraient être :

1. ***la jeunesse et la formation***
2. ***la qualité de vie et le sens au travail***
3. ***la transition écologique***

Elles ont le sentiment qu'on ne reconnaît pas assez leur pouvoir d'agir.

Conclusion

Le défi n'est plus de convaincre les entreprises d'agir, mais de leur donner les moyens et l'espace pour le faire.

Méthodologie

Enquête Ipsos bva réalisée par téléphone du 24 août au 11 septembre 2026 auprès de 401 entreprises françaises de 10 salariés et plus.