



Comunicato stampa | gennaio 2022

Proptech: nel 2021 Dove.it raddoppia fatturato e compravendite e punta ad accelerare la digitalizzazione dell'immobiliare in Italia

La startup italiana chiude il 2021 con il lancio di una campagna di crowdfunding, punta ad assumere altri 100 agenti immobiliari e conferma l'importanza della tecnologia, dei big data e dell'intelligenza artificiale nel real estate.

Dove.it (<https://www.dove.it>), la prima agenzia immobiliare online nata in Italia, **dopo aver chiuso il 2021 con un incremento dell'80% del fatturato e il raddoppio delle vendite**, presenta oggi un piano di sviluppo per il 2022 che ha ambiziosi obiettivi di crescita in termini di fatturato, personale e presenza sul territorio.

Grazie al modello scalabile di business, **la startup per il 2022 ha il progetto di allargare la sua rete di servizi sul territorio nazionale**: se nel 2021 è cresciuto del 30% il numero di città coperte, con una presenza in più di 2.000 comuni e più di 50 province, l'azienda punta ora ad un massiccio allargamento territoriale, con **altri 100 agenti immobiliari da reclutare e l'apertura di altre filiali "ibride"** - digitali ma fisicamente aperte al pubblico - in Italia.

Il 2021 si è concluso con l'avvio della prima [campagna di equity crowdfunding](#) su **Mamacrowd**, la più importante piattaforma italiana per operazioni di equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e PMI italiane. **La campagna ha superato la somma di 1,2 milioni di euro in meno di 24 ore e punta adesso a raccogliere il 100% del suo obiettivo complessivo.**

Con una strategia basata sull'abbattimento dei costi - zero commissioni per il venditore e prezzi competitivi per l'acquirente - una rete di agenti fisici estremamente competenti e una gestione automatizzata dei passaggi della compravendita che ne standardizza il processo, Dove.it è in grado di rendere l'acquisto di una casa qualcosa di semplice e lineare. Il tutto grazie alla tecnologia: il lavoro degli agenti immobiliari è potenziato dall'uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell'intelligenza artificiale.

Nata nel 2018, in meno di tre anni l'azienda ha acquisito oltre 1.600 immobili in esclusiva andando a **diminuire le tempistiche medie di vendita degli immobili (-64%)**. Questo risultato è stato possibile grazie all'unione delle competenze degli agenti



immobiliari alle possibilità offerte dalla tecnologia più avanzata: la startup ha sviluppato oltre **25 software** proprietari che supportano le attività dal primo contatto con il potenziale venditore all'effettivo rogito. Il gestionale interno permette di controllare in modo granulare qualsiasi processo di compravendita.

La **campagna di crowdfunding**, che **durerà fino al 15 febbraio**, punta ora ad alzare l'asticella e raccogliere una somma da destinare in primis al potenziamento della suite di software e alla digitalizzazione dei processi interni all'agenzia. La raccolta su Mamacrowd, che permette di riconoscere a tutti gli investitori un titolo di partecipazione all'interno della società stessa, coinvolgerà compratori e venditori, con forme di ricompensa ulteriori che vanno dai **servizi di Virtual Home Staging** alla consulenza e all'accompagnamento negli acquisti in asta, dai servizi di consulenza tecnica all'acquisto di immobili da privati o altre agenzie fino agli sconti sulle commissioni d'acquisto.

*“Si è chiuso un anno davvero importante per Dove.it – dichiara **Paolo Facchetti, CEO e founder dell'azienda** – in cui finalmente abbiamo avuto le prove di star cambiando il mondo delle compravendite immobiliari in Italia. Abbiamo cercato di mettere la tecnologia al centro di tutti i processi per una corretta e moderna gestione di immobili, clienti e valutazioni. Ne è valsa la pena: in due anni e mezzo di vita abbiamo superato i 65 milioni di euro di transato. In un momento relativamente positivo per tutto il comparto proptech siamo convinti che il 2022 sarà un anno di svolta per l'immobiliare italiano.”*

Su Dove.it

Dove.it è una tech company italiana che nasce a dicembre 2018 con l'obiettivo di innovare il settore immobiliare mettendo al centro l'utilizzo della tecnologia: supporta chi vuole vendere e comprare casa attraverso l'uso di strumenti digitali, del marketing online, dei big data e dell'intelligenza artificiale. Fondata e guidata dal CEO Paolo Facchetti, la startup ha raccolto il supporto di importanti investitori nel comparto tecnologico: nel 2019 è arrivato un primo round di investimento di 2 milioni di euro. Dove.it è attiva oggi in 18 città italiane ed è in espansione su tutto il territorio nazionale.

Contatti Stampa

Vittoria Giannuzzi – Aziona Ventures
Vittoria.giannuzzi@azionaventures.com
Mob: +39 392 9252595

Micaela Pennacchio – Aziona Ventures
micaela.pennacchio@azionaventures.com
Mob: +39 349 256 4030