

Inhaltsverzeichnis

GANZHEITLICHE SEO-CHECKLISTE (FÜR AUDITS)..... 1

 STRATEGISCHE PLANUNG	1
 DOMAIN- UND INDEX-ANALYSE.....	2
 TECHNISCHE SEO	3
 LOCAL SEO.....	5
 INTERNATIONALE SEO	5
 CONTENT UND ONPAGE-OPTIMIERUNG	6
 UX/UI	8
 SHOP-SEO	9

ONPAGE SEO-CHECKLISTE 10

 CONTENT	10
 LINKS	11
 MEDIEN	11
 MOBILE	11
 MEHRSPRACHIGKEIT	12
 FORMULARE	12

Ganzheitliche SEO-Checkliste (für Audits)



Strategische Planung

Zielgruppenanalyse

- Wer ist die Zielgruppe und was sind ihre Bedürfnisse, Probleme, Herausforderungen und Interessen?
- Welche Sprache verwendet sie? Welche Begriffe sind relevant?
- Wie konsumiert sie gerne Inhalte? (z.B. Bild, Video, Text)

Konkurrenzanalyse und Marktüberblick

- Wer sind direkte Wettbewerber und was machen sie gut, was schlecht?
- Gibt es Lücken in ihrem Angebot?
- Welche SEO-Strategien verfolgen sie?
- Was unterscheidet meine Marke von der Konkurrenz?

Festlegung einer umfassenden Keyword-Strategie

- Welche Haupt- und Nebenkeywords sind relevant?
- Wie ist das Suchvolumen und die Wettbewerbsintensität dieser Keywords?
- Welche Suchintention haben diese Keywords? (Informational, Transaktional, Navigational)
- Gibt es Auffälligkeiten in den [SERPs](#)? (z.B. Local Pack, PDFs)
- Gibt es saisonale Keywords oder Trends?

Entwicklung einer Content-Strategie

- Wie sollte die Webseite strukturiert sein?
- Welche Inhalte müssen gelöscht / überarbeitet / neu geschrieben werden?
- Welche Inhalte haben hohe Priorität, welche mittlere oder niedrige?
- Wie werden Inhalte regelmäßig aktualisiert und erweitert?

Domain- und Index-Analyse

Überprüfung der Brand

- Gibt es für die Brand negative Autosuggests oder Suchergebnisse?
- Wird das Favicon in den Suchergebnissen angezeigt?
- Ist die Marke konsistent online präsentiert?

Analyse des Backlink-Profiles

- Wie qualitativ hochwertig und divers sind die Backlinks, die auf meine Website verweisen?
- Welche Backlinks hat meine Konkurrenz, die ich auch gerne hätte?
- Welche Backlinkquellen wären noch sinnvoll für meine Webseite?
- Gibt es ein disavow-File und ist dieses sinnvoll?
- Wird mit passenden Ankertexten von Extern verlinkt?
- Gibt es kaputte Backlinks? (404 / 410)

Überprüfung auf manuelle Maßnahmen von Google

- Gibt es manuelle Strafen von Google gegen meine Website?

Prüfung der Darstellung der Website im Google-Cache

- Wird meine Website korrekt im Google-Cache dargestellt?

Technische SEO

Sitemap & Robots.txt

- Gibt es eine sitemap.xml?
- Sind alle zu indexierenden URLs in der Sitemap enthalten?
- Sind alle in der Sitemap gelisteten URLs im Google Index?
- Sind alle Seiten der Sitemap fehlerfrei?
- Beinhaltet die Sitemap URLs, die nicht in den Index sollten?
- Gibt es eine robots.txt und enthält diese sinnvolle Anweisungen?

Überprüfung und Optimierung der Ladegeschwindigkeit

- Wie schnell lädt die Website und erfüllt sie die Core Web Vitals? (z.B. PageSpeedInsights oder Webpagetest verwenden)
- Werden Techniken wie Lazy Loading genutzt, um die Ladegeschwindigkeit zu verbessern?

SSL / HTTP

- Ist meine Webseite über ein aktuelles SSL-Zertifikat verschlüsselt?
- Leiten alle HTTP-Anfragen auf HTTPS weiter?
- Nutzt meine Webseite die aktuellste HTTP Version? (HTTP/2)

Optimierung der Crawlbarkeit und Indexierbarkeit

- Können Suchmaschinen meine Webseite problemlos crawlen und indexieren?
- Gibt es Serverprobleme? (Statuscode 5XX)
- Sind Varianten der Webseite erreichbar? (z.B. mit oder ohne www., mit oder ohne / am Ende der URLs)

Links

- Ist die generelle URL-Struktur sinnvoll und nachvollziehbar? Sind URLs sprechend?
- Gibt es ineffiziente Weiterleitungsketten oder -schleifen, die die Nutzererfahrung beeinträchtigen?
- Gibt es kaputte interne oder externe Links? (z.B. 404)

Sicherheit

- Nutzt meine Webseite Sicherheitsheader?
- Ist meine Webseite frei von Malware?

.htaccess

- Ist die .htaccess korrekt konfiguriert?

Canonicals

- Werden Canonicals gesetzt und sind diese korrekt?

Technische Grundlage

- Nutzt die Webseite JavaScript und funktioniert sie auch ohne?
- Werden aktuelle Technologien verwendet?

Veraltete / Negative Praktiken

- Wird Flash verwendet?
- Werden iFrames verwendet?
- Wird Cloaking genutzt?
- Wird Text versteckt?

Local SEO

Lokale Auszeichnungen

- Sind die NAP-Daten (Name – Adresse – Phone) einheitlich auf der Webseite und Verzeichnissen?
- Werden lokale strukturierte Daten verwendet?
- Gibt es Inhalte mit lokalem Bezug auf der Webseite?

Lokale Verzeichnisse

- Ist das Unternehmen in lokalen Verzeichnissen aufgeführt?
- Gibt es ein Google Unternehmensprofil?

Internationale SEO

Domainstrategie

- Wird eine sinnvolle internationale Domainstrategie verwendet?

Sprachvarianten

- Sind die Sprachvarianten korrekt miteinander verlinkt?
- Sind die hreflang Auszeichnungen der Sprachvarianten korrekt?
- Wurden alle Seiten vollständig übersetzt und auch kulturell angepasst?

Content und Onpage-Optimierung

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen

- Ist jedes Titel-Tag einzigartig und präzise auf den Inhalt der Seite abgestimmt?
- Enthält jede Meta-Beschreibung das Hauptkeyword und motiviert zum Klicken?
- Werden sinnvolle Längen eingehalten?

Header-Tags (H1, H2, H3, etc.)

- Gibt es eine klare Hierarchie in der Verwendung von Header-Tags?
- Sind die H1-Tags für jede Seite eindeutig und themenrelevant?
- Werden H2- und H3-Tags effektiv genutzt, um den Inhalt zu strukturieren?

Keyword-Optimierung im Content

- Ist das Hauptkeyword natürlich an relevanten Stellen integriert?
- Werden verwandte Keywords und Synonyme im gesamten Text verwendet, ohne zu "keyword-stuffen"?

Interne Verlinkungen und Ankertexte

- Verweisen interne Links auf relevante Seiten innerhalb deiner Website?
- Sind die Ankertexte beschreibend und nutzen sie das passende Keyword?

Inhaltsqualität und -relevanz

- Beantwortet der Inhalt effektiv die Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppe?
- Ist der Inhalt fundiert recherchiert und bietet er einen echten Mehrwert?
- Sind die Rechtschreibung und Grammatik fehlerfrei?

Content-Frische und Aktualität

- Wird der Inhalt regelmäßig überprüft und aktualisiert, um seine Relevanz zu bewahren?
- Gibt es offensichtlich veralteten Content?
- Gibt es redundante Inhalte? (Duplicate Content)

E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

- Wird die Expertise des Autors/der Autorin klar kommuniziert?
- Gibt es externe Verweise oder Zitate, die die Autorität des Inhalts unterstreichen?
- Sind Kontaktdaten und / oder Impressum leicht auffindbar, um Vertrauenswürdigkeit zu signalisieren?

Nutzerengagement und Interaktionen

- Gibt es klare Handlungsaufforderungen, die zur Interaktion einladen?

Content-Diversität (Text, Bilder, Videos, Infografiken)

- Werden verschiedene Content-Formate genutzt, um die Themen umfassend darzustellen?
- Sind multimediale Inhalte wie Videos oder Infografiken in die Texte integriert, um die Nutzererfahrung zu bereichern?

Optimierung von Bildern

- Sind Bilder für das Web optimiert und nutzen moderne Formate?
- Haben alle nicht-dekorativen Bilder einen sinnvollen Alt Tag?
- Haben alle Bilder eine sinnvolle Benennung?

Einhaltung von Datenschutzrichtlinien

- Erfüllt die Website alle relevanten Datenschutzstandards und -richtlinien?

Strukturierte Daten

- Werden strukturierte Daten an sinnvollen Stellen genutzt?
- Ist die Implementierung fehlerfrei?



Sicherstellung der Mobile Responsiveness

- Ist meine Website auf allen Gerätetypen, Bildschirmgrößen und Browsern nutzbar und korrekt dargestellt?
- Sind Buttons und Links gut und einfach klickbar?
- Gibt es in der Search Console Fehler in Bezug auf die mobile Darstellung?

Informationsarchitektur / Seitenarchitektur

- Ist das Hauptmenü selbsterklärend und einfach zu nutzen?
- Kann man innerhalb weniger Klicks zu allen wichtigen Seiten gelangen?

Barrierefreiheit

- Entspricht die Webseite den Best Practices der WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)?
- Sind alle Elemente gut erkenn- und lesbar?
- Entsprechen die Farbkontraste den Vorgaben zu Barrierefreiheit?
- Können die Webseite und alle Inhalte darauf sinnvoll mit einem Sprachassistenten genutzt werden?
- Kann die Webseite nur mit Tastatur bedient werden? (Tab-Reihenfolge beachten)



Produkt- und Kategorienseiten

- Werden produkt- und kategorienspezifische Keywords effektiv in Titeln, Beschreibungen und Inhalten genutzt?
- Sind Kategorien und Produkte logisch strukturiert, um Nutzern und Suchmaschinen ein gutes Verständnis der Shop-Hierarchie zu ermöglichen?

Filter und Facettierte Navigation

- Werden Filter-URLs effektiv von der Indexierung ausgeschlossen, um Duplicate Content zu verhindern?
- Gibt es eine SEO-Strategie für die facettierte Navigation?

Paginierung

- Ist die Paginierung sinnvoll umgesetzt?
- Werden "rel=prev" und "rel=next" Tags oder eine kanonische Verlinkung auf die "Alle anzeigen"-Seite genutzt?

Produktvarianten

- Wird für Produktvarianten (Farbe, Größe etc.) eine effektive Strategie genutzt, um Duplicate Content zu vermeiden (z.B. durch den Einsatz von kanonischen URLs)?

Rich Snippets und strukturierte Daten

- Werden strukturierte Daten genutzt, um Produkte in den Suchergebnissen hervorzuheben (z.B. Preis, Verfügbarkeit, Bewertungen)?
- Sind die implementierten strukturierten Daten fehlerfrei und gemäß den Richtlinien von Google?

Kundenbewertungen und UGC

- Werden Kundenbewertungen und User Generated Content (UGC) effektiv genutzt, um den Content der Produktseiten zu bereichern?

Mobile Optimierung

- Ist der Online-Shop vollständig für mobile Nutzer optimiert, einschließlich schneller Ladezeiten und benutzerfreundlicher Navigation?

Onpage SEO-Checkliste

Content

Überschriften und Keywords

- Ist die H1 klar, prägnant und beschreibt die Inhalte treffend?
- Sind H2 bis H6 Überschriften hierarchisch sinnvoll eingesetzt und unterstützen sie den Lesefluss?
- Werden Keywords und Synonyme natürlich und an relevanten Stellen eingesetzt?

Leserlichkeit und Design

- Unterstützt der Einsatz von Whitespace eine klare Trennung zwischen verschiedenen Inhaltselementen?
- Sind Fließtexte durchschnittlich auf 12 Wörter pro Zeile beschränkt, um die Lesbarkeit zu erleichtern?
- Ist der Inhalt durch Absätze, Listen, Multimedia und typografische Hervorhebungen wie Fettungen und Kursivschrift leserlich gegliedert?
- Ist die Sprache einfach und verständlich? Sind Sätze so lang wie nötig, so kurz wie möglich?

Content-Qualität

- Treffen die Inhalte die Suchintention der Nutzer*innen? Werden alle offenen Fragen ausreichend beantwortet?
- Sind die Informationen gut recherchiert, klar und wertvoll?
- Sind die Inhalte aktuell und relevant?
- Werden Autor*in und Quellen angegeben?

Strukturierte Daten und Metadaten

- Sind strukturierte Daten (falls sinnvoll) implementiert und korrekt hinterlegt?
- Sind Meta-Titel und -Beschreibungen keyword-optimiert und innerhalb der empfohlenen Längen?

Sonstiges

- Sind Open Graph Daten korrekt gepflegt, um die Darstellung auf sozialen Plattformen zu optimieren?
- Ist die Indexierbarkeit sichergestellt und die Seite zur Indexierung in der Google Search Console eingereicht?

Links

Permalink und Navigation

- Entspricht der Permalink der vorgegebenen URL-Struktur und ist SEO-freundlich?
- Ist die Seite logisch in die Website-Struktur eingebettet und einfach erreichbar?

Interne Verlinkung

- Sind relevante interne Links gesetzt und wurde die Seite intern von anderen Seiten verlinkt?
- Sind die Ankertexte sinnvoll und sprechend?

Medien

Bilder

- Sind alle Bilder eindeutig benannt und für die Webnutzung optimiert?
- Haben Bilder passende Alt-Tags, die sowohl für SEO als auch Barrierefreiheit optimiert sind?
- Sind Bilder in Bezug auf Dateigröße und Abmessungen für ihren Einsatzzweck optimiert?

Videos

- Sind Videos korrekt mit Schema-Markup ausgezeichnet und in einer Video-Sitemap gelistet?
- Verfügt jedes Video über einen prägnanten Titel und eine Beschreibung, die den Inhalt klar wiedergibt?
- Sind hochwertige Thumbnails ausgewählt, um die Klickrate zu verbessern, und sind Untertitel für Barrierefreiheit vorhanden?

Mobile

Responsive Design

- Wird die Seite auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen korrekt dargestellt?
- Funktionieren alle Inhalte und Features der Seite auch im mobilen Kontext einwandfrei?

Mehrsprachigkeit

Sprachversionen

- Sind alle Sprachvarianten der Seite aktualisiert und konsistent?
- Ist die hreflang-Auszeichnung für alle Sprachvarianten korrekt gesetzt?

Formulare

Funktionalität und Zweckmäßigkeit

- Ist das Formular funktionsfähig und erreicht eine Testabsendung das Ziel?
- Passt das Formular zum Zweck der Seite und ist es nutzerfreundlich gestaltet?