



TIKTOK CHARTS

APRIL 2025

D/A/CH

powered by



» Likes (Median der letzten 30 Tage)

1 BRANDS

- 1. @redbulldance ↑2
95 K
- 2. @redbull ↓1
71 K
- 3. @nicetoknow ↓1
38 K
- 4. @bestattungungenburger neu
27 K
- 5. @transfermarkt ↑1
16 K
- 6. @zeitimbild ↓2
15 K
- 7. @redbullmotorsports neu
13 K
- 8. @thevoicekids ↓3
12.5 K
- 9. @sixt neu
12 K
- 10. @porsche ↓1
11 K
- 11. @redbullgermany
10 K
- 12. @neoh ↑2
9 K
- 13. @rauch_eistee_de neu
8 K
- 14. @duolingodeutschland ↓7
7 K
- 15. @tagesschau ↓2
6 K

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

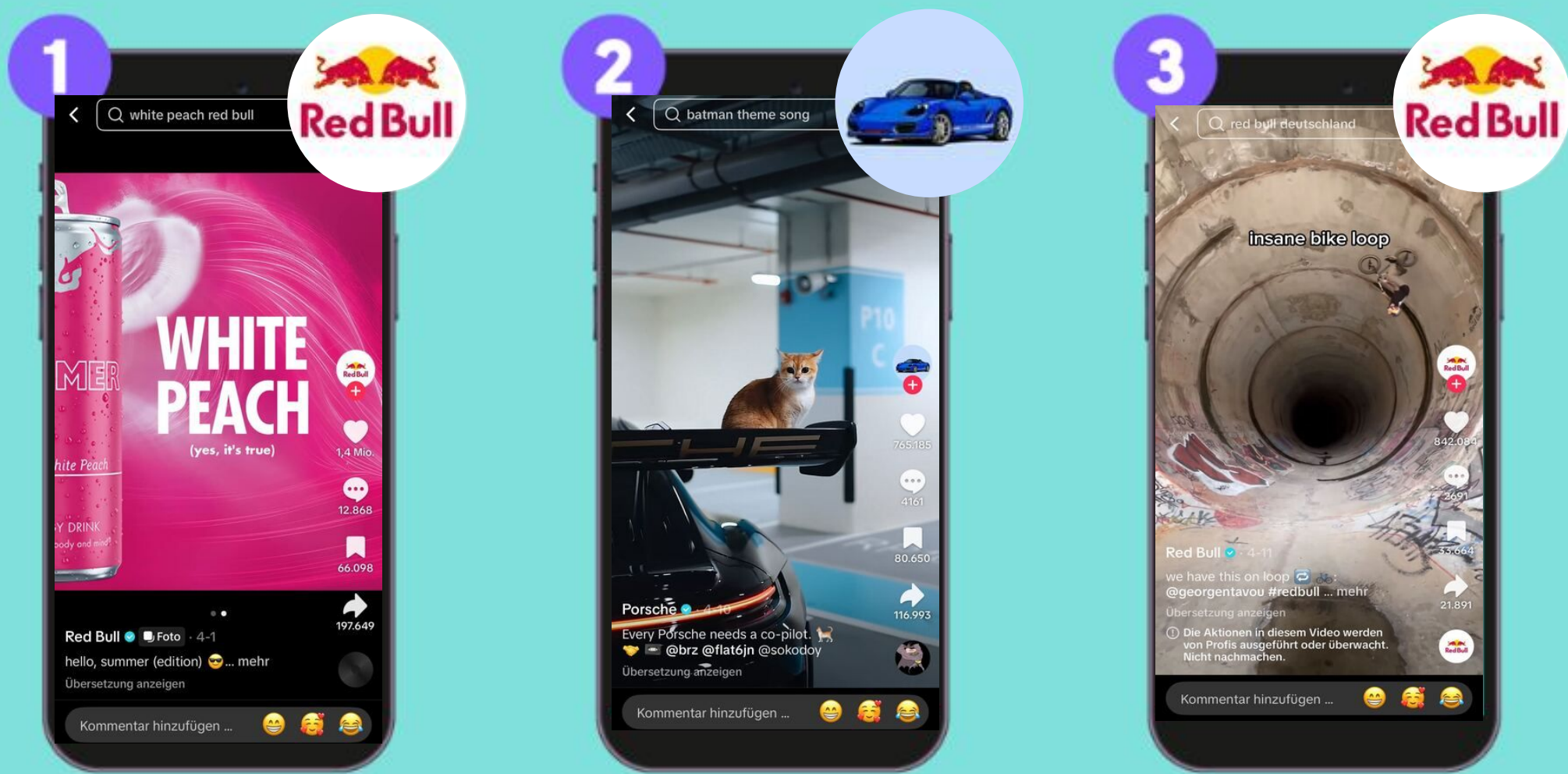
- 1. @herranwalt
210 K
- 2. @frgretel ↑3
197 K
- 3. @jindaouis ↑3
177 K
- 4. @nadereljindaouifussball ↑3
173 K
- 5. @helgemark neu
150 K
- 6. @woistlena ↑6
148 K
- 7. @jessiebluegrey ↑3
133 K
- 8. @liros.life neu
126 K
- 9. @levihallo ↓1
115 K
- 10. @videozeugs ↓1
112 K
- 11. @hannesundjeremy neu
108 K
- 12. @karimjamal ↓10
104 K
- 13. @julesboringlife
103 K
- 14. @selfiesandra ↓10
95 K
- 15. @maltezierden
69 K

3 CREATORS MIT INT. CONTENT

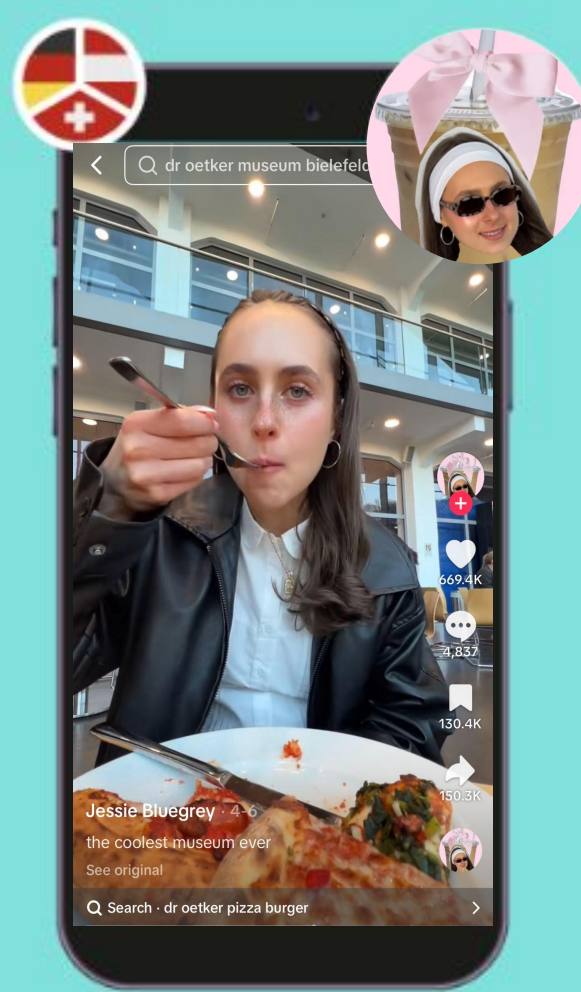
- 1. @zah1de_kyc ↑1
381 K
- 2. @chiaraspureluv ↓1
352 K
- 3. @noelgoescrazy ↑1
348 K
- 4. @samrosauvage ↓1
257 K
- 5. @cedriklorenzen ↑5
244 K
- 6. @nicocaponecomedy ↑1
200 K
- 7. @itskingchris ↑2
184 K
- 8. @alina.brss ↑4
168 K
- 9. @lalaleluu ↑5
143 K
- 10. @millane neu
125 K
- 11. @thecarow neu
104 K
- 12. @asaliraniii ↑1
99 K
- 13. @mr.benz ↓2
78 K
- 14. @youneszarou ↓9
72 K
- 15. @dfaguimba neu
65 K

» Die viralsten Videos (meiste Likes)

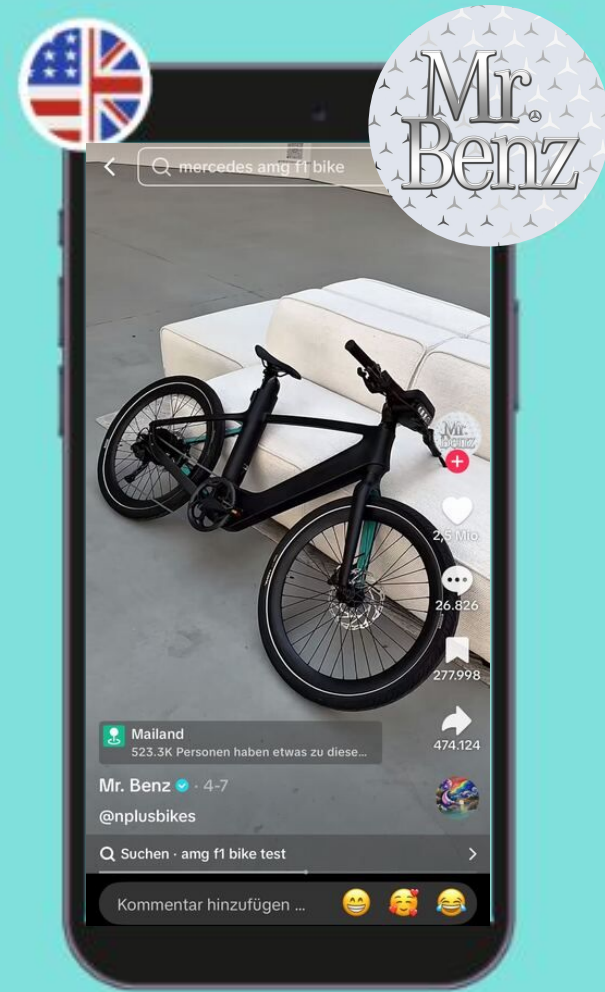
BRANDS



CREATORS MIT DT. CONTENT



CREATORS MIT INT. CONTENT



Brands: Vereine sind exkludiert.- Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Berücksichtigt werden jeweils nur Accounts mit min. 5 Videos im jeweiligen Monat. – Die Accounts der viralsten Videos müssen unter den Top 15 sein. – ↑↓neu = Veränderung zum Vormonat (keine Angabe = keine Veränderung). – Erfassung: 6.5.. – Die Zahlen können sich im Anschluss stark verändern und bis zur Veröffentlichung ein anderes Bild darstellen. – Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.