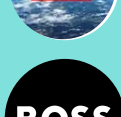
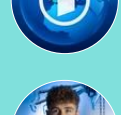
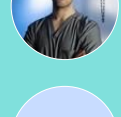




>> Likes (Median der letzten 30 Tage)

1 BRANDS

1.  **@redbull** ↑1
116 K
2.  **@redbulldance** ↓1
58 K
3.  **@transfermarkt** ↑2
43 K
4.  **@nicetoknow** ↓1
42 K
5.  **@wonderwaffel** neu
38 K
6.  **@duolingodeutschland** ↑8
20 K
7.  **@sixt** ↑2
19 K
8.  **@polizeikarriere_berlin** neu
18.5 K
9.  **@zeitimbild** ↓3
18 K
10.  **@boss** neu
17.5K
11.  **@bmw** neu
16 K
12.  **@bmwmotorrad** neu
14 K
13.  **@tagesschau** ↑2
13 K
14.  **@bestattungenburger** ↓10
12.5 K
15.  **@porsche** ↓5
11 K

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

1. **@nadereljindaouifussball** ↑3
184 K
2. **@maltezierden** ↑13
172 K
3. **@frgretel** ↓1
170 K
4. **@herranwalt** ↓3
140 K
5. **@levihallo** ↑3
135 K
6. **@paulawwolf** neu
120 K
7. **@unlabeled_** neu
106 K
8. **@riton** neu
104 K
9. **@lamborginaaa** neu
103 K
10. **@woistlena** ↓4
102 K
11. **@jessiebluegrey** ↓4
101 K
12. **@brooklyn_oy** neu
100.5 K
13. **@videozeugs** ↓3
100 K
14. **@selfiesandra**
92 K
15. **@katharinaxamalia** neu
91 K

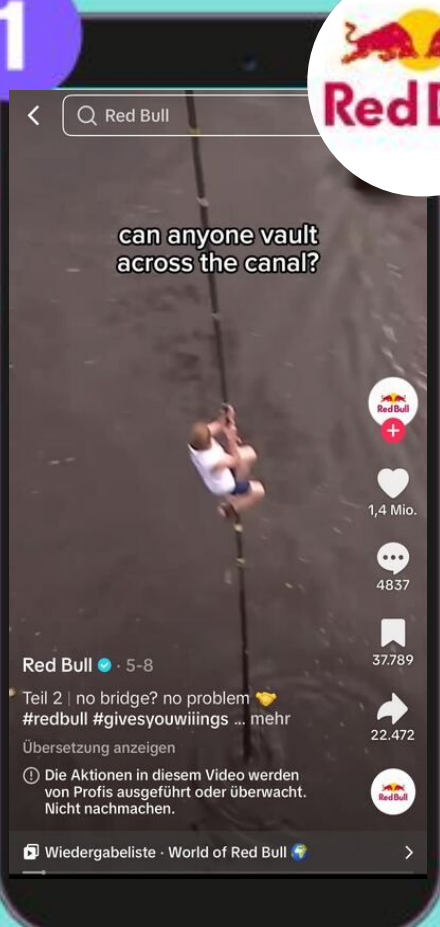
3 CREATORS MIT INT. CONTENT

1. **@nikolaisavic** neu
603 K
2. **@nicocaponecomedy** ↑4
513 K
3. **@zah1de_kyc** ↓2
326 K
4. **@samrosauvage**
305 K
5. **@chiaraspureluv** ↓3
281 K
6. **@itskingchris** ↑1
189 K
7. **@youneszarou** ↑7
133 K
8. **@lalaleluu** ↑1
116 K
9. **@cedriklorenzen** ↓4
103 K
10. **@alina.brss** ↓2
94 K
11. **@mr.benz** ↑2
88 K
12. **@noelgoescrazy** ↓9
75 K
13. **@millane** ↓3
71 K
14. **@theocarow** ↓3
66 K
15. **@asaliraniii** ↓3
65 K

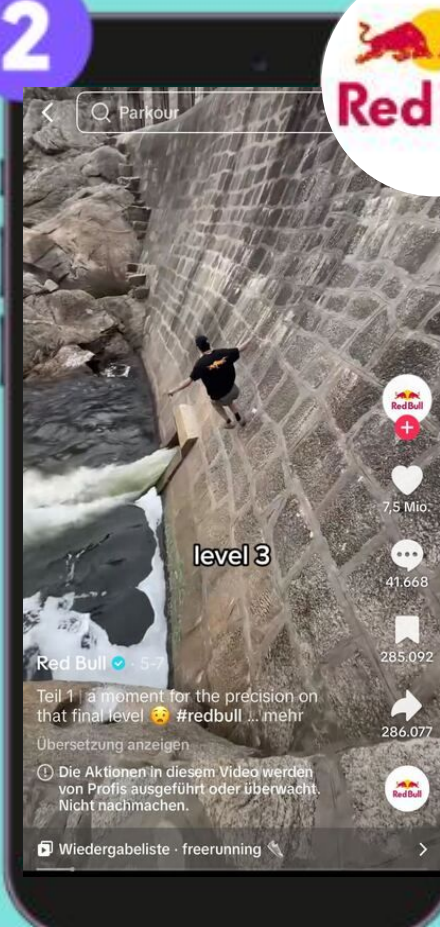
>> Die viralsten Videos (meiste Likes)

BRANDS

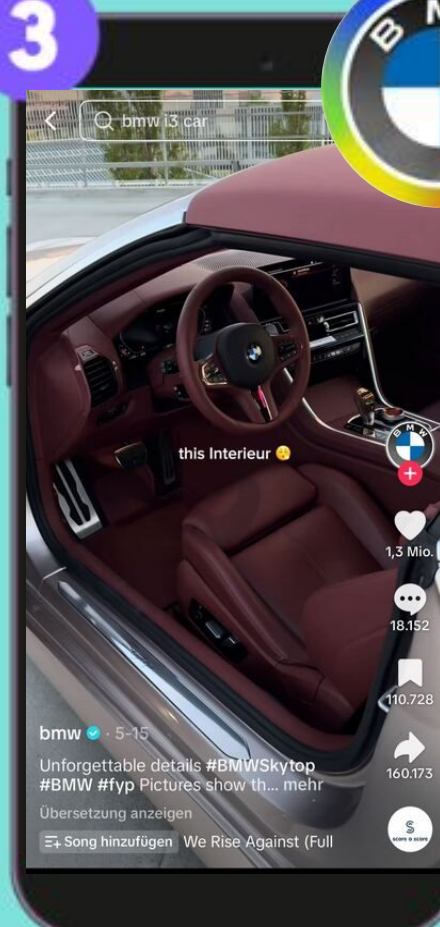
1



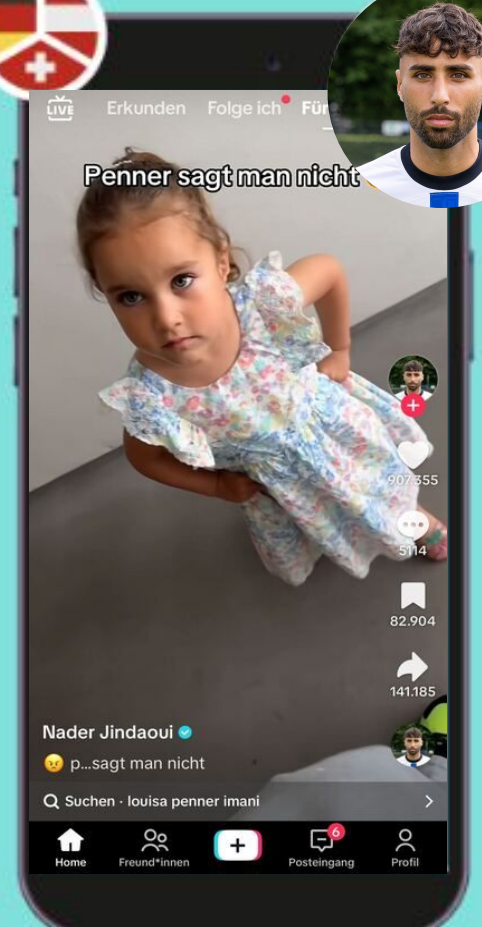
2



3



CREATORS MIT DT. CONTENT



CREATORS MIT INT. CONTENT



Brands: Vereine sind exkludiert.- Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Berücksichtigt werden jeweils nur Accounts mit min. 5 Videos im jeweiligen Monat. – Die Accounts der viralsten Videos müssen unter den Top 15 sein. – ↑↓neu = Veränderung zum Vormonat (keine Angabe = keine Veränderung). – Erfassung: 6.6... – Die Zahlen können sich im Anschluss stark verändern und bis zur Veröffentlichung ein anderes Bild darstellen. – Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.