



TIKTOK CHARTS

JUNI 2025

D/A/CH

powered by



» Likes (Median der letzten 30 Tage)

1 BRANDS

- 1. [@mallofberlin](#) neu 211 K
- 2. [@redbull](#) ↓1 82 K
- 3. [@nicetoknow](#) ↑1 43 K
- 4. [@porsche](#) neu 30 K
- 5. [@zeitimbild](#) ↑5 28 K
- 6. [@transfermarkt](#) ↓3 27 K
- 7. [@bibiblocksberg](#) ↓1 22 K
- 8. [@tagesschau](#) ↑6 15 K
- 9. [@dazn_de](#) neu 13 K
- 10. [@bestattungenburger](#) ↓2 9 K
- 11. [@bmw](#) ↑1 8.5 K
- 12. [@sixt](#) ↓2 8 K
- 13. [@rauch_eistee_de](#) neu 7.5 K
- 14. [@adidas](#) neu 7 K
- 15. [@swr](#) neu 6.5 K

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

- 1. [@helgemark](#) neu 200 K
- 2. [@nadereljindaouifussball](#) ↓1 199 K
- 3. [@woistlena](#) ↑7 176 K
- 4. [@jindaouis](#) neu 164 K
- 5. [@jorissava](#) neu 158 K
- 6. [@memira.x](#) neu 125 K
- 7. [@videozeugs](#) ↑6 113 K
- 8. [@karimjamal](#) neu 103 K
- 9. [@herranwalt](#) ↓5 102 K
- 10. [@jessiebluegrey](#) ↑1 101 K
- 11. [@fionntime](#) neu 100.5 K
- 12. [@frgretel](#) ↓9 100 K
- 13. [@selfiesandra](#) ↑1 98 K
- 14. [@levihallo](#) ↓9 94 K
- 15. [@katjakrasavice](#) neu 89 K

3 CREATORS MIT INT. CONTENT

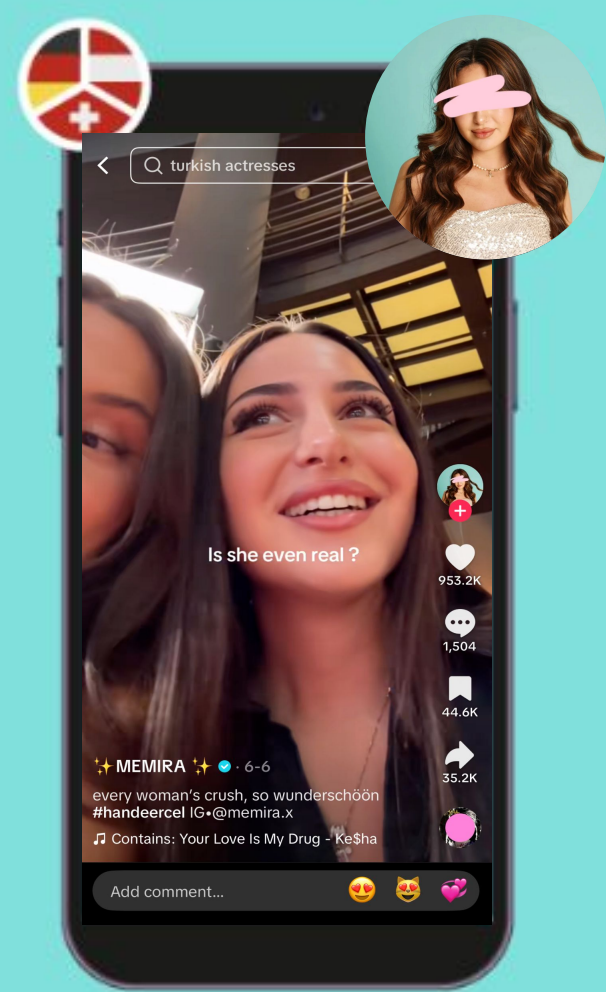
- 1. [@nicocaponecomedy](#) ↑1 431 K
- 2. [@chiaraspureluv](#) ↑3 322 K
- 3. [@zah1de_kyc](#) 271 K
- 4. [@samrosauvage](#) 206 K
- 5. [@lenamantler](#) neu 165 K
- 6. [@millane](#) ↑7 159 K
- 7. [@itskingchris](#) 142 K
- 8. [@lalaleluu](#) ↑1 140 K
- 9. [@estefanija](#) neu 118 K
- 10. [@cedriklorenzen](#) ↓1 112 K
- 11. [@mr.benz](#) 105 K
- 12. [@alina.brss](#) ↓2 102 K
- 13. [@nikolaisavic](#) ↓12 72 K
- 14. [@asaliraniii](#) ↑1 66 K
- 15. [@thecarow](#) ↓1 65 K

» Die viralsten Videos (meiste Likes)

BRANDS



CREATORS MIT DT. CONTENT



CREATORS MIT INT. CONTENT



Brands: Vereine sind exkludiert. Weiters wird von jeder Brand nur der HauptAccount gezählt. – Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Berücksichtigt werden jeweils nur Accounts mit min. 5 Videos im jeweiligen Monat. – Die Accounts der viralsten Videos müssen unter den Top 15 sein. – ↑↓neu = Veränderung zum Vormonat (keine Angabe = keine Veränderung). – Erfassung: 4.7. – Die Zahlen können sich zwischen Erhebung und Veröffentlichung stark verändern. – Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.