



OMR FRAMES PRODUZIERT HSV-DOKU “ALWAYS HAMBURG” – RELEASE AM 22. AUGUST IM ZDF-STREAMINGPORTAL

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 31. Juli 2025 – „[ALWAYS HAMBURG - Hoffnung. Schmerz. Verbundenheit.](#)“ – die Geschichte des einstigen Bundesliga-Dinos Hamburger SV auf dem langersehnten Weg zurück. Zurück in Liga 1. Die Medienmarke OMR ermöglicht mit der Doku erstmals exklusive Einblicke in die einzigartige Fußballgeschichte des HSV. Die Produktionsfirma OMR Frames unter Leitung von Tom Häussler, Gewinner des Deutschen Fernsehpreises, begleitete die Mannschaft des HSV dafür während des Aufstiegskampfs in die Fußball-Bundesliga von Dezember 2023 bis Mai 2025. Die sechsteilige Serie erscheint am 22. August im ZDF-Streamingportal und ist bereits vorab in ausgewählten Kinos deutschlandweit zu sehen.

18 Monate hat OMR Frames unter der Regie von Tom Häussler den Verein auf ihrem Weg in die erste Liga begleitet. In über 100 Drehtagen erleben die Zuschauer*innen drei Trainer, die sportliche Führung und den Vorstand so hautnah, wie es noch nirgendwo zu sehen war. Ehrliche Einblicke in Krisengespräche, Zweifel in Zeiten des Umbruchs und intime Momente des Privatlebens der Spieler. Denn bis zum euphorischen Moment des Wiederaufstiegs müssen Trainer Merlin Polzin, Sportvorstand Stefan Kuntz und Torjäger Davie Selke viele Täler durchschreiten.

Die Geschichte des stolzen Vereins erzählen prominente Stimmen der Stadt: H.P. Baxxter, Olli Dittrich, Bjarne Mädel und Janin Ullmann. Diese Doku macht klar: Der HSV war nie weg. Aber nach verflixten sieben Jahren ist er jetzt wieder da.

Im ZDF-Streamingportal und Kino

Das ZDF zeigt „[ALWAYS HAMBURG](#)“ ab dem 22. August zum Abruf im ZDF-Streamingportal. Die Doku wird bereits vorab am 20. August im Rahmen einer großen Premiere im Cinemaxx Hamburg Dammtor gezeigt und am 21. August in zahlreichen Kinos deutschlandweit. Der Ticketvorverkauf startet am 6. August, weitere Infos folgen demnächst auf den OMR-Kanälen.

Eric Huwer, Vorstand HSV: „Wir haben dem Team um Tom Häussler ganz bewusst die Tür aufgemacht, echte Einblicke gewährt, wurden auf unserem Weg eng begleitet. Mit all unseren Emotionen, Herausforderungen und dieser besonderen Energie im und rund um den Club. ‚ALWAYS HAMBURG‘ zeigt den HSV, wie er wirklich ist.“

Stefan Kuntz, Vorstand HSV: „Egal, ob man Teil dieser Reise war oder den HSV neu entdecken möchte: Unsere jüngste Vereinsgeschichte lässt sich mit dieser Doku noch einmal durchleben und man versteht, was den HSV wirklich ausmacht.“

Yorck Polus, ZDF-Sportchef: „Die ebenso dramatische wie langwierige Aufstiegsgeschichte des HSV, pendelnd zwischen Auf und Abs, zwischen großen Erwartungen und überraschenden Enttäuschungen, bringt alles das mit, was Sport-Dokus attraktiv macht: authentische Einblicke in den Profisport, nah dran sein an den Protagonisten, echter Fußball in all seinen Facetten. Diese Produktion erweitert unser Angebot an jungen 'sportstudio'-Dokus im ZDF-Streaming-Portal kongenial.“übernahm, versucht sie daher, das Image des Unternehmens aufzubessern und rief eine Transparenzoffensive aus. Die Bewertungsmethoden der Firma sollten nicht länger als „Blackbox“ verstanden werden, so Birkholz. Es folgte etwa ein Score-Simulator, auch ein Daten-Cockpit für Verbraucher*innen sei geplant. Dazu sollte die App der zugekauften Schufa-Tochter Bonify das Vertrauen fördern und bessere Einblicke in die eigenen Daten ermöglichen. Einige, aber nicht alle Maßnahmen haben schon Erfolge erzielt.

Tom Häussler, Head of Content and Creation OMR Frames und Showrunner von „ALWAYS HAMBURG“:
„Es waren unglaubliche anderthalb Jahre. Was wir gemeinsam mit dem HSV erleben durften, hätte man nicht besser scripten können. Wir sind wirklich dankbar, dass uns der Verein das Vertrauen geschenkt hat, alles aus nächster Nähe begleiten zu dürfen. Es gab keine Tabus - und das macht diese Serie so außergewöhnlich. Im ZDF haben wir einen großartigen Partner gefunden, der gerade im Bereich der Sportdokus in den letzten Jahren richtig abgeliefert hat. Dass wir uns dort einreihen dürfen, macht uns stolz.“

Über OMR Frames

In exklusiven Dokumentationen ermöglicht die Produktionsfirma [OMR Frames](#) einen besonderen Blick hinter die Kulissen der spannendsten Protagonist*innen aus Sport, Kultur und Wirtschaft. Im Januar 2025 erschien die Doku "[Unser Team - Die Heim-EM 2024](#)" bei RTL und RTL+, für die das Team um Tom Häussler die deutsche Nationalmannschaft bei der Heim-EM im Sommer 2024 begleitet hat. Mit "ALWAYS HAMBURG" folgt nun die zweite Produktion der Medienmarke OMR.

Bildmaterial ist [hier abrufbar](#) (Credit: OMR Frames/ZDF).

Melden Sie sich bei Fragen oder Interviewwünschen mit Tom Häussler gerne bei uns.

Viele Grüße

Pressekontakt

Wencke Thielert
PR
presse@omr.com
Tel. 040 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter [omr.com](#) und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Podstars by OMR produziert und vermarktet über fünfzig Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. In exklusiven Dokumentationen ermöglicht die Produktionsfirma OMR Frames einen besonderen Blick hinter die Kulissen der spannendsten Protagonist*innen aus Sport, Kultur und Wirtschaft. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeitende in Hamburg.

OMR by ramp106 GmbH

Lagerstrasse 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 876 | E-Mail: info@omr.com | www.omr.com

Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Ramm und Isabelle Gardt

OMR