



OMR FESTIVAL 2026: QUARTERBACK-LEGENDE TOM BRADY UND TECH- UND KI-VORDENKERIN MEREDITH WHITTAKER SPRECHEN IN HAMBURG

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 16. September 2025 – Am 5. und 6. Mai 2026 erwartet OMR wieder rund 67.000 Besuchende, 1.000 Ausstellende und Partner sowie über 800 Referent*innen auf dem Hamburger Messegelände. Das Themenspektrum reicht von KI und Datenschutz, über Marketingtrends bis zu Personal Brands. Auf der Bühne stehen u.a. der 7-fache Super-Bowl-Champion Tom Brady sowie Signal-Chefin und KI-Vordenkerin Meredith Whittaker. Der OMR26 Festival Pass ist für begrenzte Zeit für 469,00 Euro (netto) für Super Early Birds erhältlich.

Tom Brady – Personal Brand auch über den Sport hinaus

Insgesamt siebenmal hat der ehemalige Quarterback **Tom Brady** den Super Bowl, den Meistertitel der US-amerikanischen NFL, gewonnen. 2022 beendete der siegreichste Spieler der NFL-Geschichte seine aktive Karriere als Profisportler und geht seitdem den Weg als Unternehmer weiter. Mit seiner Health- und Wellness-Brand TB12 hat er bereits 2015 aus dem, was ihn als Spieler immer ausgezeichnet hat, ein Geschäftsmodell gebaut: absoluter Fokus auf Performance und Gesundheit mit Supplements und Ernährungstipps. Anfang 2024 folgte dann der nächste große Schritt. Gemeinsam mit seiner Fashion-Brand „Brady Brand“ fusionierte TB12 mit der Sportswear-Marke „NOBULL“, unter deren Namen das Unternehmen seitdem unterwegs ist. Parallel hat Brady mit seinen eigenen Produktionsfirmen sowie Partnerschaften mit unter anderem ESPN und Disney selber Filme und Dokumentationen an den Start gebracht. Für die Doku-Serie „Man in the Arena“ gab es einen Sports Emmy. Mit „Shadow Lion“ hat Tom Brady außerdem das für alle Projekte passende Digital Creative Studio mitgegründet. Und selbst ist er seit Jahren längst ein fester Bestandteil internationaler Popkultur. Simpsons, South Park, Ted 2, Cover-Athlet vom Football-Videospiel „Madden NFL“ – seine Personal Brand ist riesig.

Und das auch noch nach über zwei Jahrzehnten in der Football-Weltspitze. Wie schafft man das? Und wie übersetzt man diesen persönlichen, sportlichen Erfolg dann in nachhaltige Business-Modelle über den Sport hinaus? Die Antworten liefert Tom Brady im Mai auf der Conference Stage bei OMR.

Meredith Whittakers Sicht auf die Tech- und KI-Welt

Meredith Whittaker fasste den aktuellen KI-Boom in einem Interview mit der Zeit mal so zusammen: „Die großen KI-Player entwickeln Technologien mit Überwachung als Geschäftsmodell.“ Die Dienste seien zwar im ersten Schritt kostenlos. „Im Hintergrund werden aber gigantische Datenmengen erzeugt, gespeichert – und der Zugriff darauf an die Werbeindustrie verkauft“, so Whittaker. Whittakers Einschätzung basiert hier auch auf Wissen aus erster Hand. Sie gründete Googles Open Research Group, leitete sie über ein Jahrzehnt lang und wechselte dann als Forschungsprofessorin an die NYU. Hier gründete sie das AI Now Institute mit, leitete es und ist bis heute als Chefberaterin tätig. Ab 2021 war sie unter anderem leitende Beraterin für KI bei Lina Khan, der damaligen Vorsitzenden der US-amerikanischen Federal Trade Commission. Seit Mitte 2025 ist sie zudem Mitglied des Verwaltungsrates von Burda.

Seit September 2022 ist Meredith Whittaker Präsidentin der Signal Foundation und war vorher bereits seit 2019 Mitglied des Stiftungsrats. Die Signal Foundation entwickelt mit dem Messenger Signal die eigenen Angaben zufolge „weltweit größte, wirklich private Kommunikations-App mit einem unbeirrbareren Fokus auf Technologien zum Schutz der Privatsphäre, die das Recht auf private Kommunikation gewährleisten“. Signal stellt damit auch quasi das Gegengewicht zum anfangs beschriebenen Geschäftsmodell dar, das auf dem Handel mit Daten basiert. Und will beweisen, dass Technologie auch anders funktionieren kann. Dieses Engagement für Datenschutz, Transparenz und eine ganz klare Linie im Umgang mit Privatsphäre hat auch dafür gesorgt, dass die App weltweit ein fester Bestandteil kritischer Infrastruktur ist – ob bei Regierungen, Militärs, Menschenrechtsaktivist*innen oder Journalist*innen.

Weltweit, insbesondere in Europa, wächst die Nachfrage nach Datenschutz und damit indirekt auch die Nutzung von Signal. Einblicke in diese Entwicklung und ihre Sicht auf die Tech- und KI-Welt wird Meredith Whittaker bei OMR26 auf der Conference Stage liefern.

Neben Brady und Whittaker wird im kommenden Jahr unter anderem auch wieder Tech-Experte, Podcaster und Investor **Philipp Klöckner** seine Keynote liefern. **Rolf Schumann**, CO-CEO von Schwarz Digits, wird erklären, wie digitale Souveränität in Europa aussehen kann. **Hande Cilingir**, Co-Gründerin und CEO von Insider, verrät, wie man aus der Türkei heraus ein SaaS-Uncorn aufbaut. Und TV-Koch und Unternehmer **Steffen Hensler** zeigt, wie er aus der Not heraus eine extrem erfolgreiche Koch-Marke aufgebaut hat. Weitere bekannte Namen sind **Carsten Maschmeyer**, **Andrea Petkovic** und **Paul Ronzheimer**.

OMR26 Festival Pass erhältlich

Der **OMR26 Festival Pass** ist für begrenzte Zeit für 469,00 Euro (netto) für Super Early Birds erhältlich. Das Ticket bietet Zugang zu allen Bühnen, Vorträgen und Ausstellenden sowie einen garantierten Platz für eine Masterclass oder Guided Tour und ermöglicht Zutritt zur OMR26 Aftershow sowie zu ausgewählten Stand-Partys (abhängig von der Auslastung und evtl. auf Einladung).

Bildmaterial ist [hier](#) abrufbar (Credit: Name des*der Fotograf*in).

Melden Sie sich bei Fragen gerne bei uns.

Viele Grüße
Wencke Thielert

Pressekontakt

Wencke Thielert
PR
presse@omr.com
Tel. 040 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter [omr.com](https://www.omr.com) und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Die OMR-Tochterfirma Podstars produziert und vermarktet über hundert Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 350 Mitarbeitende in Hamburg.