

Tool Talk: **AI Search & GEO**

04.12., 09:30 UHR

Ablauf des Tool Talks

1. Experte

Intro AI Search
& GEO und
Toolsuche

2. Tools

Vorstellung der
vier Tools

3. Diskussion

Q&A Session



Hannah Ollmann



Branchenexpertin
& Senior SEO
Consultant @OMR
Reviews

 Peec AI

Malte Landwehr



CPO & CMO

 rankscale

Mathias Ptacek



Founder

metrix.ai

Kerstin Schiefelbein



Founder

 Finseo

Maurice Marinelli

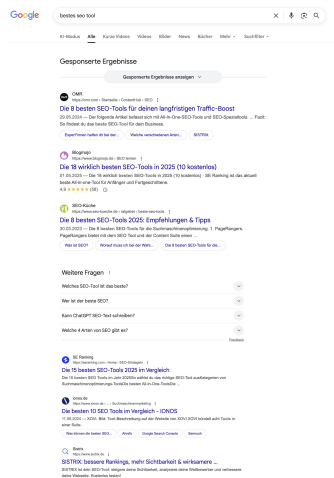


Founder

Die Suche im Wandel

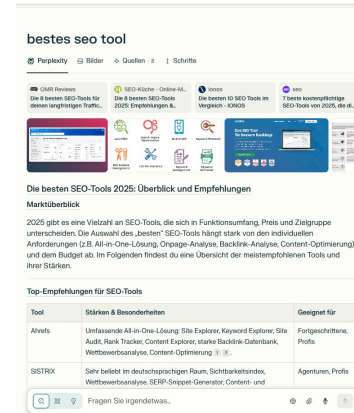
2022

Blue Links



2025

Ai Konversationen



SEO wird zu LLMO

Google beste seo tools

Kann ChatGPT SEO-Text schreiben?

Ist SEO noch zeitgemäß?

Feedback

Übersicht mit KI

Es gibt viele gute SEO-Tools, die je nach Bedarf und Budget eingesetzt werden können. Zu den beliebtesten und umfassendsten gehören Ahrefs, Semrush, Sistrix, und [Seobility](#). Für kostenlose Optionen sind Google Search Console, Google Analytics und Google Trends sehr nützlich.

Hier ist eine detailliertere Aufschlüsselung:

Kostenpflichtige SEO-Tools:

Ahrefs:
Bietet umfassende Keyword-Recherche, Backlink-Analysen, Site Audits und Content-Recherche.

Mehr anzeigen



ChatGPT 4o

Weiter zum Inhalt

Beste SEO Tools

Hier ist eine strukturierte Übersicht der besten SEO-Tools 2025, kategorisiert nach Anwendungsbereich, mit konkreten Empfehlungen:

All-in-One-SEO-Suiten

Diese Tools decken viele SEO-Bereiche (Keyword-Recherche, Backlinks, Audits) ab:

- Semrush** – Branchenführer mit über 55 Funktionen wie Keyword-Recherche, Wettbewerbsanalyse, Backlinks und Site-Audits. Kosten ab ca. 140\$/Monat.
- Ahrefs** – Stark im Backlink- und Wettbewerbs-Research. Plan ab ca. 129\$/Monat, mit AI-Schreibfunktionen und neuem Starter-Tarif.
- SE Ranking** – Preislich erschwinglich (ab ca. 65\$/Monat), inkl. Rank Tracking, Audits, Content-Überwachung, White-Label Ideal für kleinere Agenturen.
- Mangools** – Besonders einsteigerfreundlich und preiswert (ab ca. 29\$/Monat) mit schöner UI – ideal für Blogger und KMU.

Spezialisierte Tools

Im Internet suchen

Suche

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Verhaltensregeln](#).

bestes seo tool

Perplexity Bilder Quellen 8 1 Schritte

OMR Reviews Die 8 besten SEO-Tools für deinen langfristigen Traffic...

SEO-Klischee - Online-M... Die 8 besten SEO-Tools 2025: Empfehlungen &...

IONOS Die besten 10 SEO Tools im Vergleich - IONOS

seo 7 beste kostenpflichtige SEO-Tools von 2025, die d...

Das SEO Tool 10 Besten Rankings

Die besten SEO-Tools 2025: Überblick und Empfehlungen

Marktüberblick

2025 gibt es eine Vielzahl an SEO-Tools, die sich in Funktionsumfang, Preis und Zielgruppe unterscheiden. Die Auswahl des „besten“ SEO-Tools hängt stark von den individuellen Anforderungen (z.B. All-in-One-Lösung, Onpage-Analyse, Backlink-Analyse, Content-Optimierung) und dem Budget ab. Im Folgenden findest du eine Übersicht der meistempfohlenen Tools und ihrer Stärken.

Top-Empfehlungen für SEO-Tools

| Tool | Stärken & Besonderheiten | Geeignet für |
|---------|--|--------------------------|
| Ahrefs | Umfassende All-in-One-Lösung; Site Explorer, Keyword Explorer, Site Audit, Rank Tracker, Content Explorer, starke Backlink-Datenbank, Wettbewerbsanalyse, Content-Optimierung. | Fortgeschrittene, Profis |
| SISTRIX | Sehr beliebt im deutschsprachigen Raum, Sichtbarkeitsindex, Wettbewerbsanalyse, SERP-Snippet-Generator, Content- und | Agenturen, Profis |

Fragen Sie irgendetwas...

DEFINITION: CITATIONS & MENTIONS

Was sind die besten E-Mail-Marketing-Tools?

Antwort Bilder Quellen Schritte

OMR Reviews
Ranking: Top 5 Newsletter Tools 2025 - OMR

GetResponse
Die 10 besten deutschen Newsletter-Tools 2025 im...

Pipedrive
Die 7 besten E-Mail Marketing-Tools 2025 [...]

Brevo
Die 4 besten E-Mail Marketing Softwares 2025 ...

Die besten E-Mail-Marketing-Tools 2025 auf dem deutschen Markt sind:

- 1. rapidmail**
 - Spitzenreiter seit 5 Jahren bei OMR Reviews
 - Fokus auf einfache Nutzung, DSGVO-Konformität und starken Support
 - Besonders geeignet für KMUs in Deutschland
 - Features: einfache Workflows, Personalisierung, solide Automatisierung, sehr gute Zustellbarkeit
- 2. GetResponse**
 - Sehr vielseitig mit vielen Automations- und CRM-Funktionen
 - Deutscher Support und deutsche Benutzeroberfläche
 - Kostenlose Testversion und günstig ab 13 €/Monat (für 1.000 Kontakte)
 - Umfangreiche Templates und Personalisierungsmöglichkeiten
 - Häufig gewählt für professionelle Newsletter und Sales-Funnels
- 3. Brevo (früher Sendinblue)**
 - Allrounder mit sehr gutem Preis-Leistungs-Verhältnis
 - Kostenloser Plan mit bis zu 300 E-Mails pro Tag
 - Multichannel-Marketing, Automationen, CRM-Integration, viele Vorlagen
 - DSGVO-konform und mit deutschem Support

Citation

Mentions

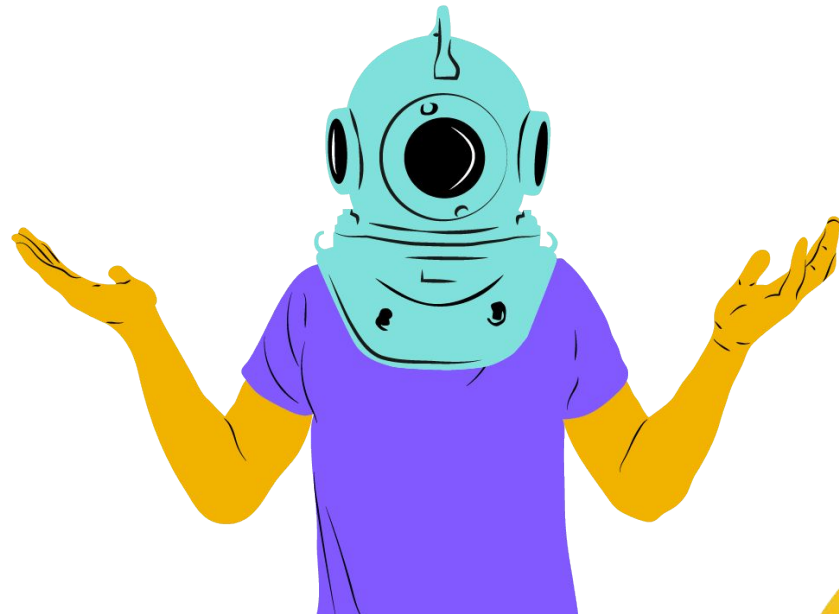
WAS BEDEUTET EIGENTLICH WAS?

SEO

LLMO

GEO

AIO



Search Engine Optimization

SEO



SEO (Search Engine Optimization) ist die Praxis, eine Website so zu optimieren, dass sie in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google eine höhere Platzierung erreicht und somit mehr relevante Besucher (Traffic) auf deine Website lenkt.

Ziel: Die Sichtbarkeit einer Website in den unbezahlten Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern, Traffic zu generieren und letztendlich Geschäftsziele zu erreichen.

Large Language Model Optimization

LLMO

GEO
AIO



Optimierung von Inhalten für KI-gestützte Such- und Antwort systeme wie ChatGPT, Claude, Gemini oder Perplexity – eine Erweiterung der klassischen Suchmaschinenoptimierung, um Marken, Themen und Quellen in generativen Systemen korrekt dargestellt und sichtbar zu machen.

Ziel: Ausspielungen deiner Inhalte/Brand in Sprachmodellen wie ChatGPT, Claude oder Gemini. (Citations & Mentions)

Aber wie komme ich denn jetzt in die KI-Systeme?

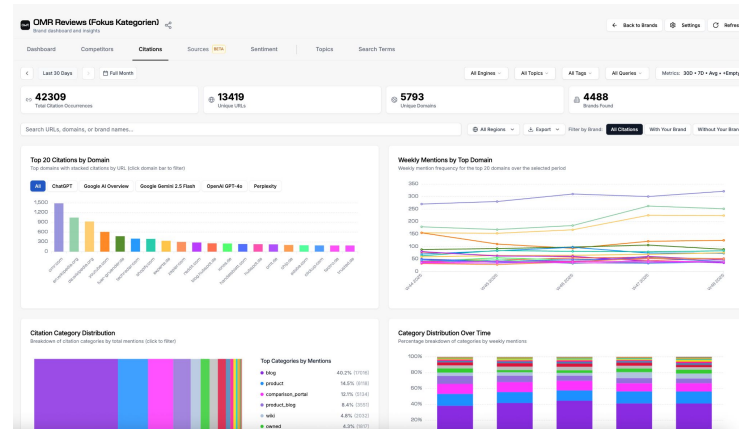
Die Branche diskutiert:

1. Get your **SEO Basics** straight → it's not new
2. **Structured Data** & saubere **technische SEO-Grundlagen**
3. **Hochwertige & inhaltlich "einzigartige" Inhalte** (EEAT) → Arbeitet euren Expertenstatus heraus
4. **Konversationsorientierung & natürliche Sprache** → Frage/Antwort, keine dogmatischen Keyword-Strategien/Texte
5. **Multimediale Inhalte** → alles, was dem User hilft, eure Inhalte verständlich zu konsumieren
6. **Markenautorität & Brand-Marketing** → Make them talk about you

Werden meine Inhalte schon genannt/zitiert in den KI-Systemen?

→ Heutiger Fokus: AI Search Analytics & Tracking

- Tracking/Monitoring der eigenen Brand-Mentions & Citations in den KI-Systemen
- Sichtbarkeitsentwicklung/Visibilität in LLM-Systemen
- Prompt-Tracking
- Sources & Benchmarking
- URL & Contentanalysen



WIE FINDE ICH MEINE SOFTWARE?

Aller Anfang ist schwer

Worauf muss ich überhaupt achten, wenn alles so neu ist?

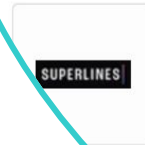
- Webinare/YouTube
 - LinkedIn
 - Austausch in Foren/Branche
 - Blogs & Newsletter
- uvm.

Artificial Intelligence Optimization Tools

Artificial Intelligence Optimization (AIO) Software bezeichnet Lösungen, die speziell dafür entwickelt wurden, Suchmaschinenoptimierungssystemen zu verbessern. Im Gegensatz zu klassischen SEO-Tools, die auf Suchmaschinenoptimierung basieren, optimieren AIO-Tools Inhalte für KI-generierte Antworten in Large Language Models (LLMs), Chatbots und anderen KI-gestützten Anwendungen. Diese Tools sind besser in den Ergebnissen von generativen KI-Anwendungen präsent zu sein.



▼ **Filtern (10 Produkte)**



Superlines

★★★★★ 4,8

(7 Bewertungen)

Keine Preisinformationen

Superlines?

Generative Engine Optimization Tool, das sich an Marketing, T...

5-Steps to Success

Bedarfsanalyse

- Ziele definieren
- Funktion bestimmen
- Definition notwendiger KPIs
- Budget festlegen

Auswahl Tools & Vergleich

- Recherche evtl. passender Tools
- Vergleich nach Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit, Preis-Leistung, Support etc.

Kosten-Nutzen-Analyse

- Wie unterscheidet sich die Leistung, bei gleichen Kosten?

Testing

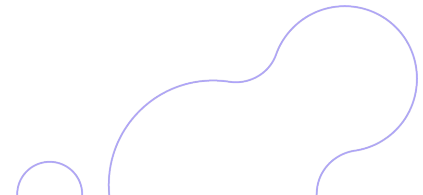
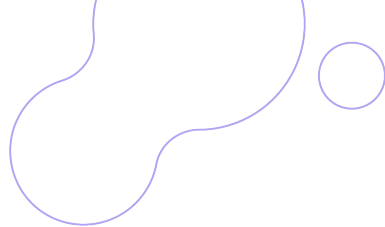
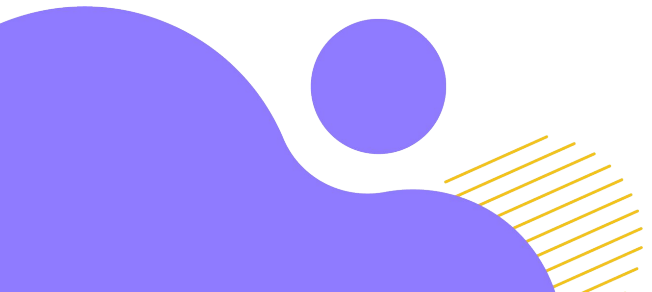
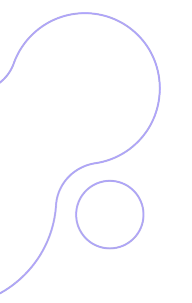
- Demos anfordern
- vergleichbares Testing durchführen

Feedback & Entscheidung

- Entscheidungsvorschlag erarbeiten
- In Kommunikation mit Tools gehen
- Finale Entscheidung tätigen



JETZT ZU DEN VIER TOOLS






WELCHES PROBLEM LÖST IHR?

Peec AI

Peec AI

OMK REVIEWS

Verstehe und verbessere, wie KI deine Brand wahrnimmt

Beobachte, analysiere und optimiere die Leistung deiner Marke auf KI-Suchplattformen anhand wichtiger Metriken wie  **Visibilität** ,  **Position** , und  **Sentiment**

Für wen ist Peec AI gedacht?

In-house marketing Teams

Von kleinen Marketingteams, die Nischenmärkte bedienen, bis hin zu globalen Marken, die in zahlreichen Ländern mit vielfältigen Produkten aktiv sind.



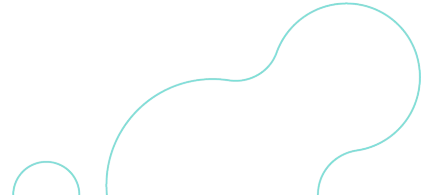
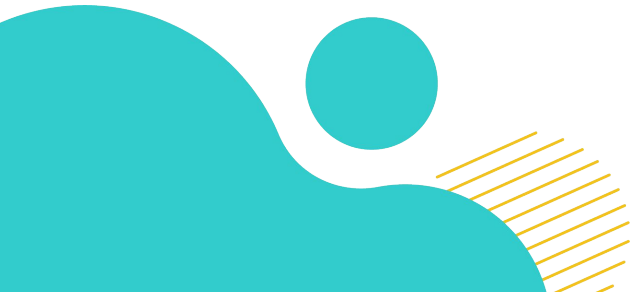
Agenturen

Von spezialisierten Nischenagenturen bis zu großen internationalen Agenturen mit komplexen, globalen Markenportfolios.





STELL DIR VOR...





Du bist Teil des HubSpot-Marketing-Teams und merkst, dass viel Inbound über ChatGPT reinkommt.

Du fragst dich:



Empfiehlst ChatGPT HubSpot oder Salesforce?

Welche Quellen nutzt die KI für diese Empfehlung?

Wie bringe ich ChatGPT dazu, nur HubSpot zu empfehlen?





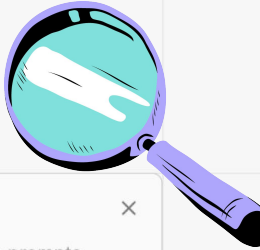
 Konfiguriere dein Tracking

Du legst also ein Peec-Konto an und bestimmst die Themen, für die HubSpot in der AI-Suche gut ranken soll...

Definiere die wichtigen Themen

Peec schlägt Prompts vor, basierend auf übergreifenden Themen wie Zielgruppen, Produkten, Eigenschaften, Qualitäten und mehr.

Die gewählte IP-Adresse und Sprache bestimmen, in welcher Sprache die Prompt-Vorschläge angezeigt werden



Add new Topic ×

Create a Topic without mentioning your own brand. Every topic will have prompts

Topic

e.g. SEO optimization

Prompts per topic

10

IP address

 Germany ▼

Language

German ▼

+ Add

|| Konfiguriere dein Tracking

Wählst danach relevante, volumenstarke Prompts zum Tracking aus...

Priorisiere Prompts nach Suchvolumen

Peecc unterstützt dich dabei, die wichtigsten Prompts für HubSpot zu priorisieren, basierend auf ihrer Suchhäufigkeit im AI-Bereich.

Füge zusätzlich eigene Prompts hinzu, die HubSpot zu Top-Rankings verhelfen sollen.

Hubspot | Last 14 days | All Tags | All Models | Group by Topic

Prompts · 95 / 100 Prompts

Active | Suggested +10 | Inactive

Suggested prompts. Expand your brand's presence with suggested prompts.

| Suggested Prompt | Volume |
|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> CRMs für Anwaltskanzleien (10 prompts) | |
| Sichere Software für Mandantenverwaltung. | ■■■■ |
| Welches CRM eignet sich für Anwaltskanzleien? | ■■■■ |
| Top CRM-Lösungen für Rechtsanwälte. | ■■■■ |
| Gibt es eine Lösung für besseres Kundenmanagement in der Kanzlei? | ■■■■ |
| Ich suche ein gutes CRM für meine Anwaltskanzlei. | ■■■■ |
| CRM mit Fristenkontrolle für Anwälte. | ■■■■ |



▮▮ Konfiguriere dein Tracking

Verwendest Tags, um die Analyse gezielt nach Persona, Branche, Land und Kategorie zu segmentieren...

Fokus auf Anwaltskanzleien

Da HubSpot sich in letzter Zeit auf Anwaltskanzleien fokussiert, legst du einen „Lawyer“-Tag an, um zu messen, wie HubSpot im Vergleich zu anderen Tools von Anwälten bewertet werden könnte.



| Tags | Location |
|----------------------|----------|
| Start-up v1 | DE |
| Start-up v1 | DE |
| Mid Market v1 | DE |
| Lead Management v1 | DE |
| Create or find a tag | DE |
| Integrations | DE |
| Agency | DE |
| Dentist | DE |
| Lawyer | DE |
| v2 | DE |
| Integrations v1 | DE |
| Enterprise v1 | DE |

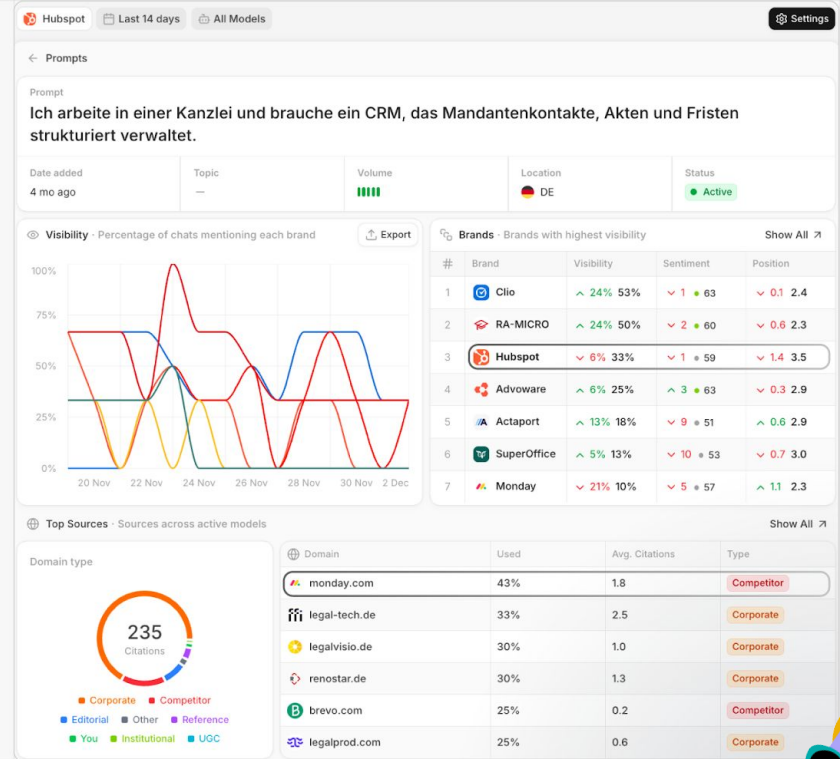
Analyse - Visibilität

Führst erste Analysen für verschiedene Zeiträume und Modelle durch und siehst dir die Top-Quellen an...

Du stellst fest, dass HubSpot für Prompts zu Mandantenkontakten, Akten und Fristen nur wenig Sichtbarkeit hat

HubSpot liegt weit abgeschlagen auf Platz #3 für diesen Prompt und hat nur 33% Sichtbarkeit.

Du stellst außerdem fest, dass die Top-Quelle, die ChatGPT zitiert, von einem deiner Wettbewerber stammt.

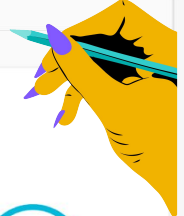
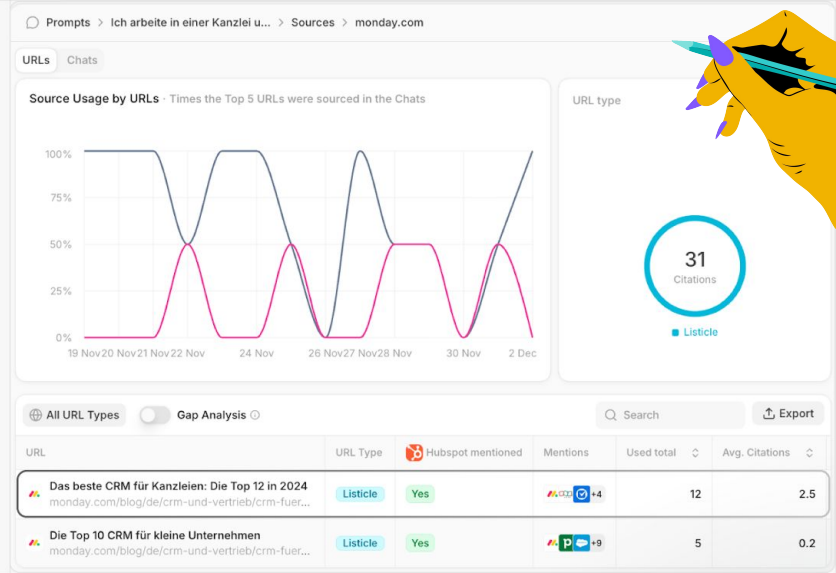


Analyse - Quellen

Anschließend verschaffst du dir einen Überblick über die Quellen, die von KI-Modellen zitiert werden...

Listicles gehören zu den Top-Performern

Die Listicles von Monday.com gehören zu den Top-Quellen in der AI-Suche und wurden diese Woche mindestens 31 Mal von ChatGPT, Perplexity und AI Overviews zitiert. Die meistzitierte Quelle wurde im Schnitt sogar 2,5 Mal genannt.



🔍 Analyse - Prompt Level

Überprüfst die Antworten einzelner Prompts, um nachzuvollziehen wie und wo die Quellen genutzt wurden...

Prompt-analyse

Du analysierst die Antworten auf den Prompt, um zu verstehen, wie und wo die Informationen im Monday.com-Listicle verwendet wurden. Dabei achtest du darauf, welche Sätze und Themen besonders häufig aufgegriffen werden und wie sie zur Gesamtstruktur des Listicles beitragen.

Perplexity DE View prompt Details

Ich arbeite in einer Kanzlei und brauche ein CRM, das Mandantenkontakte, Akten und Fristen strukturiert verwaltet.

Für eine Kanzlei ist meist kein „klassisches“ Vertriebs-CRM ideal, sondern eine spezialisierte Kanzleisoftware mit integriertem CRM-Anteil, die Akten, Mandantenkontakte und Fristen zusammenführt. [monday.com](#)

Geeignete Systemarten

- Spezialisierte Kanzleisoftware (z.B. RA-Micro, DATEV Anwalt Classic, **Actaport**, WebTiger, Judas Client) bündelt Mandantenstammdaten, Aktenverwaltung, Fristen, Dokumente und oft auch beA-Anbindung in einem System. [legal-tech.de](#)
- Allgemeine CRM-Systeme (z.B. **HubSpot**, **Zoho CRM**) können mit Workflows und eigenen Modulen an Kanzleibläufe angepasst werden, lohnen sich aber eher, wenn aktives Marketing/Vertrieb wichtig ist. [softailed.com](#)

Wichtige Funktionen für deine Kanzlei

- Mandanten- und Aktenverwaltung: Zentrale digitale Akte, in der Kontaktinfos, E-Mails, Notizen, Dokumente und Termine je Mandat verknüpft sind. [softailed.com](#)
- Fristen- und Terminmanagement: Gerichtstermine, Wiedervorlagen und materielle Fristen mit Erinnerungen, Eskalationen und Kalender-Integration (z.B. Outlook/Google) zur Haftungsminimierung. [renostar.de](#)
- Aufgaben & Workflows: Zuweisung an Sachbearbeiter, Statusübersicht („open / in Bearbeitung / erledigt“) und automatisierte Aufgaben bei neuen Mandaten oder fehlenden Rückmeldungen. [drweb.de](#)

Konkrete Lösungen im Überblick

| Lösungstyp | Beispiele | Stärken für dich |
|--------------------------|--|---|
| Kanzleisoftware lokal | RA-Micro, DATEV Anwalt Classic | Tiefe Fristen-/Aktenfunktionen, Schnittstellen beA. legal-tech.de |
| Kanzleisoftware Cloud | Actaport , WebTiger, Judas Client | Browserbasiert, mobil, integrierte Fristen/Akten. webtiger-pro.de |
| Anpassbares Standard-CRM | HubSpot CRM , Zoho CRM | Stark für Mandantenkommunikation & Automatisierung. softailed.com |

Brands

- Actaport 51
- Hubspot 62**
- Zoho 62

Sources

- Das beste CRM für Kanzleien: Die Top 12...**
[monday.com/blog/de/crm-und-vertrieb/crm-fuer-kanzleien/](#)
- Bestes CRM für Kanzleien: Effizienter...
[softailed.com/de/blog/crm-software-fuer-kanzleien](#)
- Kanzleisoftware: Was ist zu beachten?
[www.renostar.de/allies-zum-thema-kanzleisoftware/](#)
- Über den Sinn und Unsinn von CRM-...
[www.sieben-partner.de/lueber-den-sinn-und-unsinn-von-crm-systemen-in-kanzleien/](#)
- CRM für Rechtsanwaltskanzleien: Waru...
[www.drweb.de/crm-fuer-rechtsanwaltskanzleien/](#)
- Fanout Queries
- CRM für Anwaltskanzlei Mandantenkontakte Akten und Fristen Anwalt Software Deutschland CRM Rechtsanwälte Kanzlei CRM
- best CRM software for law firms case management legal CRM Germany legal case management tools

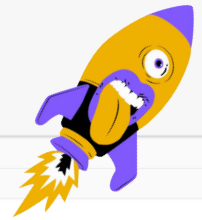
Actionable Insights

Und nutzt Abschließend die Peec Actions, um gezielt Optimierungen umzusetzen

Actions

Die Actions helfen dir, deine Verbesserungshypothesen zu stützen und liefern konkrete Vorschläge zur Umsetzung der Maßnahmen.

Dabei erhältst du unter anderem Empfehlungen, wie ein Listicle, ähnlich dem von Monday.com, gestaltet und strukturiert werden sollte, sowie welche Kernsätze und Themen enthalten sein sollten.



Actions > Owned > Listicle

Owned

- Listicle
- Article
- How-To Guide
- Comparison
- Product Page
- Show All

Action

Next Steps

- Take inspiration from monday.com. Their listicles are regularly cited by LLMs.
- Create articles around "die top crm für kleine" and other common phrases, mentioning your brand favorably.
- Create content similar to Die Top 10 CRM für kleine Unternehmen and other top-performing listicles.
- Create a series of German-language, generative-engine-optimized listicles (e.g., "Die Top CRM für kleine Unternehmen", "Beste CRM Software Überblick") targeting top n-grams and mirroring the successful structure and depth of articles from monday.com and pipedrive.com, subtly integrating your brand as a favorable option within these comparisons.

About

Listicles dominate LLM responses to "best of" queries, so if competitors are ranking here, you're missing prime citation opportunities.

Build listicles that are more comprehensive, more current, or offer unique criteria that make your list more valuable than theirs.

Ensure your list genuinely reflects quality, not just your own products.

Phrases and domains

Common Phrases

| | |
|------------------------------------|----|
| die top crm für kleine | 11 |
| top crm für kleine unternehmen | 11 |
| beste crm software überblick tips | 9 |
| besten ki gestützten programme | 9 |
| crm software überblick tips und | 9 |
| crm tools für deutschland | 9 |
| der besten ki gestützten programme | 9 |

Show all

Top Domains

| | |
|----------------|----|
| monday.com | 27 |
| pipedrive.com | 21 |
| salesflare.com | 14 |
| clickup.com | 13 |
| zapier.com | 7 |
| freshworks.com | 2 |
| mailchimp.com | 2 |

Show all

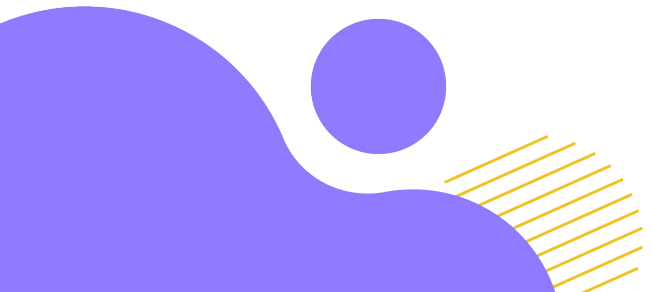
Sources

| URL | Mentioned | Mentions | Used Total | Avg. Citations | |
|--|-----------|----------|------------|----------------|---------|
| Die Top 10 CRM für kleine Unternehmen monday.com/blog/de/crm-und-vertrieb/crm-fuer-kleine-untern... | Yes | 9 | 11 | 0.6 | Details |
| Die beste CRM Software: Überblick, Tipps und Vergleich der 1... monday.com/blog/de/crm-und-vertrieb/crm-software/ | Yes | 9 | 9 | 0.1 | Details |
| 21 starke CRM-Tools für Deutschland www.pipedrive.com/de/blog/crm-tools | Yes | 10 | 9 | 0.0 | De |

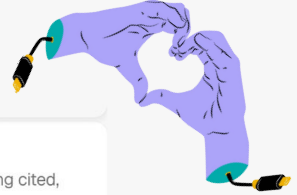


Blick ins Tool

 Peec AI



1500+ Teams verbessern mit uns ihre Sichtbarkeit in der KI-Suche



"Metrics like brand mentions, impressions, and sentiment are hard to track, which is why tools like Peec AI are so powerful. They show us how LLMs are framing our brand and shaping AI presence."



Lily Ray
VP SEO Strategy, Amsive

"Peec avoids the issues we see with other SEO/AEO platforms, where there's often an overload of features and information that isn't of primary importance. It keeps things simple - set up your prompts, see your AI visibility, and act on top citations."



Ethan Smith
CEO Graphite

"Peec AI helps us identify what's being cited, adjust our strategy in real-time, and stay ahead of a rapidly evolving search landscape. For our team, the clarity and simplicity of the platform is invaluable when making strategic content decisions."



Thomas Smeaton
SEO Manager, Squarespace

"Peec allows us to pinpoint the exact types of content that are surfaced in specific LLMs. With that visibility, we've been able to prioritize our content strategy and drive a 5x year-over-year increase in traffic and demo requests from LLMs."



Jon Gittin
SEO Strategist, Merge

"Peec AI gave us a data-informed view of our LLMO strategy at Glide - virtually overnight. With its insights, our blog posts started ranking for targeted ChatGPT and Perplexity prompts within 24 hours. I am really impressed with the platform, and the exceptional support from the team."



Sepy Bazzazi
Head of Marketing, Glide

"As search marketers, our decisions should always be driven by data. Peec AI provides exactly the critical insights we need to stay competitive in the ever-evolving world of search."



Artur Kosch
General Manager, KKP

Peec AI

\$21M Series A

\$29M Total Funding

LEAD BY

 Singular.

 identity.vc

 NTLER

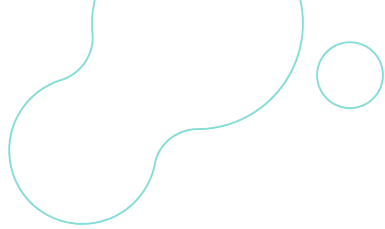
 s20

 Combination VC



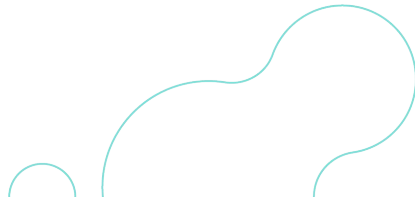
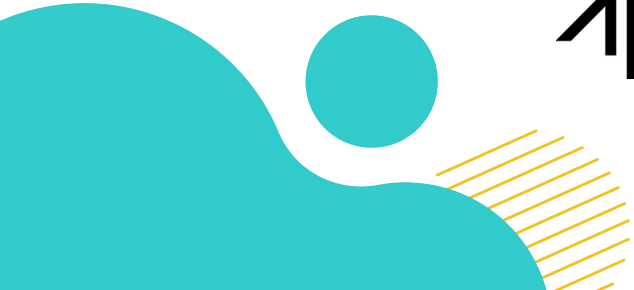
EINE SCHNELLE FRAGE AN

 Peec AI

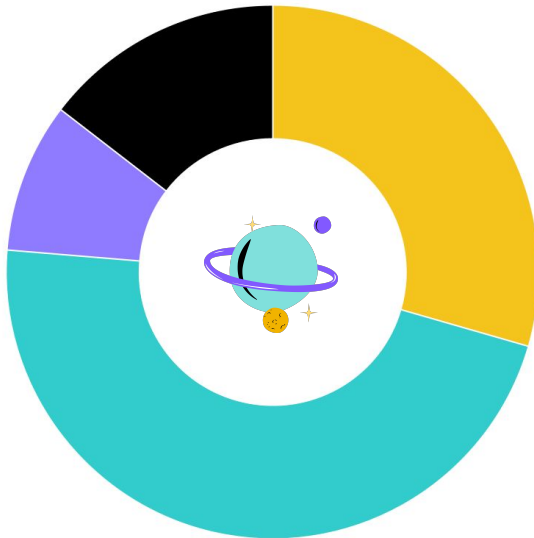


WELCHES PROBLEM LÖST IHR?

 rankscale



FÜR WEN IST DEIN TOOL DA?



● KMUs ● Agenturen ● Startups ● Großunternehmen

Einzigartige Datentiefe / Flexibilität

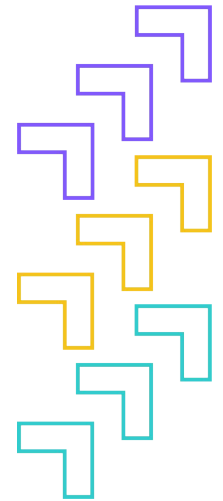
Zahle nur was du brauchst

Verwalte mehrere Brands

Lade Teammitglieder ein

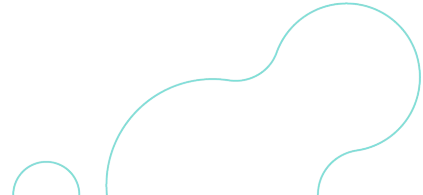
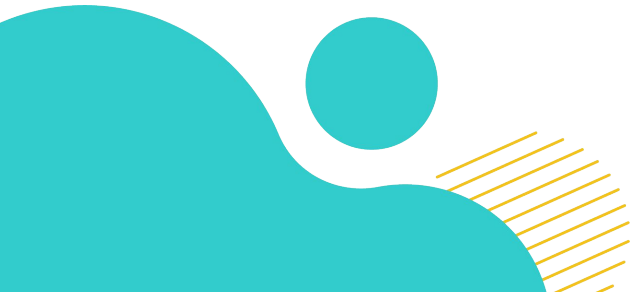
Teile Dashboards mit Externen

Nutze Rohdaten für WL Reports





STELL DIR VOR...



Die Gastro Power Agentur 🍷🍴

Dein Kunde kontaktiert dich **und du** **musst ASAP aussagefähig sein,**

1. wo jener in allen relevanten KI Engines steht
2. für welche Queries das Unternehmen unsichtbar ist
3. welche Aktionen das Unternehmen sichtbar machen



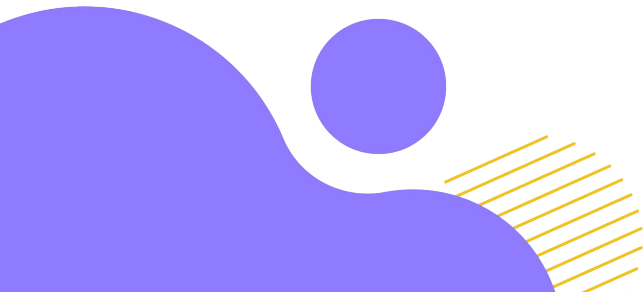
Du benötigst ein Tool, das...

- 01 ...dir innerhalb kürzester Zeit einen genauen Abriss der KI Visibilität ermöglicht.
- 02 ...aufzeigt, welche Prompts für das Kundensegment relevant sind.
- 03 ...dir mit konkreten Todos dabei hilft, Sichtbarkeit zu verbessern
- 04 ...erlaubt negative Einflüsse und Falschinformationen sofort aufzudecken.
- 05 ...dabei auch automatisch erfasst, wo und wie sich alle Marktbegleiter bewegen.





Blick ins Tool



Das sagen echte Kund*innen

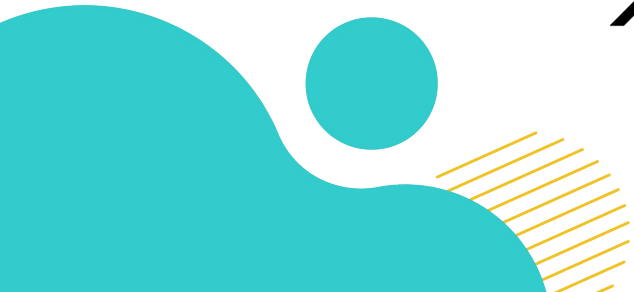
“(...) Was mir bei Rankscale besonders gefällt ist die Möglichkeit die Abfrage meiner definierten Prompts & Search Terms sehr granular zu steuern. (...)”

Daniel Marx, Head of SEO, Kloos.at



EINE SCHNELLE FRAGE AN

 **rankscale**

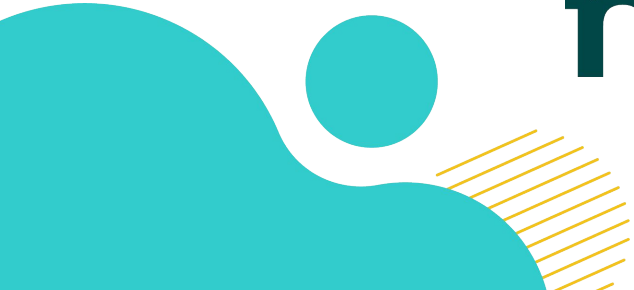




WELCHES PROBLEM LÖST IHR?

metrix.ai

metrixai.de



Metrix AI wird genutzt von



**(Digital)
PR Manager**



**SEO / GEO
Manager**



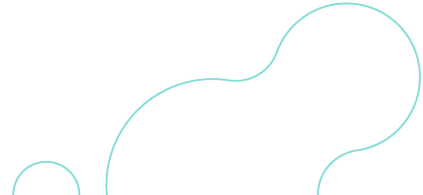
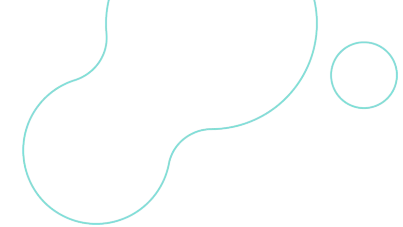
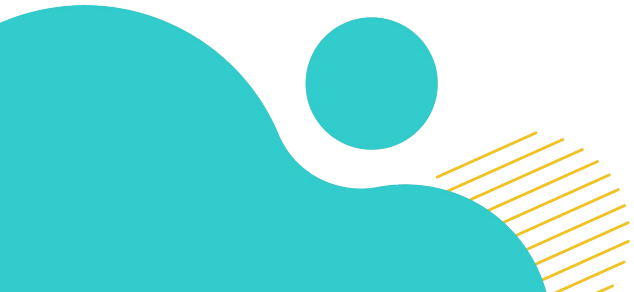
**Brand &
Marketing
Manager**



**Publisher &
Content Creator**



STELL DIR VOR...



Use Case

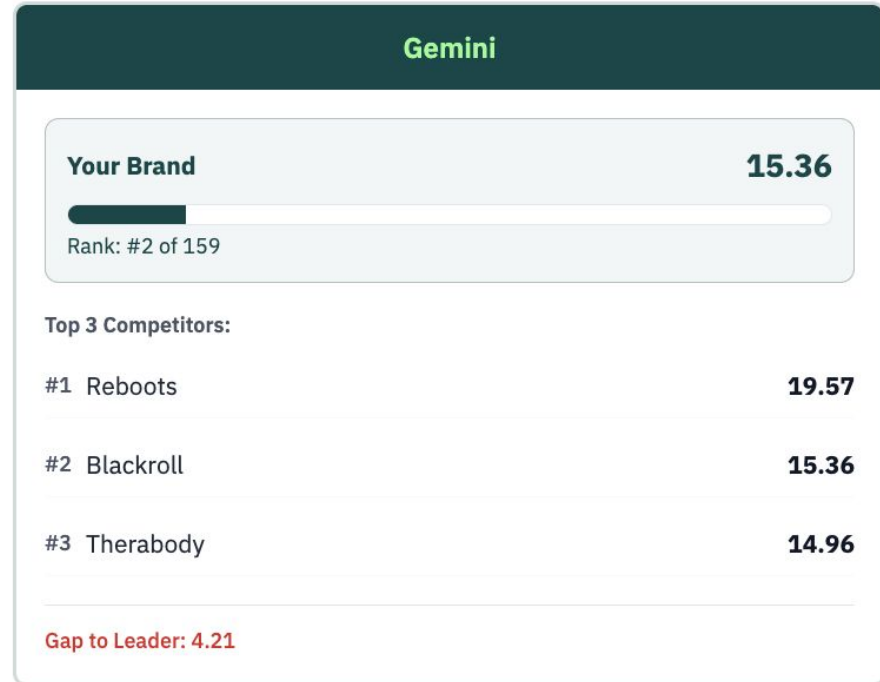
... du bist Blackroll und verkaufst u.a. Recovery Boots an SportlerInnen. Du hast tollen Content und weißt schon, dass du eine ganz gute Sichtbarkeit in KI-Antworten hast.



Use Case

Konkret: Bei Gemini hast du einen Visibility Score, also eine Sichtbarkeit in KI Antworten von 15% in den letzten 90 Tagen.

Nur eine Marke hat mehr Sichtbarkeit. Alles entspannt.



Use Case

Doch nicht alle aus deiner Zielgruppe sprechen gleich mit der KI.



Tonalität

**Vorwissen /
Erfahrung**



Alter
Geschlecht

Sprachstil



Intent



Promptlänge

Use Case

1 Fragestellung, 2 Dialoge, 6 Antworten



DIALOG 1
Direkter
Sprachstil

1 *“Gibt es spezielle Marken oder Modelle von Recovery Boots die empfohlen werden?”*

◆ **KI-Antwort 1a**

2 *“Welche Vor- und Nachteile haben die Modelle im Vergleich?”*

◆ **KI-Antwort 2a**

3 *“Welches Modell hat das beste Preis-Leistungs-Verhältnis?”*

◆ **KI-Antwort 3a**

1 *“Ich suche Recovery Boots. Gibt's Marken, die du besonders empfehlen würdest?”*

◆ **KI-Antwort 1b**

2 *“Kannst du die wichtigsten Vor- und Nachteile der verschiedenen Modelle vergleichen?”*

◆ **KI-Antwort 2b**

3 *“Und welches dieser Modell bietet denn am meisten fürs Geld? Was ist dein Favorit?”*

◆ **KI-Antwort 3b**



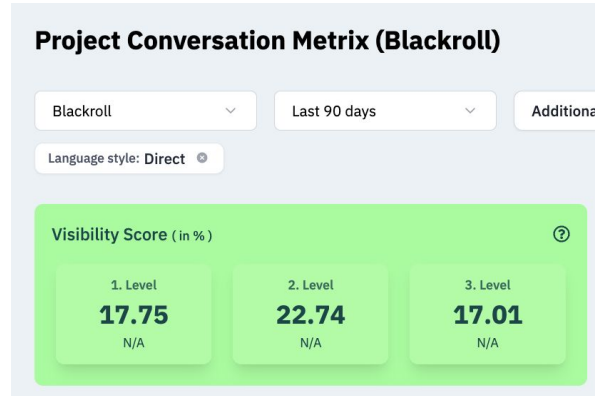
DIALOG 2
Conversational
Sprachstil

Use Case



Direkter Sprachstil

= stabile Sichtbarkeit.



Eingangsfrage > 1. Nachfrage > 2. Nachfrage

Use Case



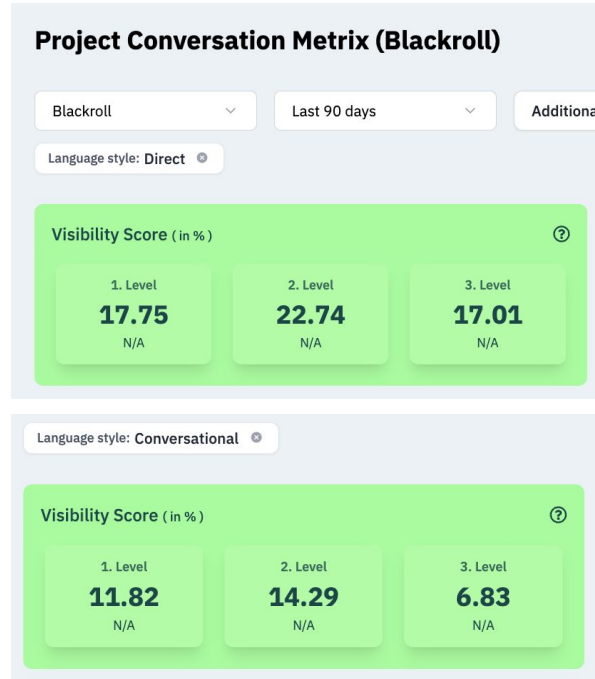
Direkter Sprachstil

= stabile Sichtbarkeit.



Conversational Sprachstil

= abnehmende Sichtbarkeit



Eingangsfrage > 1. Nachfrage > 2. Nachfrage

Persona ≠ Persona

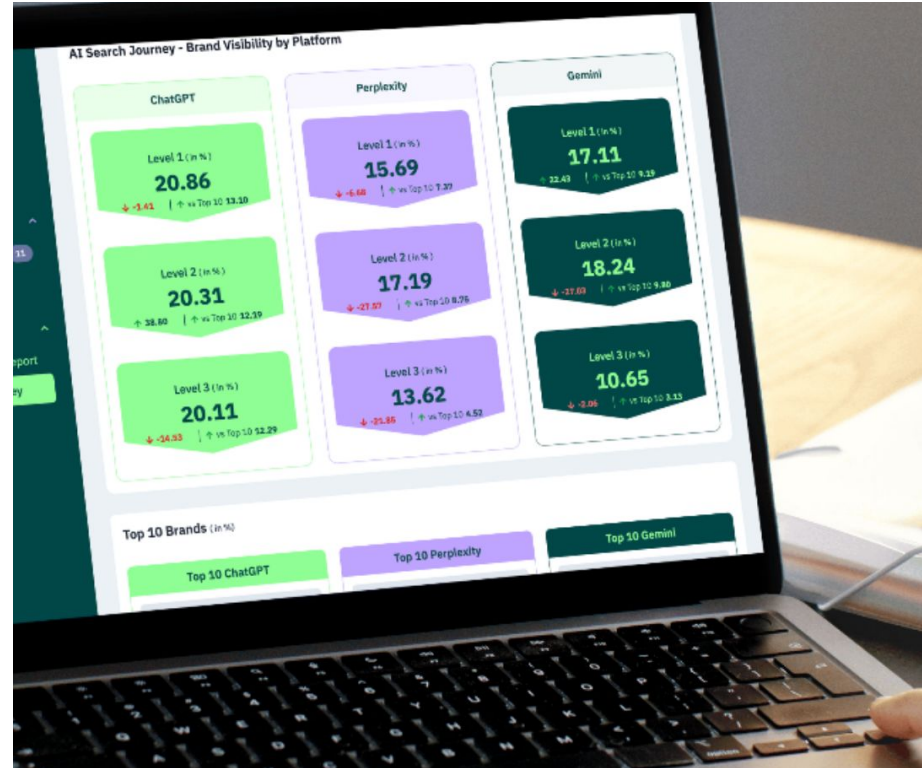
Dialog ≠ Dialog

Sichtbarkeit ≠ Sichtbarkeit

Use Case

Um eine Content- und Digital PR-Strategie entwickeln zu können, die Kompressionsstiefel in KI sichtbar macht, braucht Blackroll Insights in

1. **Dialoge**, die über mehrere Stufen stattfinden und in
2. unterschiedliche **Personas innerhalb der Zielgruppe**.



Du benötigst ein Tool, das...

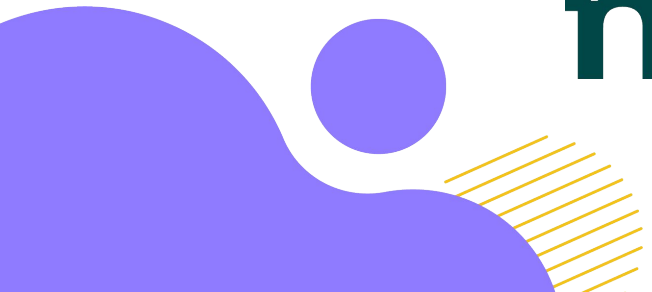
1. ... Insights zu den **einzelnen Steps der AI-Dialoge** und damit die AI Customer Journey transparent macht.
2. ... zeigt, welche **Personas** du erreichst
3. ... offenlegt, wo deine **Website** oder wo **Publisher/Quellen** deine KI-Sichtbarkeit beeinflussen.
4. ... dir als **günstigste Lösung** im Markt genau die GEO-Insights liefert, die du wirklich brauchst.



Blick ins Tool

metrix.ai

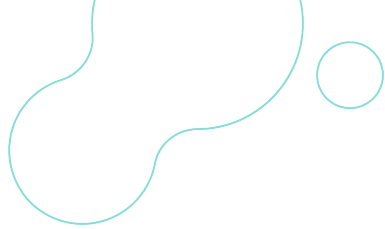
metrixai.de



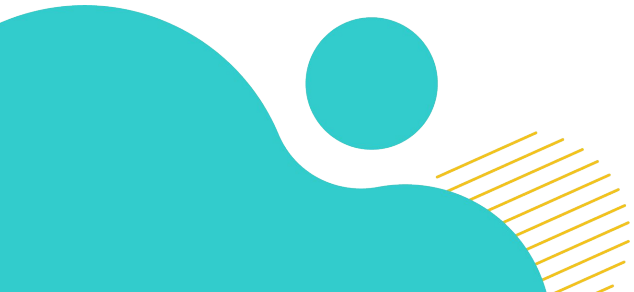
Das sagen echte Kund*innen

*Am besten gefällt mir der Dialogansatz,
d.h. das Prüfen der Sichtbarkeit im
Verlauf einer Konversation mit der KI.
Damit kann gezielt Content nach dem
Funnelprinzip optimiert werden.*

Max, eology GmbH auf OMR Reviews



EINE SCHNELLE FRAGE AN **metrix.ai**





WELCHES PROBLEM LÖST IHR?



Dafür ist Finseo.ai da

- Ja, Visibilität ist ein Thema und alles steckt in den Kinderschuhen.
- **ABER:** Die reine Information, ob du sichtbar bist oder nicht, ist wertlos, wenn du nicht weißt, welche Aufgaben du daraus ableiten kannst, um deine Sichtbarkeit zu verbessern.
- **Deshalb:** raus aus der Theorie, rein in konkrete Maßnahmen

Für euch ist Finseo.ai perfekt



Head of/C-Level

- Was passiert gerade im Suchmarkt?
- Wie können wir uns heute schon sicher aufstellen?



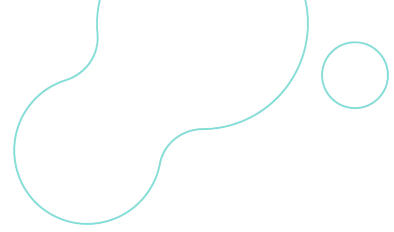
SEO-Teams

- was muss ich eigentlich genau tun, um in der KI-Suche besser gefunden zu werden?

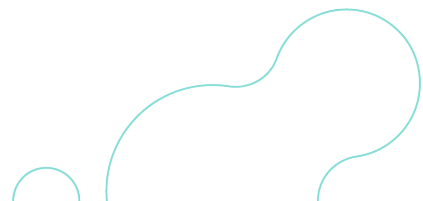
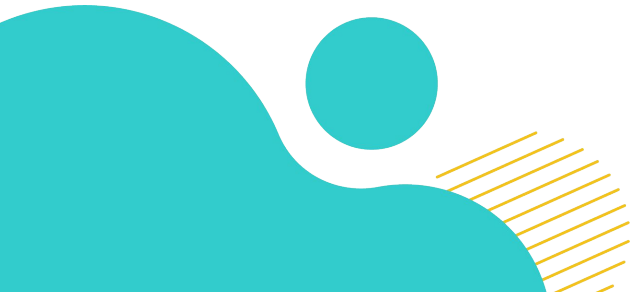


Agenturen

wie machen wir aus der großen Nachfrage nach GEO einen relevanten Business-Case?



STELL DIR VOR...



Stell' dir vor

Du liest den 152. LinkedIn-Beitrag dazu, dass SEO jetzt **final abgelöst** wird.

Intern steigt der Druck von oben, dass ihr mit dem Thema endlich vorwärts kommen müsst.

Was jetzt?

Diese 3 Dinge brauchst du in der Praxis

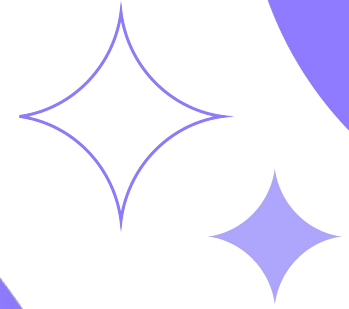
- 01 Was suchen meine Kunden in der KI?
- 02 Tauche ich mit meiner Marke in den Antworten auf?
- 03 Was muss ich denn eigentlich tun, um in den Antworten aufzutauchen?



Blick ins Tool



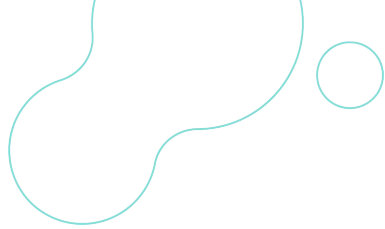
Das sagen echte Kund:innen



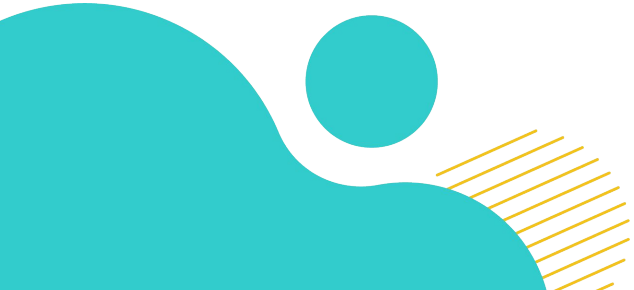
“Die Zukunft der Suche wird KI-gesteuert sein. Mit Finseo.ai erhalten wir alle Einblicke um sichtbarere zu werden.”

Johannes Kliesch - CEO | SNOCKS Group

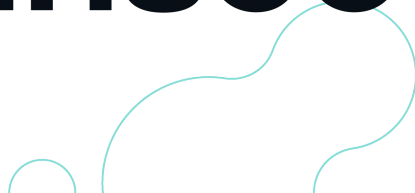




EINE SCHNELLE FRAGE AN



Finseo



IN A NUTSHELL

 Peec AI

 rankscale

 metrix.ai

 Finseo

 Anzahl der Mitarbeitenden

- SEO Agenturen
- Inhouse Marketing Teams

- Genutzt von **Consultants, Inhouse-Teams** und den **weltgrößten Marketingagenturen**

- Für **Marketing, SEO, PR und Brand Manager** sowie **Publisher**

- **SEO-Teams, Agenturen** (SEO & Full-Service), **KMU, Freelancer**

 USP

- **Actions**
- **Topics**
- **Prompt-Volumen**
- **Pitch Workspaces**

- **Rankscale Scout**
- **Prompt Research**
- **Tags & Topics**
- **Deep Citation & Sentiment**
- **Dashboard Sharing**
- **Flexibilität**

- AI Customer Journey durch **dialogbasierte** und **persona-spezifische Insights** verstehen

- konkrete **Handlungsempfehlungen**
- **Personas**
- **Prompt Research**
- **GA4 Integration & Bot-Traffic**
- **Tracking von Shopping**
- **Agentur-Consulting**

 Pricing

- **Prompt-basiert**
- **Volumen-rabatt**
- **ab 89 EUR/Monat**

- **Credit-basiert**
- **ab 20 EUR/Monat**

- **Weekly Plan ab 39 EUR/Monat**
- **Daily Plan ab 99 EUR/Monat**
- **Rabatt/ Special Offer: 7 Tage + 1 Monat kostenlos** mit "trymetrixOMR" bis zum 31.12.2025

- **nutzungsbasierte Abrechnung** für Agenturen
- **ab 99 EUR/Monat**

FRAGEN WIR LOS!

**Vielen Dank, dass ihr
dabei wart!**