



TIKTOK CHARTS

2025

D/A/CH

powered by



>> Punkte

1 BRANDS

1. @redbull 165
2. nicetoknow 155
3. @zeitimbild ↑2 133
4. @transfermarkt neu 101
5. @porsche ↑1 88
6. @bestattungenburger ↑4 59
7. @sixt neu 51
8. @tagesschau ↑3 47
9. @bmw ↓3 45
10. @thevoicekids ↓1 42
11. @adidas ↑4 40
12. @duolingodeutschland ↑2 34
13. @primevideode neu 34
14. @bibiblocksberg neu 33
15. @zagros030 neu 32

2 CREATORS MIT DT. CONTENT

1. @nadereljindaouifussball ↑1 157
2. @herranwalt ↑2 156
3. @jindaouis ↓2 132
4. @levihallo ↑3 93
5. @frgretel neu 89
6. @woistlena ↑9 84
7. @feli ↓4 81
8. @jessiebluegrey ↓3 71
9. @karimjamal ↑1 50
10. @maltezierden ↓2 48
11. @julesboringlife ↑1 46
12. @legendarymirko neu 42
13. @brooklyn_oy 39
14. @mervegsteuer neu 38
15. @juliabeautx neu 36

3 CREATORS MIT INT. CONTENT

1. @chiaraecalisto ↑7 171
2. @zah1de_kyc ↑5 164
3. @nicocaponecomedy ↑1 152
4. @samrosauvage ↑3 135
5. @cedriklorenzen 112
6. @itskingchris ↓5 103
7. @lalaleluu neu 78
8. @noelgoescrazy ↓5 63
9. @alina.brss neu 57
10. @millane ↓1 51
11. @nikolaisavic neu 47
12. @mr.benz ↓10 46
13. @estefanija neu 40
14. @youneszarou ↓1 37
15. @nilskue neu 17

>> Die größten Accounts (meiste Follower)

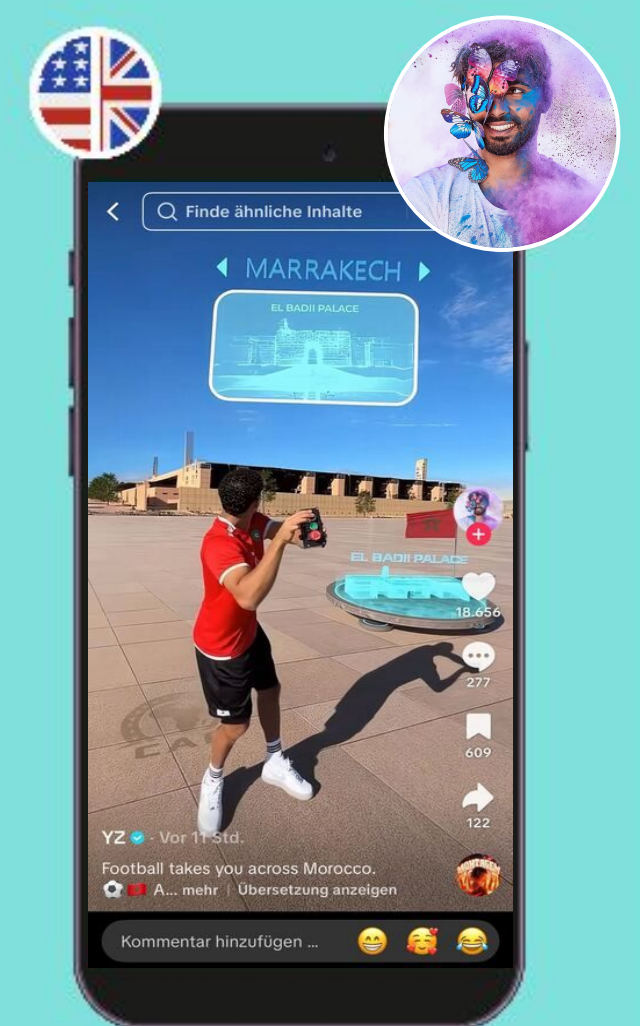
BRANDS



CREATORS MIT DT. CONTENT



CREATORS MIT INT. CONTENT



Brands: Vereine sind exkludiert.-- Creators: SportlerInnen sind exkludiert. – Die TikTok Jahrescharts ergeben sich aus den Charts der Monate Dezember 2024 bis November 2025. Für den ersten Platz jeden Monats wurden 15 Punkte verteilt, für den zweiten Platz 14 Punkte und so weiter; der 15. Platz bekam einen Punkt. Die Summe der Punkte ergab die vorliegenden Charts. – Bei Punktegleichheit entscheidet zuerst die Anzahl an Top-15-Platzierungen, im Anschluss die höchste erreichte Platzierung in einem beliebigen Monat, bei Gleichheit die Anzahl der höchsten Platzierungen. – ↑↓neu = Veränderung zum Vorjahr (keine Angabe = keine Veränderung). –Die Charts werden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir versuchen sie zu vermeiden, aber Fehler passieren leider. Beschwerden, Wünsche, Anregungen bitte jederzeit an publicity@wecreate.media.