



VON GOOGLE BIS REDDIT: DIESE EXPERT*INNEN TEILEN BEI OMR26 IHR WISSEN ZU SEARCH-AD-BUSINESS, COMMUNITY-POWER UND GLOBALEN BRAND-INSIGHTS

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 19. Februar 2026 – Brendon Kraham, verantwortlich für Googles Global Search-Ads und Commerce-Business & Product Strategy, die Community-Expertin Laura Nestler von Reddit und Leonardo Aizpuru, Chief Marketing Officer von Nespresso, kommen zum OMR Festival 2026 am 5. und 6. Mai nach Hamburg. OMR bietet derzeit den [OMR26 Festival & Hotel Pass](#) an: Für 999 € erhalten Besuchende das volle Festival-Erlebnis und drei Übernachtungen im Motel One am Michel. Das Kontingent ist begrenzt.

Brendon Kraham ist VP Global Search Ads & Commerce bei Google und einer der prägenden Köpfe hinter der größten technologischen Transformation unserer Zeit. **Laura Nestler** ist Vice President of Community bei Reddit und weiß wie niemand sonst, worauf es im Aufbau von treuen Communities ankommt. Und **Leonardo Aizpuru** ist Global CMO bei Nespresso und sorgt dafür, dass etwas eigentlich Alltägliches eine globale Brand bleibt.

Brendon Kraham ist überzeugt: Die KI-Revolution ist ein noch gewaltigerer Wendepunkt als der Wechsel zum mobilen Internet. Und er ist daran als VP Global Search Ads & Commerce bei Google natürlich nicht ganz unbeteiligt. Mit „Gemini“, „Übersicht mit KI“ und „KI-Modus“ ist der Konzern einer der entscheidenden Treiber dieser Revolution und sorgt dafür, dass sich die Suche immer weiter weg von statischen Keywords, hin zu agentischen, multimodalen und persönlicheren Erfahrungen entwickelt. Auf der Conference Stage gibt Brendon Kraham exklusive Einblicke, wie Gemini, Übersicht mit KI und KI-Modus die Art und Weise verändert, wie Menschen Informationen entdecken – und wie Marken diese neuen Möglichkeiten nutzen können, um in der Ära der Künstlichen Intelligenz echtes Wachstum zu generieren.

Laura Nestler verfügt über eine mehr als 20-jährige Erfolgsbilanz beim Aufbau strategischer, skalierbarer Community-Systeme. Als Vice President of Community bei Reddit leitet sie das Community-Team von Reddit, das für Schlüsselinitiativen in den Bereichen Moderation, Governance und internationales Community-Wachstum zuständig ist. Vor Reddit war Laura als Global Head of Community bei Duolingo tätig.

Communitys hatten für Marken wahrscheinlich noch nie ein so großes Potenzial, wie heutzutage. Gleichzeitig hat jede Community, je nach Nische, aber auch ihre ganz eigenen Regeln und Erwartungshaltungen. Ein plumpes Anbieten geht da meist schief. Worauf es beim Community-Aufbau ankommt und welche wichtige Rolle Plattformen wie Reddit dabei spielen können, wird Laura Nestler beim OMR Festival 2026 in Hamburg erklären.

Leonardo (Leo) Aizpuru ist Chief Marketing Officer von Nespresso und verantwortet die globale End-to-End-Marketingorganisation – von Produkt und Marke über Consumer Insights (CMI) bis hin zur Unternehmenskommunikation. Oder anders gesagt: In seiner Rolle entscheidet er, wie eine der bekanntesten Kaffee-Brands auf der ganzen Welt auftritt. Seit seinem Einstieg im Februar 2025 bringt Leo Aizpuru mehr als 18 Jahre Marketingexpertise aus der Nestlé Gruppe mit. Er soll maßgeblich auch das nächste Kapitel der Marken- und Unternehmensentwicklung von Nespresso prägen. Wie das aussehen könnte, verrät vielleicht ja schon beim OMR Festival 2026 in Hamburg.

Tickets

Der [OMR26 Festival Pass](#) ist für begrenzte Zeit noch für 559,00 Euro (netto) statt 599,00 Euro erhältlich.

Zudem bietet OMR ein OMR26 Komplettpaket für 999 € an: Mit dem [OMR26 Festival & Hotel Pass](#) erhalten Besuchende das volle Festival-Erlebnis am 5. & 6. Mai und drei Nächte im Motel One am Michel. Das Kontingent ist begrenzt.

Bildmaterial ist [hier](#) abrufbar (Credit: Name des*der Fotograf*in).

Melden Sie sich bei Fragen gerne bei uns.

Viele Grüße

Pressekontakt

Wencke Thielert

presse@omr.com

Tel. +49 40 209 310 896

OMR by ramp106 GmbH

Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 876 | E-Mail: info@omr.com | www.omr.com
Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Ramm und Isabelle Gardt

OMR