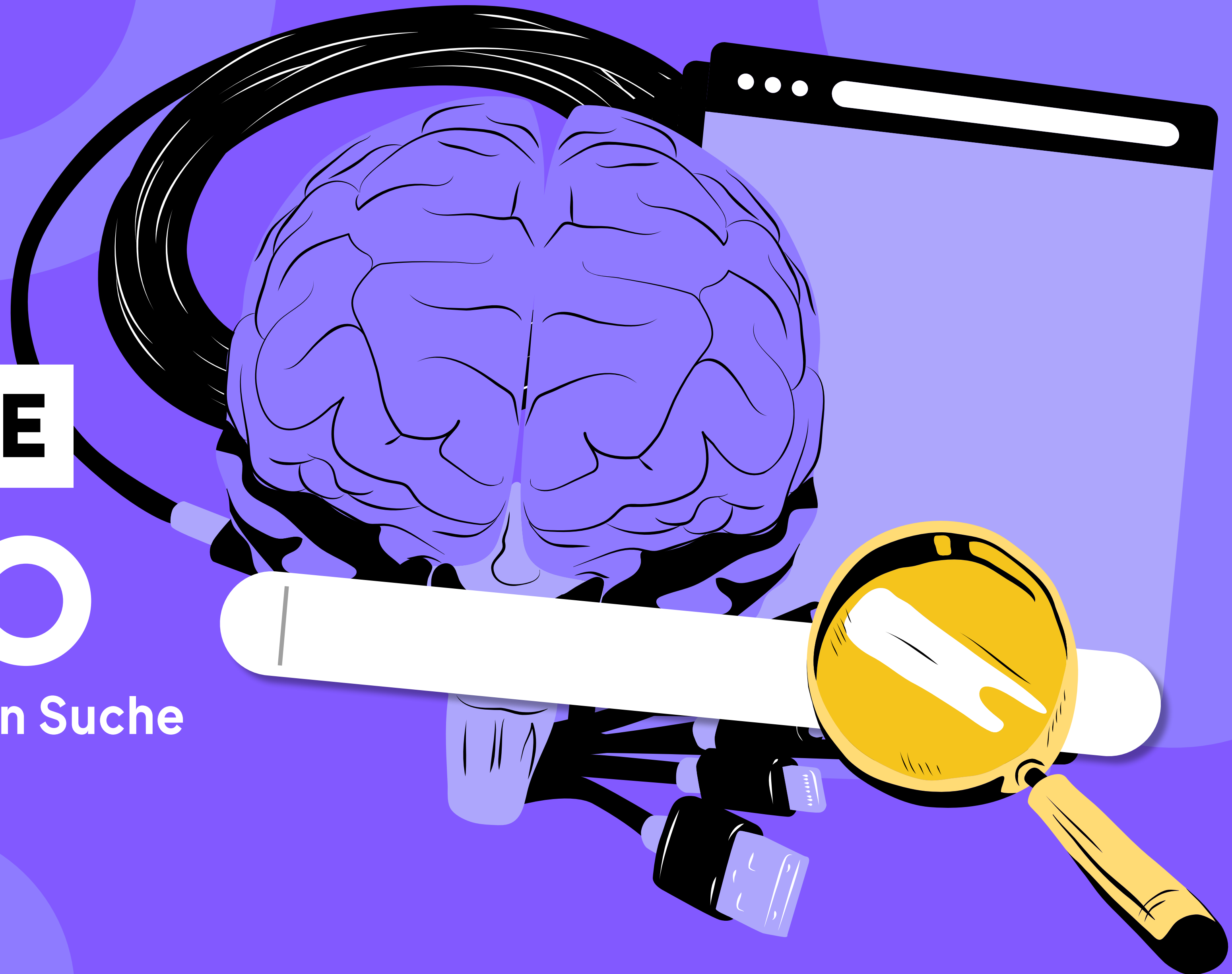


SOFTWARE GUIDE

SEO/GEO

Top-Tools für die Ära der neuen Suche



EINLEITUNG

Ist SEO tot? Seit dem Aufkommen von AI Search und Googles AI Overviews geht ein fast schon spürbares Raunen durch die SEO-Welt. Strategien müssen angepasst, Content neu gedacht und Tracking anders angegangen werden. Nachdem lange der Sichtbarkeitsindex der wichtigste Maßstab für erfolgreiche SEO-Arbeit war, wandeln sich die Anforderungen und damit auch die KPIs, die als relevant gelten. Oder?

Jüngste Entwicklungen zeigen, dass absolute Aussagen und Hiobsbotschaften mit Vorsicht zu genießen sind. Der rapide Wandel, den KI uns spätestens seit Ende 2022 beschert, mündet (noch) nicht im vollen Fokus auf Generative Engine Optimization (GEO), also der Optimierung von Inhalten für Large-Language-Models (LLMs) wie ChatGPT und Co. Vielmehr ist noch lange nicht klar, wohin dieser Wandel führen wird.

In diesem Software Guide wagen wir einen vorsichtigen Blick in die Glaskugel, beschäftigen uns mit aktuellen Entwicklungen, aber auch mit bewährten Strategien. Denn am Ende gilt: Zwar sorgt KI für ordentlich Bewegung, das bedeutet jedoch nicht, dass etablierte Maßnahmen keine Daseinsberechtigung mehr haben.

Auf den folgenden Seiten stellen wir dir deshalb einen Mix vor aus klassischen SEO-Tools, neuen GEO-Playern und Plattformen, die beide Disziplinen vereinen. Du wirst Tools für die Content-Erstellung und -Optimierung, fürs Tracking, für technisches SEO und viele weitere Aufgaben kennenlernen. On top gibt's SEO- und GEO-Expertise aus dem Hause OMR Reviews.

Viel Spaß beim Lesen!



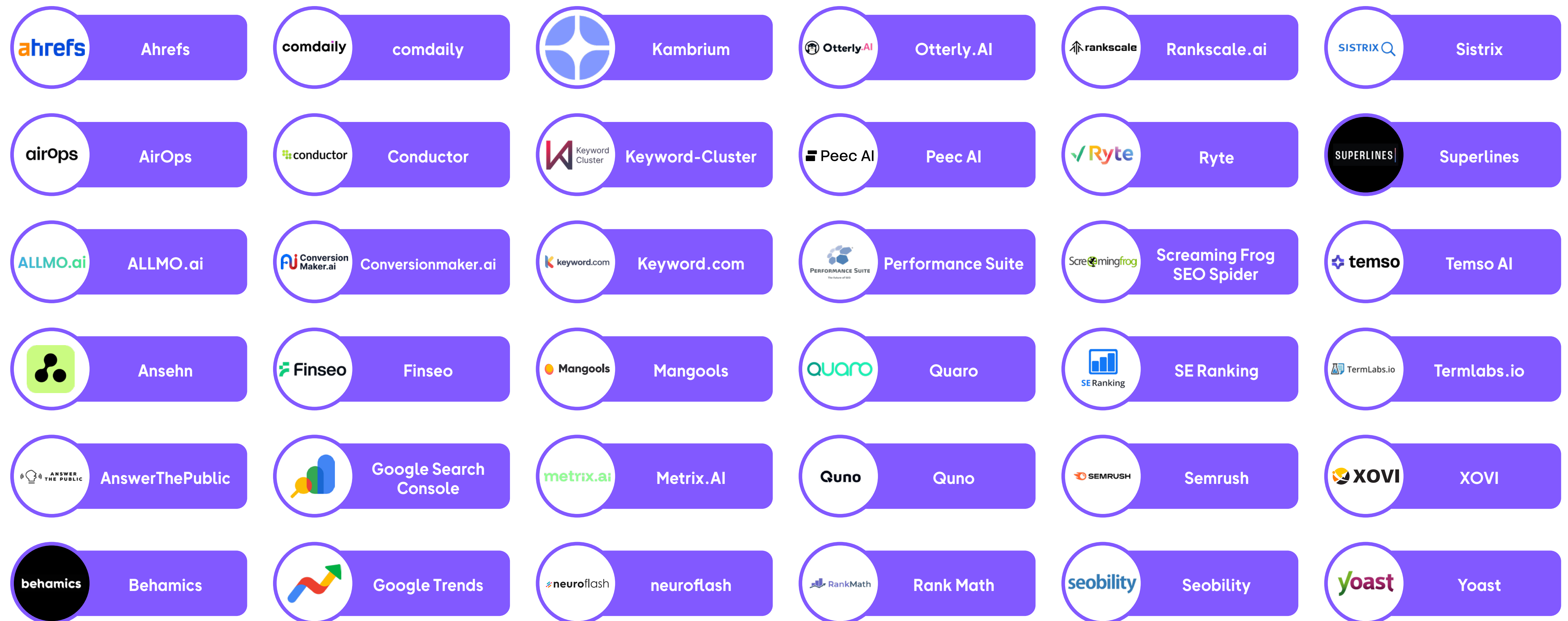
DAS ERWARTET DICH

DIESE TOOLS SIND DABEI	04
UNSERE EXPERT*INNEN	05
IS SEO DEAD?	06
DIE TOP SEO- UND GEO-TOOLS	07
DIE TOP TOOLS IM VERGLEICH	33
OMR REVIEWS EXPERT VOICES	39
GEO-/SEO-SUPPORT NÖTIG?	47
METHODE	48
IMPRINT & AUTOR*INNEN	49



DIESE TOOLS SIND DABEI

36 SEO- und GEO-Tools sind Teil dieses Software Guides. Ausgewählt wurden sie unter anderem basierend auf ihren Bewertungen auf OMR Reviews und in Zusammenarbeit mit unseren SEO- und GEO-Expert*innen Hannah Ollmann, Rebecca Loeks, Lukas Marx und Nils Knäpper.



UNSERE EXPERT*INNEN

Für diesen Software Guide setzen wir auf **OMR Reviews Inhouse-Expertise**. Unsere Kolleg*innen arbeiten täglich an der Sichtbarkeit unserer Plattform, evaluieren unsere Content-Maßnahmen und sorgen dafür, dass OMR Reviews sowohl von klassischen Suchmaschinen als auch von LLMs als ernstzunehmende Quelle eingestuft wird. Die finale Tool-Auswahl und -Einordnung erfolgten basierend auf den Erfahrungen unserer SEO- und Content-Expert*innen in der Suchmaschinenoptimierung und in der Erstellung von Inhalten, die (KI-) Suchmaschinen lieben.



REBECCA LOEKS
Senior SEO-Consultant



HANNAH OLLMANN
Business Intelligence Analyst



NILS KNÄPPER
Senior SEO-Texter



LUKAS MARX
SEO-Content Manager



LYNN HACH
Senior Projektmanagerin
Content & SEO

IS SEO DEAD?

Kaum eine Frage beschäftigt ganze SEO-, Content- und Marketing-Teams zurzeit so sehr wie diese. Was ist dran?

Gute SEO-Arbeit ist und bleibt die Basis, auch in Zeiten von LLMs. Neben der eigenen Online-Präsenz wird es für die Sichtbarkeit bei ChatGPT & Co. wichtiger, auf welchen Plattformen und in welchem Kontext über eine Marke gesprochen wird. In diesem Zusammenhang kommen unter anderem der Share of Voice und das Sentiment als entscheidende Faktoren dazu.

REBECCA LOEKS



SEO ist nicht tot, es wird anspruchsvoller. Klassische Rankings sind ein Teil der Gleichung. Entscheidend ist, ob deine Inhalte als vertrauenswürdige Quelle in KI-Antworten auftauchen. Sichtbarkeit verschiebt sich von „Position 1“ hin zu „Wird meine Marke als Referenz genutzt?“.

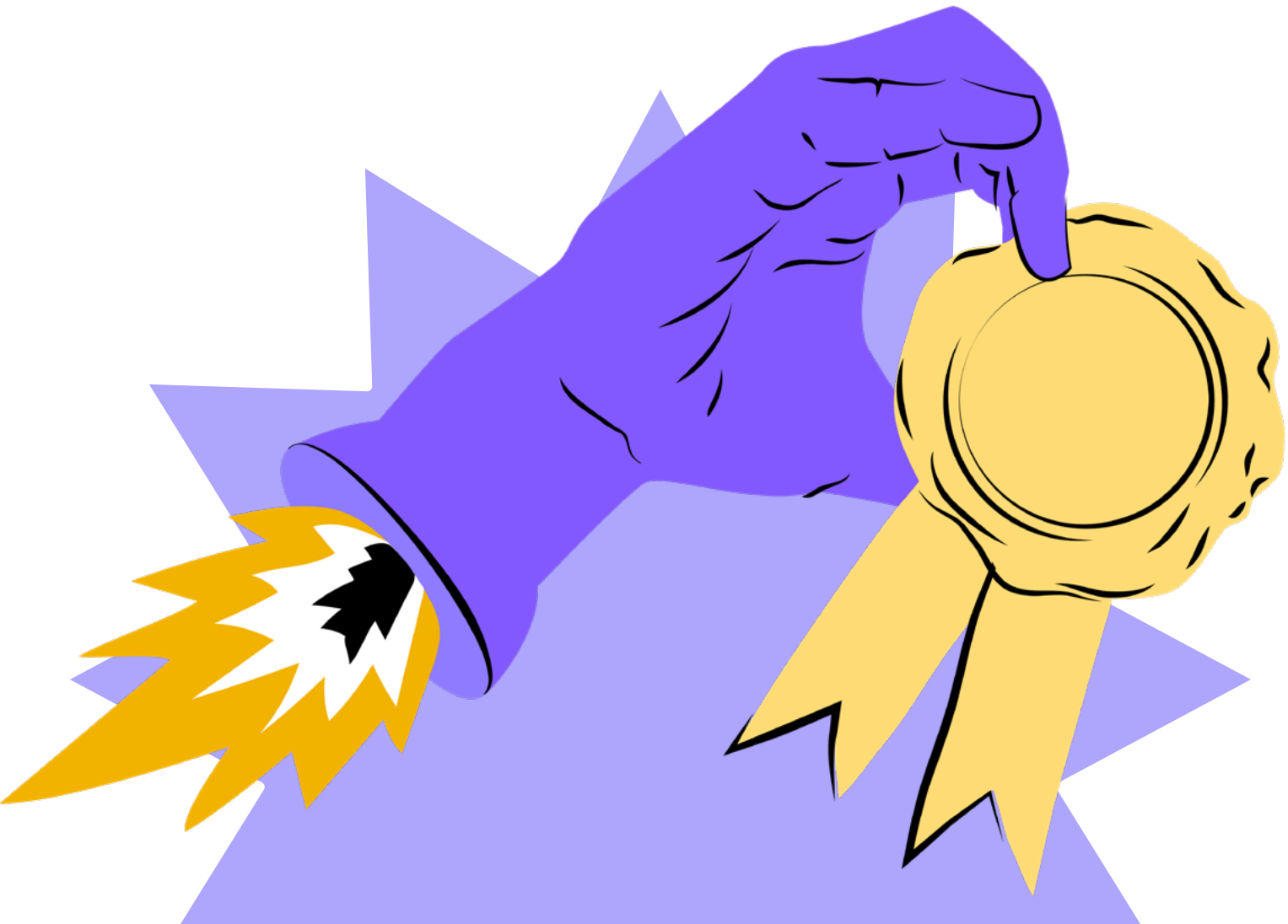
LUKAS MARX



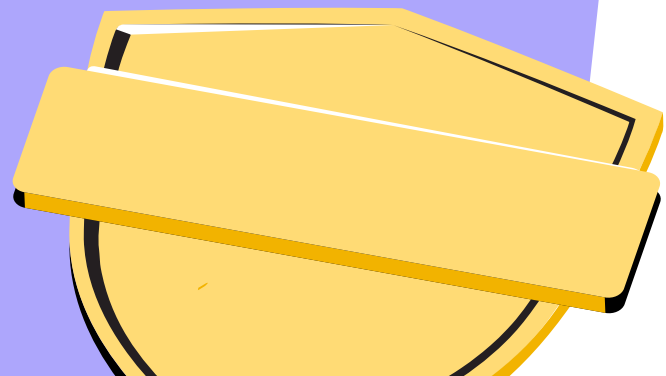
Klare Antwort: Nein. Generative Engine Optimization erfindet aus meiner Sicht das Rad nicht neu. Hier geht es im Kern, wie bei SEO auch, darum, nutzerzentrierten Content zu erstellen. Am Ende zählen Relevanz, Mehrwert und Lesbarkeit. Kurzum: SEO ist aus meiner Sicht lebendiger denn je, nur das Spektrum hat sich erweitert.

NILS KNÄPPER

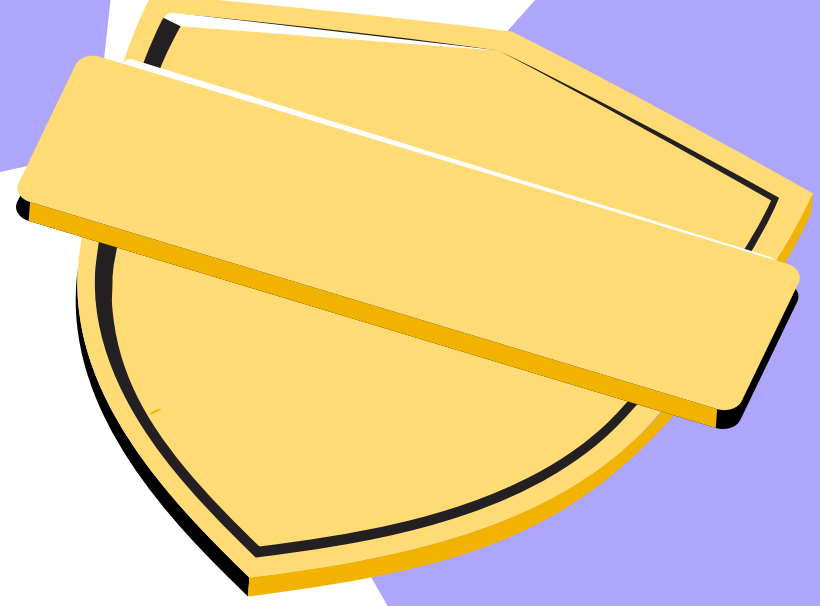




Let us introduce:



DIE TOP SEO- UND GEO- TOOLS AUF OMR REVIEWS



ÜBER DEN AUFBAU DIESES SOFTWARE GUIDES

Auf den folgenden Seiten stellen wir dir die Top SEO- und GEO-Tools auf OMR Reviews vor. Sie glänzen mit besonders positiven User-Bewertungen und wurden teilweise sogar ausführlich von unseren SEO-Expert*innen genutzt.

Die Tool-Vorstellungen setzen sich dabei wie folgt zusammen:

- 1 Tool-Typ (die „Haupt-DNA“ des Tools)
- 2 Sterne-Rating
- 3 Technologie
- 4 Schwerpunkt(e) des Tools
- 5 Kurzbeschreibung
- 6 Auszug aus einer Review
- 7 Weiterführender Content oder andere Infos

Wichtige Info: Natürlich ist eine klare Abgrenzung nicht immer möglich. Tool-Typ und Schwerpunkte sollen deshalb eine Orientierung über die wichtigsten Features geben. Gleichzeitig können auch weitere Funktionen vorhanden sein. Alle Details bekommst du auf den Profilseiten der Anbieter.

The mockup shows a tool profile for 'OMR REVIEWS'. At the top left is the OMR REVIEWS logo. Next to it is the tool name 'OMR REVIEWS' and a subtitle 'Vergleichsplattform' with a callout 1. Below the name is a rating '5,0' with five stars and a callout 2. To the right, there are two buttons: 'SEO' (yellow) and 'GEO' (orange), with a callout 3. Below these are five category buttons: 'TECH' (purple), 'KEYWORD' (light blue), 'CONTENT' (purple), 'BACKLINKS' (light blue), and 'TRACKING' (purple), with a callout 4. The main content area has a callout 5 pointing to a paragraph: 'OMR Reviews bringt Transparenz in den SaaS-Markt. Über 70.000 Bewertungen echter Nutzer*innen für mehr als 10.000 Softwares geben Orientierung, die lange gefehlt hat. Auf OMR Reviews bekommen Unternehmen in über 400 Kategorien hilfreiche Einblicke in Softwarelösungen und können so unabhängige Software-Kaufentscheidungen treffen.' Below this is a quote with a callout 6: '„Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren.“ – Manuela Musterfrau, CEO bei einem Tool-Anbieter'. At the bottom right is a purple button with white text 'ERFAHRE HIER, WIE UNSERE BADGES FUNKTIONIEREN' and a mouse cursor, with a callout 7.

ahrefs

AHREFS

All-in-One

4,4 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Ahrefs konzentriert sich primär auf umfassende Backlink-Analysen, Keyword-Recherche und detaillierte Site-Audits zur Steigerung der Sichtbarkeit. Es eignet sich für die Analyse von Wettbewerbsstrategien und die Identifizierung von Content-Lücken. Das Tool richtet sich vor allem an professionelle SEO-Expert*innen, Marketing-Agenturen und Inhouse-Teams, die datengetriebene Entscheidungen für ihr organisches Wachstum treffen wollen. Mit seinem Index bietet es tiefgehende Einblicke in Linkprofile und technische SEO-Aspekte für anspruchsvolle Projekte.

„Wenn man nur ein[...] einziges SEO-Tool haben könnte, wäre ahrefs eindeutig meine erste Wahl. Es bietet sowohl On- als [auch] Offpage viele nützliche Funktionen. Mich überzeugt vor allem der Keyword Explorer, in dem man Themen ganzheitlich und nicht auf Basis eines einzelnen Keywords betrachten kann. Die Qualität der Keyword-Daten ist dabei um ein Vielfaches besser als in vielen anderen Tools.“

– Jonas, SEO Manager bei flowkey

SO SCHLÄGT SICH
AHREFS IM TEST



airOps

AIROPS

AI-first

5,0 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

AirOps fokussiert sich auf die Erstellung von skalierbaren KI-Content-Workflows und die Automatisierung komplexer Marketing-Prozesse mittels LLMs. Es eignet sich besonders für Teams, die große Mengen an optimierten Texten produzieren und dabei eigene Datenquellen integrieren möchten.

Das Tool richtet sich an moderne Content-Marketer*innen und Growth-Hacker*innen, die SEO-Strategien durch KI-Automatisierung beschleunigen wollen. Die Plattform erlaubt es, individuelle Prompts in robuste Produktionsketten zu verwandeln, was erhebliche Zeit bei der Content-Erstellung spart.

„If you can think it, you can do it! Bei AirOps gibt es unendliche Möglichkeiten, wie man seine Workflows automatisieren kann. Die Kompatibilität mit verschiedenen Schnittstellen wie Webflow, Google Docs oder LLM Modellen ermöglicht es uns, mit gezieltem Aufwand gigantische Ergebnisse zu erzielen.“

– Fiona, Team Lead Organic Growth bei Radyant Digital GmbH

ALLMO.ai **ALLMO.AI**
AI-first
4,8 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

ALLMO.ai ist auf Generative Engine Optimization (GEO) spezialisiert und hilft Unternehmen dabei, in KI-Antworten wie ChatGPT oder Perplexity sichtbar zu werden. Es eignet sich perfekt für Marken, die ihre Autorität in der Ära der generativen Suche stärken und sicherstellen wollen, dass KI-Modelle sie korrekt zitieren.

Die Zielgruppe umfasst innovative Marketing-Manager*innen und PR-Teams, die den Wandel von klassischen Suchmaschinen hin zu KI-gesteuerten Informationsquellen aktiv mitgestalten möchten. Das Tool bietet wertvolle Analysen zur KI-Markenpräsenz.

„ALLMO hat es uns ermöglicht, ein datenbasiertes Fundament für unsere zukünftige Ausrichtung im GEO Bereich zu etablieren. Mit dem Tool verstehen wir unsere Branche und unsere Nutzenden besser. Wir konnten bisher konkrete Maßnahme[n] für unsere weitere strategische Ausrichtung im Content Bereich ableiten und diese in unsere Brand einarbeiten. Der direkte und einfache Austausch hat uns auch sehr geholfen, die Ergebnisse richtig zu interpretieren und Maßnahmen daraus zu bauen.“
– Serjoscha, Marketing bei Legmon e.V.



ANSEHN
AI-first
4,8 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Ansehn bietet Lösungen für das Monitoring und die Optimierung der Sichtbarkeit innerhalb generativer KI-Systeme und moderner Suchmaschinen. Es eignet sich besonders für die Überwachung von Markenerwähnungen in KI-Antworten sowie zur Analyse der dortigen Sentiment-Trends.

Das Tool richtet sich an zukunftsorientierte SEO-Spezialist*innen und Brand-Manager*innen, die verstehen wollen, wie ihre Marke von Large Language Models wahrgenommen wird. Durch gezieltes Tracking können Strategien angepasst werden, um in der GEO-Landschaft dauerhaft eine führende Rolle einzunehmen.

„Das Tool nimmt uns viel Recherchearbeit ab und spart enorm Zeit. Wir erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, wie wir unsere Sichtbarkeit in AI Ergebnissen verbessern können. Die regelmäßigen Updates und neuen Features zeigen, wie schnell sich Ansehn weiterentwickelt. Fragen werden schnell beantwortet und Probleme in kürzester Zeit gelöst.“
– Julia, Head of Digital Strategy bei Passion for People GmbH



ANSWERTHEPUBLIC

Specialist

4,3 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

AnswerThePublic spezialisiert sich auf das Visualisieren von Suchfragen und semantischen Zusammenhängen basierend auf Google-Suggest-Daten. Es eignet sich ideal für die Content-Ideenfindung und das Verständnis der Nutzerintention hinter bestimmten Suchbegriffen.

AnswerThePublic ist mit Tools wie UberSuggest **Teil des Ökosystems von NP Digital**. Es richtet sich an Content-Creator*innen, Blogger*innen und SEO-Einsteiger*innen, die schnell herausfinden wollen, welche Fragen ihre Zielgruppe tatsächlich stellt. Die intuitive Darstellung hilft dabei, relevante Themencluster zu identifizieren und Inhalte punktgenau auf die Bedürfnisse zuzuschneiden.

„Wir nutzen AnswerThePublic für erweiterte Keyword-Recherchen für SEO und SEA. Das Tool bietet eine unfassbar benutzerfreundliche Oberfläche. Man erhält super spannende Einblicke in die „wahren“ Suchanfragen von Nutzern zu bestimmten Themen und kann diese wiederum in seinen Kampagnen verwenden. Die ersten Abfragen stehen einem zudem kostenfrei zur Verfügung.“

– Lea, Senior Performance Marketing Managerin bei 247GRAD GmbH

NP digital

Rankst du noch, oder bist du schon die KI-Antwort?

NP Digital verbindet datengetriebene Strategien mit einzigartigen Tools wie **AnswerThePublic** und **Ubersuggest** – für mehr Sichtbarkeit in Search und KI.



Ubersuggest

Answer ThePublic

Einezigartige Daten und Tools für dein Unternehmen.

Eigene Daten. Bessere Entscheidungen.

Als Agentur hinter **AnswerThePublic** und **Ubersuggest** greifen wir auf Milliarden von Suchanfragen zu – Insights, die **kein** Wettbewerber hat.

Diese proprietäre Datengrundlage fließt direkt in jede Strategie für unsere DACH-Kunden ein.



Dein DACH-Hub für weltweiten Traffic.

Global vernetzt. In Düsseldorf zuhause.

Unser DACH-Team in Düsseldorf arbeitet Hand in Hand mit Expert:innen in London, Madrid, Paris und vielen weiteren Standorten weltweit.

So verbinden wir globale Best Practices mit tiefem Verständnis für den deutschsprachigen Markt.



SEO meets GEO meets Artificial Intelligence.

Sichtbarkeit – heute und morgen.

SEO allein reicht nicht mehr. Wir entwickeln integrierte Strategien, die klassische Suchmaschinen-optimierung mit Generative Engine Optimization (GEO) und KI-optimierten Content-Strategien verbinden – damit deine Marke dort sichtbar ist, wo deine Zielgruppe sucht.

Finde heraus, ob deine Marke KI-ready ist – im kostenlosen Expertengespräch.



npdigital.com/de



BEHAMICS

Specialist

5,0 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Behamics kombiniert Verhaltenspsychologie mit KI, um die Conversion-Rate und SEO-Sichtbarkeit durch personalisierte Erlebnisse zu steigern. Es eignet sich besonders für E-Commerce-Unternehmen, die Warenkorbabbrüche reduzieren und die Relevanz ihrer Produktseiten für Suchmaschinen erhöhen möchten.

Das Tool richtet sich an Shop-Betreiber*innen und UX-Designer*innen, die technische Optimierung mit psychologischen Triggern verbinden wollen. Durch die Reduzierung von Retouren und die Steigerung der Engagement-Rate verbessert es nachhaltig die organischen Nutzersignale.

„Conversion Optimierungen basierend auf verhaltensökonomischen Ansätzen durchzuführen ist ein Ansatz, der mich von Anfang an begeistert hat: weg vom reinen Bauchgefühl, hin zu Optimierungen basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen. behamics führt diese Analysen KI-gestützt durch und optimiert so kontinuierlich die Conversion Rate und UX. Durch den A/B-Testing-Ansatz ist jederzeit klar, wie die Optimierung im Vergleich zum Default performt.“

– Florian, Programmmanager digitales Wachstum bei Sporthaus Schuster

comdaily

COMDAILY

Specialist

4,6 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

comdaily legt seinen Schwerpunkt auf die Analyse von Content-Leistungen und das präzise Tracking von Ranking-Entwicklungen in spezifischen Nischen. Es eignet sich hervorragend für Verlage und Affiliate-Marketer*innen, die den Erfolg ihrer publizierten Inhalte in Echtzeit überwachen müssen.

Das Tool richtet sich an Redaktions-Teams und SEO-Manager*innen, die eine schlanke, aber effiziente Lösung zur Erfolgskontrolle ihrer Inhaltsstrategie suchen. Mit klaren Dashboards hilft es dabei, schnell auf Ranking-Verluste zu reagieren und Potenziale im bestehenden Content-Pool aufzudecken.

„Als Selbständiger habe ich vorher kaum Möglichkeiten gehabt zu prüfen, wie meine Marke in KI-Systemen wahrgenommen wird. comdaily liefert mir konkrete Insights, zeigt Quellen auf und ist dabei wirklich einfach zu bedienen. Ich sehe jetzt, wo ich sichtbar bin und wo noch Potenzial liegt.“

– Robert, Geschäftsführer bei Operantis



CONDUCTOR

All-in-One

4,7 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Conductor ist eine Enterprise-SEO-Plattform, die technische Audits, Keyword-Strategien und Content-Optimierung in einem System vereint. Es eignet sich primär für große Unternehmen mit komplexen Webstrukturen, die eine abteilungsübergreifende Zusammenarbeit im Marketing benötigen.

Das Tool richtet sich an Enterprise-SEO-Teams und Marketing-Direktor*innen, die tiefgehende Marktanalysen und Reporting-Funktionen auf hohem Niveau fordern. Die Plattform bietet umfangreiche Integrationen in andere Marketing-Clouds und unterstützt den gesamten Content-Lifecycle strategisch.

„Die Plattform ist sehr umfangreich, zeigt klare Daten und gibt mir direkt umsetzbare Tipps. Besonders hilfreich finde ich das Keyword-Ranking-Modul, das mir auf einen Blick Chancen und Verluste zeigt. Die Integrationen, z. B. mit Google Analytics, laufen reibungslos, und durch die Content-Briefings können Teams direkt gesteuert werden – spart echt Zeit!“

– Max, SEO Manager bei RankRocket



CONVERSIONMAKER.AI

AI-first

4,6 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Conversionmaker.ai nutzt künstliche Intelligenz zur automatisierten Erstellung und Optimierung von verkaufstarken Werbe- und SEO-Texten. Es eignet sich besonders für Marketer*innen, die ihre Landingpages und Meta-Tags auf maximale Klickraten und Conversions trimmen möchten.

Das Tool richtet sich an Copywriter*innen und Online-Marketer*innen, die ihre Produktivität steigern wollen, ohne auf psychologisch fundierte Textstrukturen zu verzichten. Durch die einfache Handhabung können auch Nicht-Texter*innen hochwertige Inhalte generieren, die Nutzer*innen und Suchmaschinen überzeugen.

„Conversionmaker.ai ist äußerst vielseitig und unterstützt uns bei der Erstellung verschiedener Textformate. Ob es sich um detaillierte Produktbeschreibungen, ansprechende Blogbeiträge, fesselnde Social-Media-Posts oder effektive E-Mail-Newsletter handelt, das Tool deckt all unsere Bedürfnisse ab und sorgt stets für qualitativ hochwertige Inhalte.“

– Konstantina, E-Commerce Manager bei Vorwerk Gruppe



SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Finseo bietet spezialisierte Analysetools für die Keyword-Recherche und das tägliche Monitoring von Rankings in wettbewerbsintensiven Märkten. Es eignet sich besonders für Performance-Marketer*innen, die eine klare Übersicht über ihre Keyword-Performance und die Bewegungen der Konkurrenz benötigen.

Das Tool richtet sich an SEO-Spezialist*innen und KMU, die eine verlässliche Datenbasis für ihre Optimierungsmaßnahmen suchen. Mit seinen präzisen Tracking-Funktionen ermöglicht es eine schnelle Identifizierung von Trends und hilft dabei, die Effizienz von SEO-Kampagnen direkt zu messen.

„finseo hat mich positiv überrascht. In sehr kurzer Zeit liefert das Tool eine klare, strukturierte Sicht darauf, wie gut man aktuell in AI-getriebenen Such- und Antwortsystemen positioniert ist. Besonders stark ist der pragmatische Ansatz: nicht nur Status quo, sondern konkrete, priorisierte Step-by-Step-Handlungsempfehlungen, die direkt umsetzbar sind. Statt abstrakter SEO-Theorie bekommt man eine Entscheidungsgrundlage mit klaren Optimierungshebeln, genau das, was im operativen Alltag fehlt. Für Teams, die AI-Visibility systematisch und effizient verbessern wollen, ist finseo ein äußerst hilfreiches Tool. Klare Empfehlung.“

– David, COO / Prokurist bei ESER Capital Advisory Partners GmbH



SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Die **Google Search Console** ist das fundamentale Werkzeug zur Überwachung der Indexierung und technischen Gesundheit einer Website direkt aus Sicht von Google. Sie eignet sich perfekt zur Fehlerbehebung bei Crawling-Problemen und zur Analyse der tatsächlichen Klickdaten aus der Suche.

Das Tool richtet sich an alle Website-Betreiber*innen, von Hobby-Blogger*innen bis hin zu SEO-Expert*innen, da es unverzichtbare First-Party-Daten liefert. Es ist die primäre Schnittstelle, um Sitemaps einzureichen und die mobile Nutzbarkeit sowie Core Web Vitals der eigenen Seiten zu prüfen.

„Wenn es um SEO geht, sollte man natürlich am besten auf das Feedback seitens Google zu seiner Website hören. Somit ist die Search Console das perfekte Tool, um schnell und einfach zu sehen, wie die Website performed und welche technischen Makel sie ggf. aufweist. So kann man sich immer an die Anforderungen des Suchmaschinenrichters richten.“

– Catharina, Online Marketing Managerin bei PTS Group AG

LERNE DIE 5 WICHTIGSTEN
SEO-TOOLS VON
GOOGLE KENNEN





GOOGLE TRENDS

Specialist

4,4 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Google Trends ermöglicht die Analyse der Popularität von Suchbegriffen im Zeitverlauf und über verschiedene Regionen hinweg. Es eignet sich hervorragend zur Identifizierung saisonaler Trends und zum Vergleich des Interesses an verschiedenen Marken oder Themen. Das Tool richtet sich an Marktforscher*innen, Content-Strateg*innen und SEO-Planer*innen, die aktuelle Hypes und langfristige Verschiebungen im Suchverhalten verstehen wollen. Durch die Echtzeit-Datenbasis lassen sich aktuelle News-Themen finden, die für schnelles Traffic-Wachstum genutzt werden können.

„Bei Google Trends lassen sich saisonale Ereignisse beobachten. Durch die Rückschau bis in das Jahr 2004 können wir analysieren, welche Themen wann im Jahr häufig gesucht werden und das Interesse vorhanden ist. Dank des überschaubaren zeitlichen Verlaufs können steigendes und abfallendes Interesse an einem Suchbegriff herausgearbeitet werden. Mithilfe der verwandten Themen und der ähnlichen Suchanfragen unterstützt Google Trends die Suchmaschinenoptimierung (SEO).“

– Burkhard, Online-Marketing-Manager bei Contunda GmbH

**SO SETZT DU GOOGLE TRENDS
FÜRS CONTENT MARKETING EIN**



KAMBRIUM

Specialist

4,5 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Kambrium bietet eine innovative Plattform für datengetriebene Content-Strategien und die semantische Analyse von Keyword-Clustern. Es eignet sich besonders für SEO-Teams, die über einfache Keyword-Listen hinausgehen und tiefe Themenautorität aufbauen möchten.

Das Tool richtet sich an Strateg*innen und Inbound-Marketer*innen, die Inhalte planen wollen, die exakt die Suchintention der Nutzer*innen treffen. Durch die Analyse von Wettbewerber*innen gibt Kambrium konkrete Empfehlungen für die Strukturierung von Content-Hubs und die Optimierung bereits bestehender Webseiten.

„As a GEO Agency we use Kambrium for some of our enterprise and E-Commerce clients who have large and sometimes complex product portfolios. Kambrium uses AI to research and integrate complex product data as the basis for person creation, prompt identification and finally content creation that really has depth and inside company/product knowledge not just generic AI generated content.“

– Maria, Head of Business Development bei GEO Agency

Werde sichtbar in der **KI-SUCHE** mit dem **Branchen-Pionier** für GEO!



ChatGPT | Perplexity | Google AI Mode | Google AI Overviews



Olaf Kopp

Head of SEO & AI Search (GEO)

AUFGESANG® für mehr Sichtbarkeit in der KI-Welt.



??/100

Wie gut können KI-Systeme
Deine Inhalte verarbeiten?



**Jetzt gratis
LLM-Readability-Check
anfordern!**





KEYWORD-CLUSTER

Specialist

4,5 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Keyword-Cluster automatisiert die Gruppierung von tausenden Suchbegriffen in thematisch relevante Cluster basierend auf SERP-Ähnlichkeiten. Es eignet sich ideal für große SEO-Projekte, bei denen eine manuelle Sortierung unmöglich wäre und eine effiziente Seitenarchitektur geplant werden muss. Das Tool richtet sich an SEO-Analyst*innen und Agenturen, die Keyword-Recherchen in handfeste Content-Pläne überführen wollen. Durch die Gruppierung wird verhindert, dass mehrere Seiten für dieselbe Intention ranken, was die gesamte Ranking-Power einer Webseite nachhaltig stärkt.

„Das Keyword-Cluster-Tool überzeugt mit einer klar strukturierten Marktübersicht: Es zeigt, wie viele Zielseiten nötig sind, um das volle Potenzial im Markt auszuschöpfen und gliedert Keywords KI-gestützt in überlappungsfreie Kategorien. Die detaillierte Analyse der optimalen Wortanzahl für Top-Rankings sowie das wöchentliche Rank-Tracking machen die Content-Planung effizient und zielgerichtet. Ein umfassendes, unverzichtbares Tool für alle, die ihre SEO-Strategie auf das nächste Level heben möchten!“

– Marcus, Digital Marketing Manager bei MediosApotheke

ERFAHRE MEHR ÜBER
KEYWORD CLUSTER



KEYWORD.COM

Specialist

4,4 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Keyword.com ist ein spezialisierter Rank-Tracker, der präzise und tägliche Positionsdaten für Keywords in verschiedenen Standorten weltweit liefert. Es eignet sich besonders für Agenturen, die ihren Kund*innen transparente und verlässliche Berichte über den Erfolg ihrer SEO-Maßnahmen liefern möchten.

Das Tool richtet sich an SEO-Manager*innen, die eine saubere Benutzeroberfläche und Funktionen wie Share-of-Voice-Analysen schätzen. Dank der API-Anbindung lässt es sich zudem leicht in eigene Reporting-Lösungen integrieren, was es zu einem wertvollen täglichen Werkzeug macht.

„Am besten finde ich die Übersichtlichkeit innerhalb des Tools. Die einfache UX hilft sich auf die wichtigsten Daten zu fokussieren. Auch das Handling mit bestimmten Keyword-Sets ist gut gesetzt und unterstützt beim Monitoring der wichtigsten Artikel. Zudem ist der Support nett und gut erreichbar.“

– Marc Antoine, SEO Manager bei RTL


Mangools

MANGOOLS

All-in-One

4,4 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Mangools bietet ein Paket aus benutzerfreundlichen SEO-Tools, das Keyword-Recherche, SERP-Analyse und Rank-Tracking umfasst. Es eignet sich hervorragend für SEO-Einsteiger*innen, Freelancer*innen und kleine Agenturen, die eine kostengünstige, aber visuell ansprechende Alternative zu komplexen Suiten suchen.

Das Tool richtet sich an Nutzer*innen, die Wert auf eine intuitive Bedienung und schnelle Ergebnisse ohne lange Einarbeitungszeit legen. Mit Funktionen wie dem KWFinder gehört es zu den beliebtesten Lösungen für die Suche nach lukrativen Long-Tail-Keywords.

„Preis/Leistung sind bei Mangools aus meiner Sicht fast unschlagbar. Für kleines Geld bekommt man mehrere Tools, sowohl für die Keywordrecherche, Backlink-check, tägliches Keywordtracking oder auch SERP-Checker für internationale Ergebnisse, für die man sonst immer einen eigenen Proxy bräuchte. Ich nutze diese SEO-Toolbox nahezu jeden Tag und das seit vielen Jahren. Es ist gerade bei internationalen Märkten sehr hilfreich.“

– Maximilian, Geschäftsführer bei complex economy GmbH


metrix.ai

METRIX.AI

Specialist

4,5 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Metrix.AI ist eine Analyse-Plattform, die sich auf technische Leistungsdaten und die Überwachung von KPIs zur Website-Performance spezialisiert hat. Es eignet sich besonders für technisch versierte SEO-Expert*innen, die tiefgehende Korrelationen zwischen Ladezeiten, Fehlerraten und Suchmaschinen-Rankings verstehen wollen.

Das Tool richtet sich an Data-Analyst*innen und technische SEO-Teams in größeren Unternehmen. Durch die Verknüpfung verschiedener Datenquellen ermöglicht es eine ganzheitliche Betrachtung der Sichtbarkeit und hilft dabei, technische Flaschenhälse zu identifizieren.

„Metrix.AI ist aktuell das einzige Tool, das komplette Konversationen, also nicht nur die erste Eingangsfrage, sondern auch alle Rückfragen, monitoren kann. Dadurch lassen sich Antworten in Dialogen detailliert auswerten und wertvolle Rückschlüsse für die Content-Strategie ziehen. Ein großer Vorteil ggü. vergleichbaren Tools ist der Keyword2Prompt Generator: Er bildet Zielgruppen anhand von 9 Kriterien ab, liefert semantisch sehr gute Ergebnisse und versieht Prompts automatisch mit Tags, wie Altersgruppen, Intent, Tonality, Sprachstil etc. So können wir im Dashboard gezielt in den Ergebnissen nach Zielgruppen filtern.“

– Rica, Managing Partner bei cybay

 NEUROFLASH

AI-first

4,7 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

neuroflash ist eine führende KI-Content-Plattform, die bei der Erstellung von Texten, Bildern und Marketing-Kampagnen unterstützt. Es eignet sich ideal für Unternehmen, die ihre Content-Produktion skalieren und dabei eine konsistente Markenstimme beibehalten möchten.

Das Tool richtet sich an Marketer*innen, Texter*innen und Social-Media-Teams, die Wert auf hohe Sprachqualität und SEO-Optimierung legen. Mit Funktionen wie dem Performance Flash lassen sich Texte bereits vor der Veröffentlichung auf ihre psychologische Wirkung und Relevanz prüfen.

„Es gibt über 80 Funktionen, die man ausprobieren kann, um die „magische Feder“ Texte erstellen zu lassen. Die Bedienung ist einfach, es gibt außerdem viele Erklärungen und Erklärvideos. Zudem habe ich auch schon eine Frage beim Service gestellt und dazu zeitnah eine Antwort erhalten. Und es werden regelmäßig Livewebinare mit Fragemöglichkeit angeboten. Die verschiedenen Tonalitäten machen Spaß und man entdeckt immer wieder neue Möglichkeiten der Nutzung. Und die kostenlosen 2000 Testwörter sind super, um sich ins Thema spielerisch einzuarbeiten.“

– Anne, SEO Content Managerin bei RTL

ERFAHRE, WIE SICH
ZERO-CLICK-SEARCH AUF
SOCIAL MEDIA AUSWIRKT

 OTTERLY.AI

AI-first

5,0 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Otterly.AI konzentriert sich auf das Tracking von Markensichtbarkeit in generativen KI-Modellen und bietet Einblicke in GEO-Rankings. Es eignet sich besonders für Marken, die verstehen wollen, ob und wie sie in Antworten von ChatGPT, Claude oder Gemini auftauchen.

Das Tool richtet sich an innovative Digital-Marketer*innen und SEO-Strateg*innen, die sich frühzeitig auf die Post-Search-Ära vorbereiten möchten. Durch die Identifizierung fehlender Citations hilft Otterly dabei, gezielte Maßnahmen zu ergreifen, um die eigene Marke als vertrauenswürdige Quelle in LLMs zu verankern.

„Otterly.AI liefert Insights aus der AI-Suche, die es uns endlich ermöglichen, einen Einblick in die Tiefen der generativen Suchmaschinen zu bekommen. Vor allem bei Chat GPT und Perplexity war es bisher schwierig, herauszufinden, wer häufig zitiert wird und wie die eigene Brand im Vergleich zu anderen performed. Übersichtliche Brand Reports und Prompt Tracking helfen dabei, die Performance laufend zu beobachten.“

– Marietta, Head of SEO & International Strategy bei SlopeLift PM Media GmbH

Peec AI

PEEC AI
 AI-first
 4,8 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Peec AI ist ein spezialisiertes Tool zur Optimierung von Inhalten für die generative Suche und zur Steigerung der Wahrscheinlichkeit von KI-Zitierungen. Es eignet sich für Content-Teams, die ihre Artikel so strukturieren wollen, dass sie für KI-Crawler leicht verständlich und extrahierbar sind.

Das Tool richtet sich an SEO-Expert*innen und digitale Strateg*innen, die GEO als festen Bestandteil ihres Marketings betrachten. Durch technische und inhaltliche Analysen gibt Peec AI wertvolle Tipps, wie Informationen aufbereitet sein müssen, um in KI-Zusammenfassungen präsent zu sein.

„Mir gefällt besonders, wie umfangreich die Plattform ist und wie schnell neue Features entwickelt werden. Man hat sofort das Gefühl, eine komplette Suite zur Hand zu haben, ohne lange Einarbeitung, plus es wird immer besser. Die Oberfläche ist extrem intuitiv und visuell ansprechend gestaltet, sodass man auch komplexe Daten leicht versteht. Alles läuft reibungslos und sollte man doch Fragen haben, ist der Support super responsive. Insgesamt fühlt sich das Tool nicht nur leistungsstark, sondern auch modern und benutzerfreundlich an.“

– Lucas, Cofounder & CEO bei Kinetic Software GmbH



PERFORMANCE SUITE.AI

PERFORMANCE SUITE.AI
 All-in-One
 4,6 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

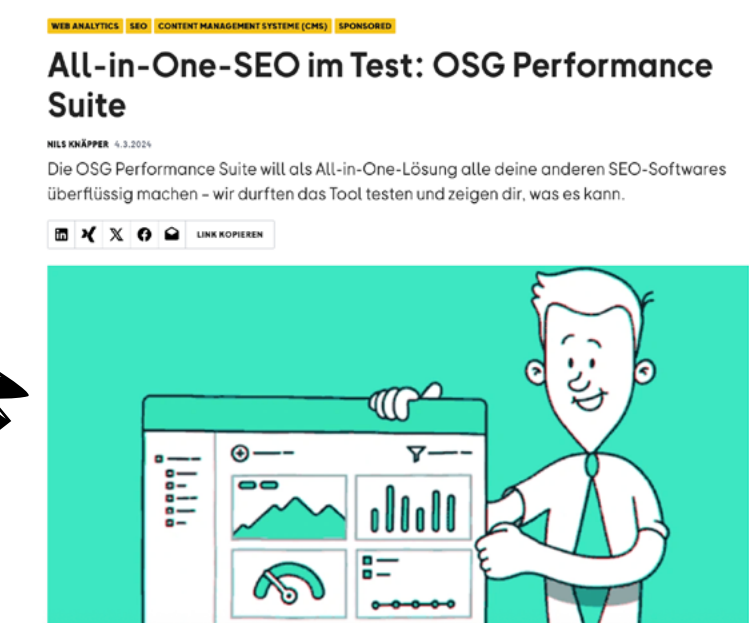
TRACKING

Die **Performance Suite** ist ein All-in-One-SEO-Tool, das durch Automatisierung und KI-Unterstützung alle relevanten Disziplinen von Tech bis Content abdeckt. Es eignet sich besonders für KMUs und Agenturen, die eine zentrale Plattform für ihr gesamtes SEO-Projektmanagement suchen.

Das Tool richtet sich an Online-Marketer*innen, die Zeit durch automatisierte Alerts, Backlink-Prüfungen und Texterstellung sparen möchten. Dank der tiefen Integration von Datenquellen bietet es eine 360-Grad-Sicht auf alle SEO-Aktivitäten und ermöglicht eine effiziente Steuerung komplexer Kampagnen.

„ich schätze an diesem Tool, dass ich in jeder Ebene des SEO Einblick habe. Die Hilfstexten sind eine erhebliche Erleichterung für mich. Aufgrund der Empfehlungen konnte ich bisher sehr viele Dinge positiv umsetzen, was sich wiederum auch in einem verbesserten Ranking bemerkbar gemacht hat.“

– Manfred, Inhaber bei Schenk & Partner

ERLEBE DIE
PERFORMANCE SUITE
IM TEST




SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Quaro fokussiert sich auf die intelligente Analyse von Suchbegriffen und die darauf basierende Planung von hochwertigem Content. Es eignet sich ideal für Marketer*innen, die ihre Themenplanung auf harten Daten aufbauen und gleichzeitig die Content-Erstellung effizienter gestalten möchten.

Das Tool richtet sich an Redakteur*innen und SEO-Strateg*innen, die eine Brücke zwischen technischer Analyse und kreativem Schreiben schlagen wollen. Quaro hilft dabei, semantische Lücken im Vergleich zum Wettbewerb zu schließen und Inhalte zu produzieren, die Rankings und Engagement fördern.

„Quaro bietet zahlreiche Optionen, die eigene Suche zu individualisieren. Kategorien und Filter sind kein Problem, auch der Modus der Darstellung bietet neue Möglichkeiten (oder eben die Option, auf bekannte Ansichten zu wechseln). Besonders gut: Die Sortierung der Keywordlisten in Projekte und Collections. Dadurch verbessert sich die Übersicht und Keywordentwicklungen lassen sich einfacher und bequemer nachverfolgen und beobachten.“

– Tom, Content Manager bei PLX



SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Quno bietet spezialisierte Lösungen für das Onpage-SEO und die technische Überprüfung von Webinhalten auf deren Suchmaschinenfreundlichkeit. Es eignet sich besonders für Webmaster*innen und Inhouse-Marketer*innen, die eine schnelle Übersicht über technische Mängel und Optimierungspotenziale ihrer Seiten benötigen.

Das Tool richtet sich an Nutzer*innen, die eine pragmatische und leicht verständliche Analyse ihrer Website-Struktur suchen. Mit klaren Handlungsempfehlungen unterstützt Quno dabei, die Indexierung zu verbessern und die Relevanz für spezifische Suchanfragen zu steigern.

„Easy to run on demand analysis with explorer for funnels, cohorts and more. Quno’s custom dashboards allow easy access to our brand[‘s] most important metrics and reports. The platform empowers us to run a data-driven product iteration process and boost user acquisition efforts.“

– Eunice, Program Coordinator bei Gescod



RANK MATH

Specialist

4,8 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Rank Math ist ein leistungsstarkes SEO-Plugin für WordPress, das technische Einstellungen und Content-Optimierung direkt im CMS vereint. Es eignet sich hervorragend für Blogger*innen und Website-Betreiber*innen, die ihre SEO-Konfiguration automatisieren und während des Schreibens Echtzeit-Feedback erhalten möchten.

Das Tool richtet sich an WordPress-Nutzer*innen aller Erfahrungsstufen, da es komplexe Einstellungen durch Assistenten vereinfacht. Von Schema-Markups bis hin zur Indexierungs-Kontrolle bietet es alle Funktionen, um eine Webseite technisch perfekt aufzustellen.

„Rank Math integriert sich sehr sauber in Wordpress. Bei jeder Seitenerstellung wird direkt ein Score angezeigt mit Hinweisen, was man noch verbessern kann um eine SEO optimierte Seite zu gestalten. Man kann sich auch Tipps anzeigen lassen. Zusätzlich gibt es einen recht brauchbaren Newsletter.“

– Torsten, Consultant bei Bizcases.de



RANKSCALE.AI

AI-first

4,7 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Rankscale.ai nutzt KI, um SEO-Prozesse wie Keyword-Recherche und Content-Produktion in großem Maßstab zu automatisieren und zu optimieren. Es eignet sich besonders für E-Commerce-Plattformen und große Verlage, die hunderte Seiten gleichzeitig auf aktuelle Trends hin optimieren müssen.

Das Tool richtet sich an Enterprise-SEO-Teams und moderne Growth-Marketer*innen, die Effizienzsteigerung durch generative KI-Modelle suchen. Durch die Automatisierung von Meta-Daten und Textentwürfen hilft es dabei, die Time-to-Market für neue Inhalte drastisch zu reduzieren und Chancen zu nutzen.

„Die Software bietet mir die flexibelsten Optionen für das Messen von LLM Antworten. Bereits im Early Access Test konnte die Software gut überzeugen.“ – Patrick, Owner bei WAUMEDIA

Insbesondere seit der Veränderung der Suche in Richtung AI-Search ist es umso wichtiger, die eigene Sichtbarkeit in AI-Searches analysieren zu können und daraus Ableitungen zu treffen. Mit Rankscale.ai haben wir die Möglichkeit, zu sehen, mit welchen Inhalten, zu welchen Themenbereichen und Prompts wir in den AI-Searches vorkommen und wer dort außerdem mitspielt.

HANNAH OLLMANN





RYTE

Specialist

4,1 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Ryte ist eine umfassende Plattform für Website-Qualität, die technisches SEO, Content-Analyse und Search-Engine-Success-Monitoring kombiniert. Es eignet sich besonders für Teams, die eine fehlerfreie Website-Struktur und qualitativ hochwertige Inhalte als Basis für ihren Erfolg sehen.

Das Tool richtet sich an Webmaster*innen, SEO-Expert*innen und Marketing-Manager*innen in mittelständischen und großen Unternehmen. Mit seinem Fokus auf Website Quality Management hilft Ryte dabei, Fehler in der Indexierung, im Code oder in der Struktur frühzeitig zu erkennen und nachhaltig zu beheben.

„Ein Tool, das alle Bereiche der Website betrachtet. Dabei sind übersichtliche Dashboards für eine Gesamtbetrachtung und auch detaillierte Einzelauswertungen mit unendlich vielen Filtern möglich. Somit ist auch eine tiefergehende Fehleranalyse möglich.“

– Christian, Senior Manager Global Online Communication bei Voith GmbH & Co KGaA



SCREAMING FROG SEO SPIDER

Specialist

4,6 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Der **Screaming Frog SEO Spider** ist das Standard-Tool für technisches Crawling und die Analyse von Website-Strukturen. Es eignet sich für tiefgehende Audits, das Auffinden von 404-Fehlern, die Prüfung von Redirects und die Analyse von Meta-Daten in Echtzeit.

Das Tool richtet sich primär an technische SEO-Expert*innen und Web-Entwickler*innen, die eine sehr detaillierte Kontrolle über den Crawling-Prozess benötigen. Es ermöglicht den Export großer Datenmengen für individuelle Analysen und ist ein unverzichtbares Werkzeug für professionelle Site-Audits.

„Screaming Frog ist sehr schmal gehalten und konzentriert sich auf ein wesentliches Feature – nämlich das Crawling. Da der Mechanismus sehr ausgereift ist, war es uns möglich sehr tiefergehende Informationen zu Errorseiten und zum Seitenaufbau von fremden und der eigenen Seite zu bekommen.“

– Steffen, Gründer & Geschäftsführer



SE RANKING

All-in-One

4,7 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

SE Ranking ist eine vielseitige SEO-Suite, die alle Bereiche von Keyword-Tracking über Wettbewerbsanalysen bis hin zu Backlink-Checks abdeckt. Es eignet sich für Agenturen und KMU, die eine kosteneffiziente Plattform mit einem breiten Funktionsumfang suchen.

Das Tool richtet sich an SEO-Generalist*innen, die tägliche Routineaufgaben zentral verwalten und automatisierte Berichte erstellen möchten. Besonders stark ist SE Ranking im Bereich des präzisen Positions-Trackings und der detaillierten Wettbewerbsbeobachtung, was es zu einer beliebten Alternative macht.

„Die On-Page-Optimierungsfunktionen sind sehr nützlich, um unsere Website-Inhalte zu optimieren und unser Suchmaschinen-Ranking zu verbessern. Dank der Möglichkeit, automatisierte Berichte zu erstellen, konnten wir den Erfolg unserer SEO-Strategie verfolgen und messen. Insgesamt hat uns SE Ranking dabei geholfen, unsere Website-Rankings zu verbessern und unsere Online-Präsenz zu steigern, wodurch unser Unternehmen insgesamt erfolgreicher wurde.“

– Daniel, Online Marketing Manager bei seo2b Online Marketing“

REPORTING UND TRACKING IN SCHNELLEBIGEN ZEITEN DER KI-SUCHE

Wie oft sollten SEO-Teams ihre GEO-Daten prüfen, um Trends von kurzfristigem Rauschen zu unterscheiden?

„Die Suchergebnisse in den LLMs sind sehr volatil. Wir monitorn unser Prompt-Set deshalb auf wöchentlicher Basis und vergleichen die Daten immer mit dem Vormonat, um tatsächliche Muster von kurzen Ausschlägen zu unterscheiden.“

REBECCA LOEKS



Wird der klassische Sichtbarkeitsindex bald abgelöst?

„Klassische SEO-KPIs verschwinden nicht, aber sie reichen allein nicht mehr aus. Der AI Share of Voice wird als zusätzliche Perspektive etabliert, besonders für Marken, die stark von Empfehlung und Vergleich leben.“

LUKAS MARX



DIESE TOOLS NUTZT OMR
REVIEWS FÜRS SEO-
KEYWORD-TRACKING

SO MISST DU
DEINE KI-
SICHTBARKEIT



SEMRUSH

All-in-One

4,2 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Semrush ist eine Plattform für digitales Marketing, die SEO, PPC, Social Media und Wettbewerbsforschung in einer Suite vereint. Das Tool eignet sich für Marketing-Teams, die eine umfassende Datenbasis für ihre gesamte Online-Strategie benötigen.

Semrush richtet sich an Expert*innen und Agenturen, die tief in Keyword-Analysen, Backlink-Audits und Werbestrategien der Konkurrenz eintauchen wollen. Mit seinen zahlreichen Tools bietet es für fast jedes Marketing-Problem eine datengestützte Lösung und ist ein zentraler Anker für professionelles Wachstum.

„Semrush bietet einen grossen Funktionsumfang für mehrere Bereiche. Das macht einen der grössten Vorteile aus. Man hat damit ein[...] tolles All-In-One Tool. Wir nutzen es vor allem in den Bereichen SEO, SEA und Social Media.“

– Mario, Leiter Digital & Marketing bei cubetech GmbH



SEOBILITY

All-in-One

4,6 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Seobility bietet ein einfach zu bedienendes Paket für technisches SEO, Rank-Tracking und Backlink-Analysen, ideal für kleine und mittlere Projekte. Es eignet sich besonders für Website-Betreiber*innen und SEO-Einsteiger*innen, die klare, verständliche Anweisungen zur Verbesserung ihrer Seite suchen.

Das Tool richtet sich an Nutzer*innen, die eine kostengünstige Lösung ohne übermäßigen Ballast bevorzugen, aber dennoch keine wichtigen Daten vermissen möchten. Die automatisierten Crawls identifizieren technische Fehler, während das Tracking die Erfolge sichtbar macht.

„Nach der automatischen Analyse der Webseite kann man schnell erkennen, an welchen Stellen nachgebessert werden sollte. Zu allen Punkten gibt es auch umfassende Informationen, so daß alles einfach zu bedienen ist. Besonders gut ist die Überwachung des Rankings für die wichtigsten Suchbegriffe, die man auch gleich mit den wichtigsten Mitbewerbern vergleichen kann.“

– Andreas, Leitender Angestellter bei Zimmervermittlung Prerow



SISTRIX

All-in-One

4,3 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Sistrix ist vor allem bekannt für seinen Sichtbarkeitsindex, der die Präsenz einer Domain in den Google-Suchergebnissen über Jahre hinweg visualisiert. Es eignet sich besonders für Marktanalysen, Wettbewerbsvergleiche und die Identifizierung von Gewinnern und Verlierern bei Google-Updates.

Das Tool richtet sich an SEO-Strateg*innen und Agenturen im deutschsprachigen Raum, für die der Sichtbarkeitsindex eine zentrale Währung darstellt. Neben den Marktdaten bietet Sistrix Module für Technik, Links und Content, was es zu einer kompletten Lösung für die Suchmaschinenoptimierung macht.

„Benutzerfreundlich. Auch für SEO Anfänger geeignet. Das Tool bietet viele Funktionen, z. B. Sichtbarkeitsindex, Rankings, Keywordanalysen und Wettbewerbsanalysen. Das Tool ist wirklich sehr umfangreich.“

– Marian, Associate Manager Online Marketing & Media bei P&C

Für meine Arbeit als SEO-Redakteur ist Sistrix ein absolutes Kraftpaket. An dem Tool gefällt mir, dass es einsteigerfreundlich ist und zugleich genug Tiefe für umfangreiche Analysen bietet. Besonders gelungen finde ich die Funktion „Keyword-Umfeld“, die mir dabei hilft, Keyword-Gaps für meinen aufzudecken.

NILS KNÄPPER



SUPERLINES

AI-first

4,8 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Superlines ist ein KI-gestütztes Tool, das auf die Erstellung von Inhalten spezialisiert ist, die für klassische SEO- und GEO-Anforderungen optimiert sind. Es eignet sich besonders für Agenturen, die ihren Output steigern müssen, ohne die Qualität und die spezifischen Anforderungen moderner Suchmaschinen zu vernachlässigen.

Das Tool richtet sich an Content-Marketer*innen, die KI als Hebel für ihre Strategie nutzen wollen, um in generativen KI-Antworten präsenter zu sein. Superlines hilft dabei, Texte so aufzubereiten, dass sie als autoritative Quellen von KI-Systemen erkannt und genutzt werden.

„Der AI Search Tracker ist genial. So eine Transparenz hab ich bisher noch bei keinem Tool gesehen, man fühlt sich, als würde man dem ChatGPT direkt beim Denken zugucken. Das Interface ist clean, schnell und logisch aufgebaut. Kein 90er-Jahre-B2B-Klickgrab. Endlich mal UX, die Spaß macht. Der Support und Service ist extrem aufmerksam und reagiert schnell, es fühlt sich fast so an, als wären die Teil unseres eigenen Marketing-Teams.“

– Liron, Head of Marketing bei ecowindow GmbH

 TEM SO AI
AI-first
5,0 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Temso AI fokussiert sich auf die nächste Generation der Inhaltsoptimierung mit einem starken Schwerpunkt auf Generative Engine Optimization. Es eignet sich besonders für Unternehmen, die ihre digitale Präsenz in KI-Modellen wie ChatGPT aktiv managen und verbessern wollen.

Das Tool richtet sich an zukunftsorientierte Marketer*innen und SEO-Spezialist*innen, die über Standard-Keyworts hinausdenken und Themenautorität in LLMs aufbauen möchten. Mit Analysen zur Quellennennung und Inhaltsstrukturierung bietet Temso AI hilfreiche Features für die Ära der KI-Suche.

„Wir sind absolut begeistert von der intuitiven Bedienung und der Tiefe der Daten. Besonders hervorzuheben ist die Funktion, Wettbewerber präzise zu identifizieren, die wir vorher gar nicht auf dem Schirm hatten. Es hilft uns enorm dabei, den Markt nicht nur zu beobachten, sondern aktiv auf Veränderungen zu reagieren. Zudem ist das Interface sehr aufgeräumt, was die tägliche Arbeit damit sehr effizient macht.“
–Aileen, CEO bei Kaiserberg International Trading

 TERMLABS.IO
Specialist
4,3 ★★★★★

SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Termlabs.io ist ein spezialisiertes Tool für semantische SEO-Analysen und die Optimierung von Texten basierend auf TF-IDF und Vektor-Analysen. Es eignet sich für Content-Expert*innen, die ihre Texte mathematisch präzise auf die Suchintention und das Themenfeld optimieren wollen.

Das Tool richtet sich an professionelle SEO-Texter*innen und Inhouse-Teams, die das Maximum aus ihrem Content herausholen möchten. Durch den Vergleich mit den Top-Rankings gibt Termlabs konkrete Hinweise auf fehlende Begriffe und Konzepte, die für ein Top-Ranking bei Google notwendig sind.

„Termlabs überzeugt mich mit einer großen Datenbasis an Texten für die Auswertung deutschsprachiger Texte auf Webseiten der Konkurrenz. Mithilfe der TF-IDF Analyse können wir so die Texte auf den Webseiten unserer Kunden optimal verbessern, um mit der Konkurrenz gleichauf zu bleiben.“
– Janik, Head of SEO bei YOYABA GmbH

MENTIONS VS. CITATIONS?

Stellt ein*e Nutzer*in der KI eine Frage, untermauert diese ihre Antworten häufig mit Quellen, auf die sie verlinkt – sogenannte Citations. Hier zu erscheinen, stärkt die Sichtbarkeit von Brands in LLMs und fördert bestenfalls Klicks auf die eigene Seite. Gleichzeitig kann es für Marken erstrebenswert sein, von der KI direkt erwähnt zu werden, beispielsweise bei konkreten Produktvorschlägen.

Für Publisher sind Citations zentral, weil sie Traffic- und Markenwert direkt steigern. Für Software-Anbieter können Mentions schon stark wirken, weil sie in Entscheidungsprozessen stattfinden – auch ohne Klick. Entscheidend ist die Rolle im Funnel.

LUKAS MARX



AUCH INTERESSANT: WIE LLM-SICHTBARKEIT FÜR MARKEN FUNKTIONIERT UND WIE DU SIE ERREICHST

Mentions sind gut, Citations sollten aber auch ein erklärtes Ziel der Content-Strategie sein. Für Software-Anbieter ist der Weg über Branchenberichte oder datengestützte Artikel ein mächtiger Trust-Hebel. Werden eigene Insights von KI's und Google zitiert, positioniert sich die Brand als professioneller Marktteilnehmer mit echtem Fachwissen (Buzzword hier: Thought Leadership).

Beispiel: Der Anbieter eines HR-Tools könnte (anonymisierte) Insights, Nutzungsdaten etc. in Form eines Whitepapers oder Branchenartikels aufbereiten, der exklusive Einblicke in die aktuelle Personaler-Welt bietet.

NILS KNÄPPER





SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

XOVI ist eine All-in-One SEO-Suite, die Keyword-Monitoring, Onpage-Analyse und Backlink-Checks in einer einfachen Oberfläche bündelt. Es eignet sich besonders für Einsteiger*innen und kleine Unternehmen, die eine solide Grundabdeckung aller SEO-Bereiche zu einem fairen Preis suchen.

Das Tool richtet sich an Nutzer*innen, die eine übersichtliche Darstellung ihrer Daten benötigen, um tägliche Optimierungsschritte abzuleiten. Mit dem Fokus auf den deutschen Markt liefert XOVI verlässliche Daten für lokale und nationale Projekte und hilft beim Ausbau der Sichtbarkeit.

„Die XOVI Suite gehört meiner Meinung nach zu den SEO Tools, die man heutzutage als Webmaster und / oder Unternehmen unbedingt kennen sollte. Mich persönlich freut die stetige Weiterentwicklung des Tools, die vielen Möglichkeiten wichtige Funktionen miteinander kombinieren zu können und vor allem auch die sehr ausgeprägte Nähe zu SEO- und Online Marketing Experten, Expertinnen und natürlich auch zur Branche. Man kann spüren wie viel Leidenschaft, Arbeit, Zeit, Gedanken und Know-how in dieses Tool fließen.“

– Kevin, Online Marketing Experte und Berater bei Kevin Jackowski



SEO

GEO

TECH

KEYWORD

CONTENT

BACKLINKS

TRACKING

Yoast ist das weltweit meistgenutzte SEO-Plugin für WordPress und bietet umfassende Hilfestellung bei der Inhaltsoptimierung und technischen Konfiguration. Es eignet sich für Blogger*innen und Website-Betreiber*innen, die während der Erstellung von Inhalten direktes Feedback zur Lesbarkeit und SEO-Fokussierung benötigen.

Das Tool richtet sich an alle WordPress-Nutzer*innen, die ohne technisches Expertenwissen Sitemaps, Breadcrumbs und Meta-Daten korrekt einstellen wollen. Die intuitive Ampel-Logik hilft dabei, Texte für Nutzer*innen und Suchmaschinen attraktiv zu gestalten.

„Yoast ist eigentlich etwas, was meiner Meinung nach zum Standard bei Wordpress gehören sollte. Hier findet jeder grundlegende SEO-Funktionen, etwa die Vergabe von Domain-weiten Titles und Descriptions. Yoast geht aber auch einen Schritt weiter und unterstützt bei der Erstellung und Optimierung des Contents. Mit anderen Worten: Ein Must-have für jeden (nicht nur SEO-Manger!), der mit Wordpress arbeitet.“

– Michael, SEO Manager bei Peek & Cloppenburg KG

GOOD TO KNOW:
SO WÄHLST DU EIN SEO-TOOL
FÜR DEIN UNTERNEHMEN AUS

ALLE SEO- UND GEO-TOOLS IM ÜBERBLICK

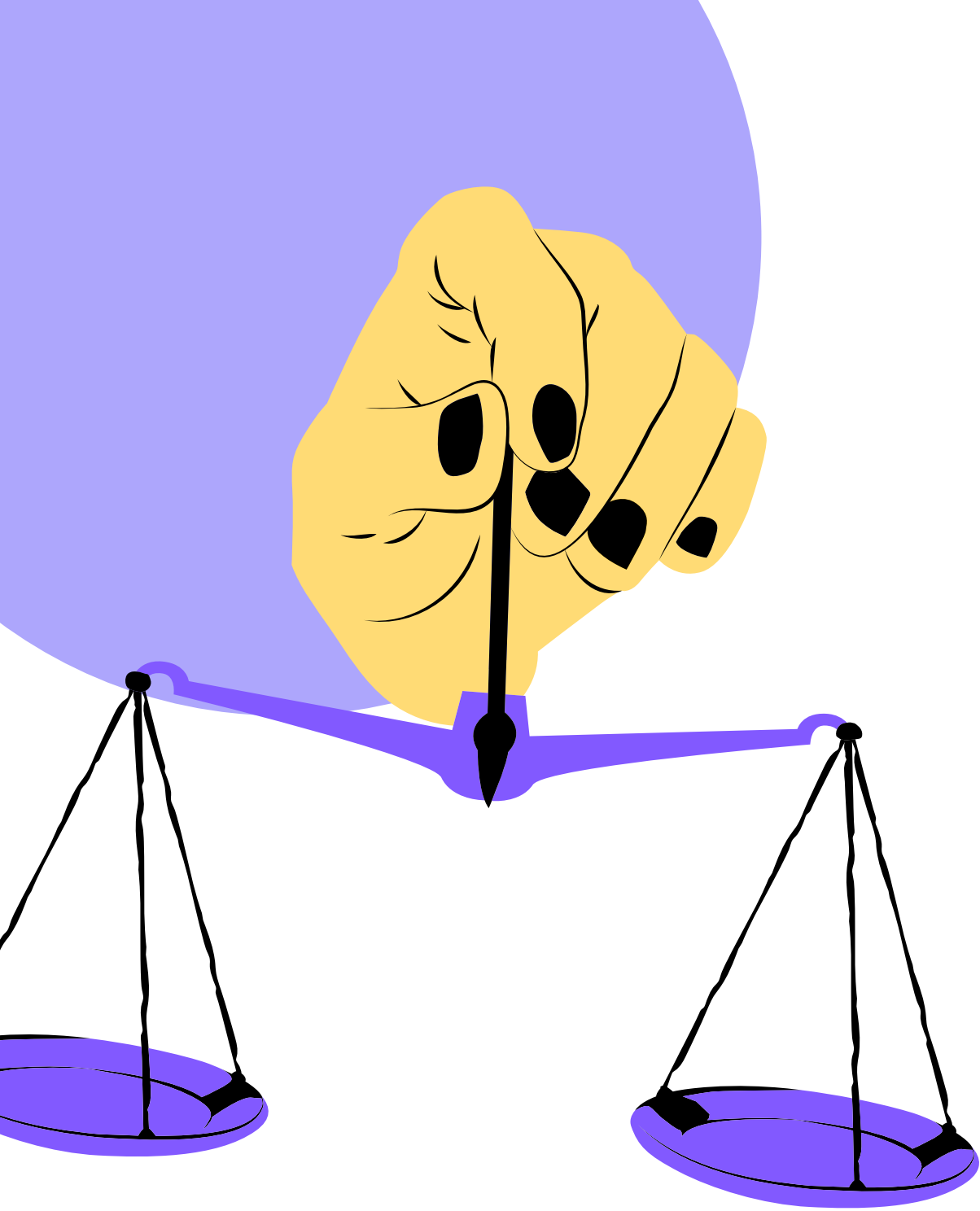
TOOL	RATING	TECHNOLOGIE	SCHWERPUNKTE	TOOL-TYP
Ahrefs	4,4	SEO, GEO	Keyword, Backlinks, Tracking	All-in-One
AirOps	5,0	SEO, GEO	Content	AI-first
ALLMO.ai	4,8	GEO	Content, Tracking	AI-first
Ansehn	4,8	GEO	Content, Tracking	AI-first
AnswerThePublic	4,3	SEO	Keyword	Specialist
Behamics	5,0	GEO	Tech, Content	Specialist
comdaily	4,6	GEO	Content, Tracking	Specialist
Conductor	4,7	SEO, GEO	Tech, Keyword, Content	All-in-One
Conversionmaker.ai	4,6	SEO	Content	AI-first
Finseo	5,0	GEO	Keyword, Tracking	Specialist
Google Search Console	4,6	SEO	Tech. Tracking	Specialist
Google Trends	4,4	SEO	Keyword	Specialist
Kambrium	4,5	GEO	Keyword, Content	Specialist
Keyword-Cluster	4,5	SEO, GEO	Keyword	Specialist

ALLE SEO- UND GEO-TOOLS IM ÜBERBLICK

TOOL	RATING	TECHNOLOGIE	SCHWERPUNKTE	TOOL-TYP
Keyword.com	4,4	SEO	Tracking	Specialist
Mangools	4,4	SEO	Keyword, Tracking	All-in-One
Metrix.AI	4,5	GEO	Tech, Tracking	Specialist
neuroflash	4,7	SEO	Content	AI-first
Otterly.AI	5,0	GEO	Tracking	AI-first
Peec AI	4,8	GEO	Content	AI-first
Performance Suite	4,6	SEO	Tech, Keyword, Content	All-in-One
Quaro	4,7	SEO, GEO	Keyword, Content	Specialist
Quno	4,3	GEO	Tech, Content	Specialist
Rank Math	4,8	SEO	Tech, Content	Specialist
Rankscale.ai	4,7	GEO	Keyword, Content	AI-first
Ryte	4,1	SEO	Tech, Content	All-in-One
Screaming Frog SEO Spider	4,6	SEO	Tech	Specialist

ALLE SEO- UND GEO-TOOLS IM ÜBERBLICK

TOOL	RATING	TECHNOLOGIE	SCHWERPUNKTE	TOOL-TYP
SE Ranking	4,7	SEO, GEO	Tech, Keyword, Content, Backlinks, Tracking	All-in-One
Semrush	4,2	SEO	Tech, Keyword, Content, Backlinks, Tracking	All-in-One
Seobility	4,6	SEO	Tech, Keyword, Content, Tracking	All-in-One
Sistrix	4,3	SEO, GEO	Tech, Keyword, Content, Tracking	All-in-One
Superlines	4,8	GEO	Content	AI-first
Temso AI	5,0	GEO	Content	AI-first
Termlabs.io	4,3	SEO	Keyword, Content	Specialist
XOVI	3,9	SEO	Tech, Keyword, Content, Tracking	All-in-One
Yoast	4,4	SEO	Tech, Content	Specialist

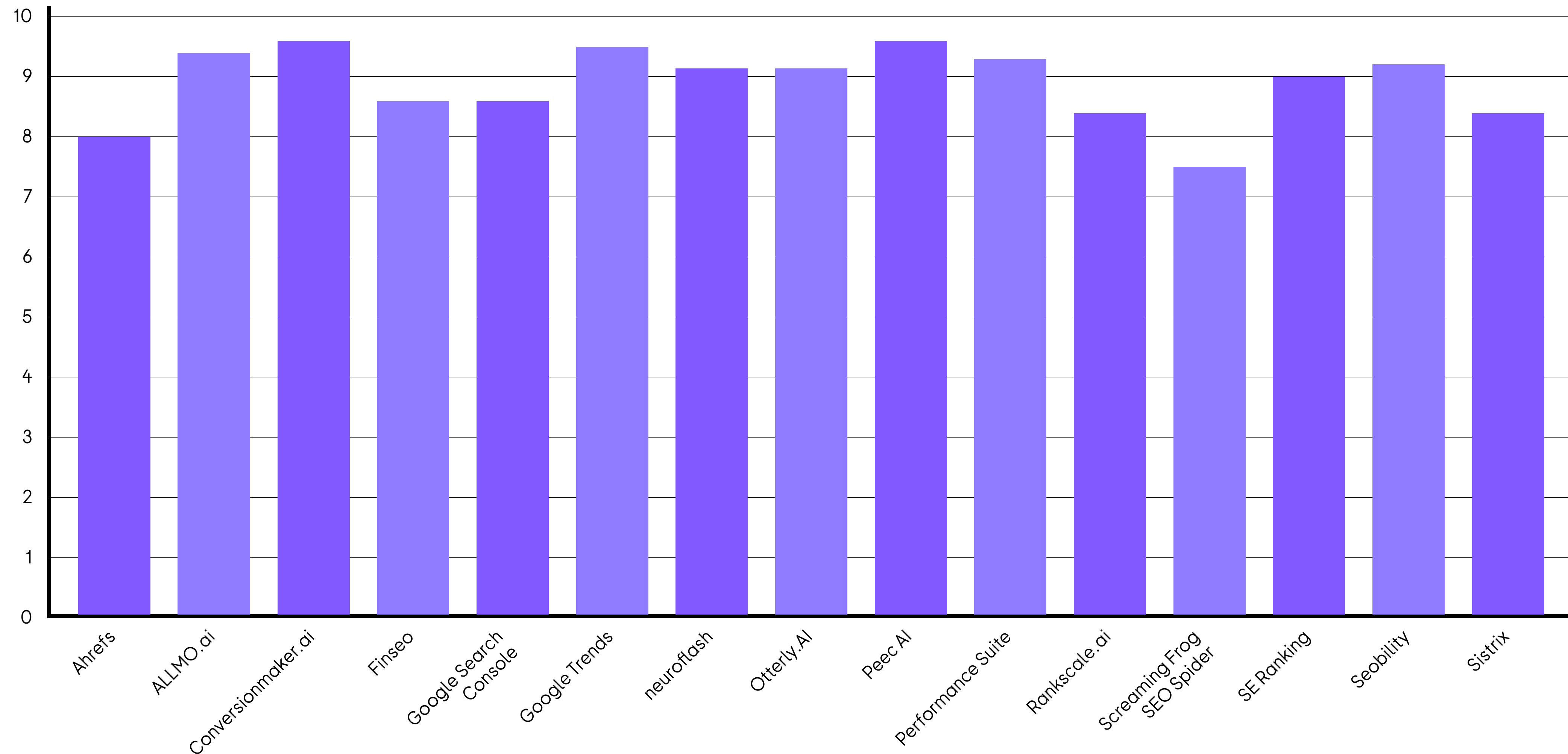


DIE TOP-TOOLS IM VERGLEICH

Wir zeigen dir, **was unsere Reviewer denken**. Wie benutzerfreundlich ist die Software? Wie sieht es mit dem Support aus? Wie einfach war die Einrichtung des Tools und vor allem: Erfüllt es auch alle Anforderungen?

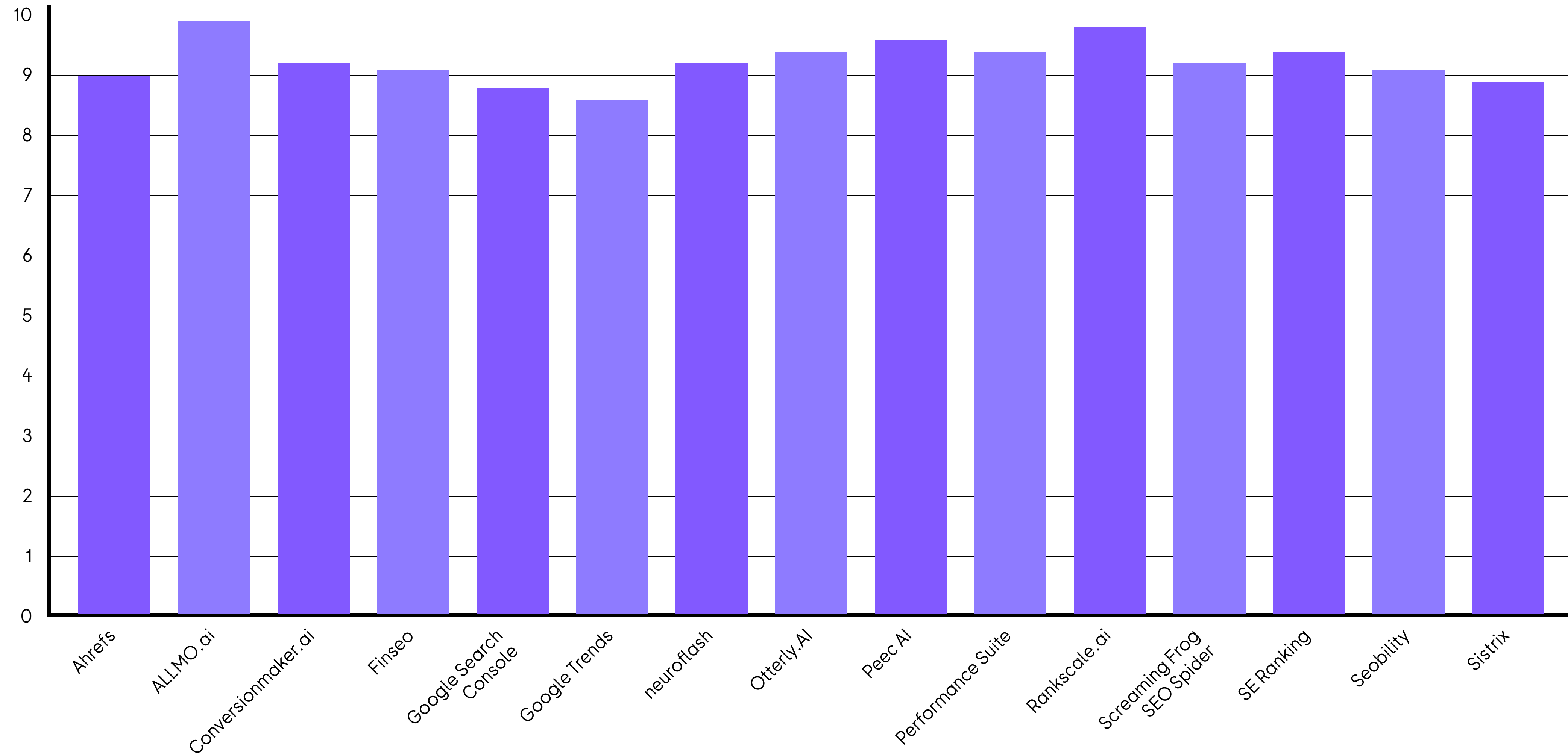


BENUTZERFREUNDLICHKEIT



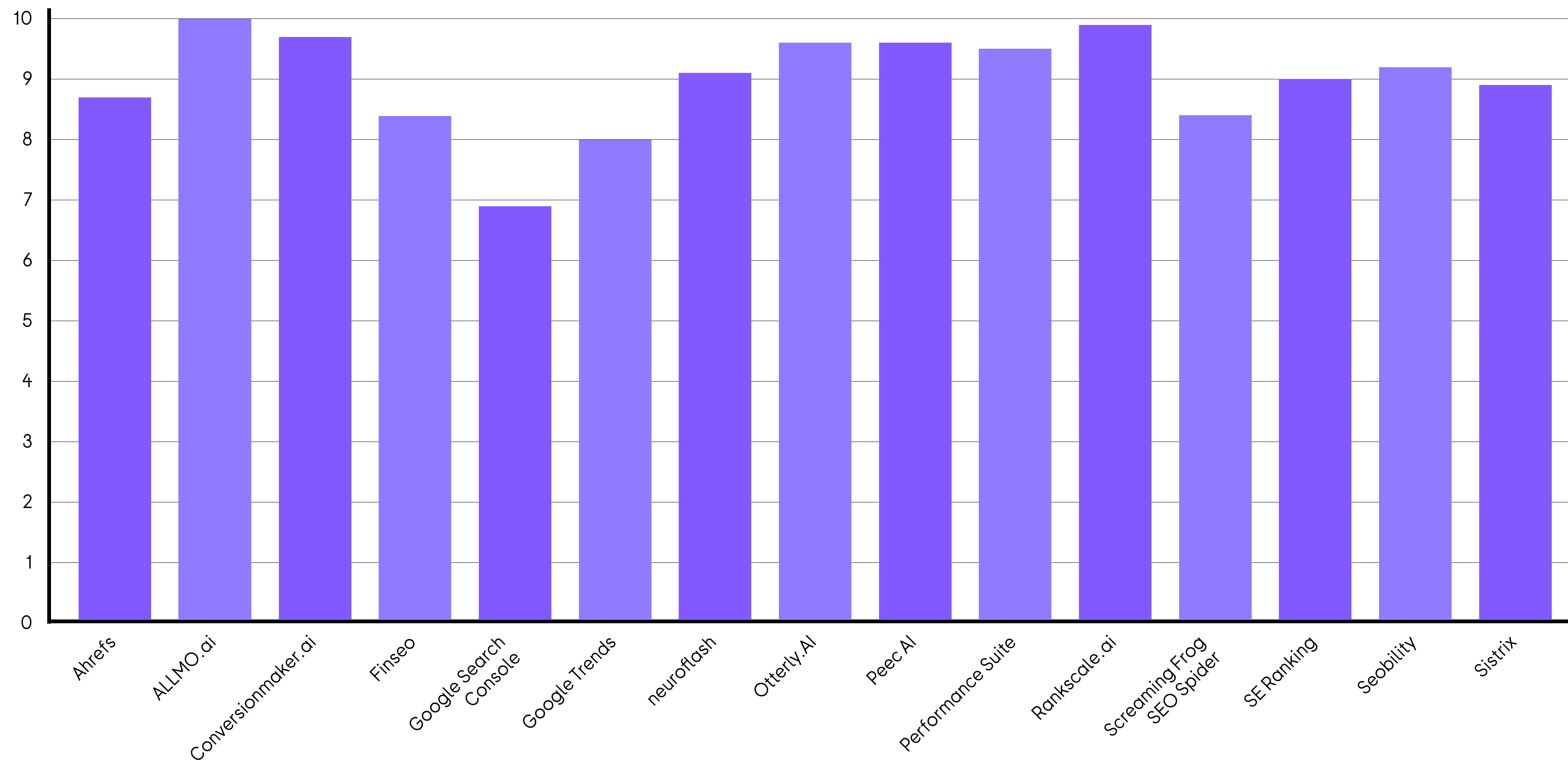
Die hier abgebildeten Tools wurden anhand ihres OMR Scores ausgewählt. Der Score setzt die Anzahl der Bewertungen mit der durchschnittlichen Bewertung ins Verhältnis. So bekommen auch kleinere Anbieter mit wenigen Reviews die Chance, vorn mitzumischen. Für die Auswahl wurde zwischen Tools mit SEO- und GEO-Schwerpunkt unterschieden.

ERFÜLLUNG DER ANFORDERUNGEN



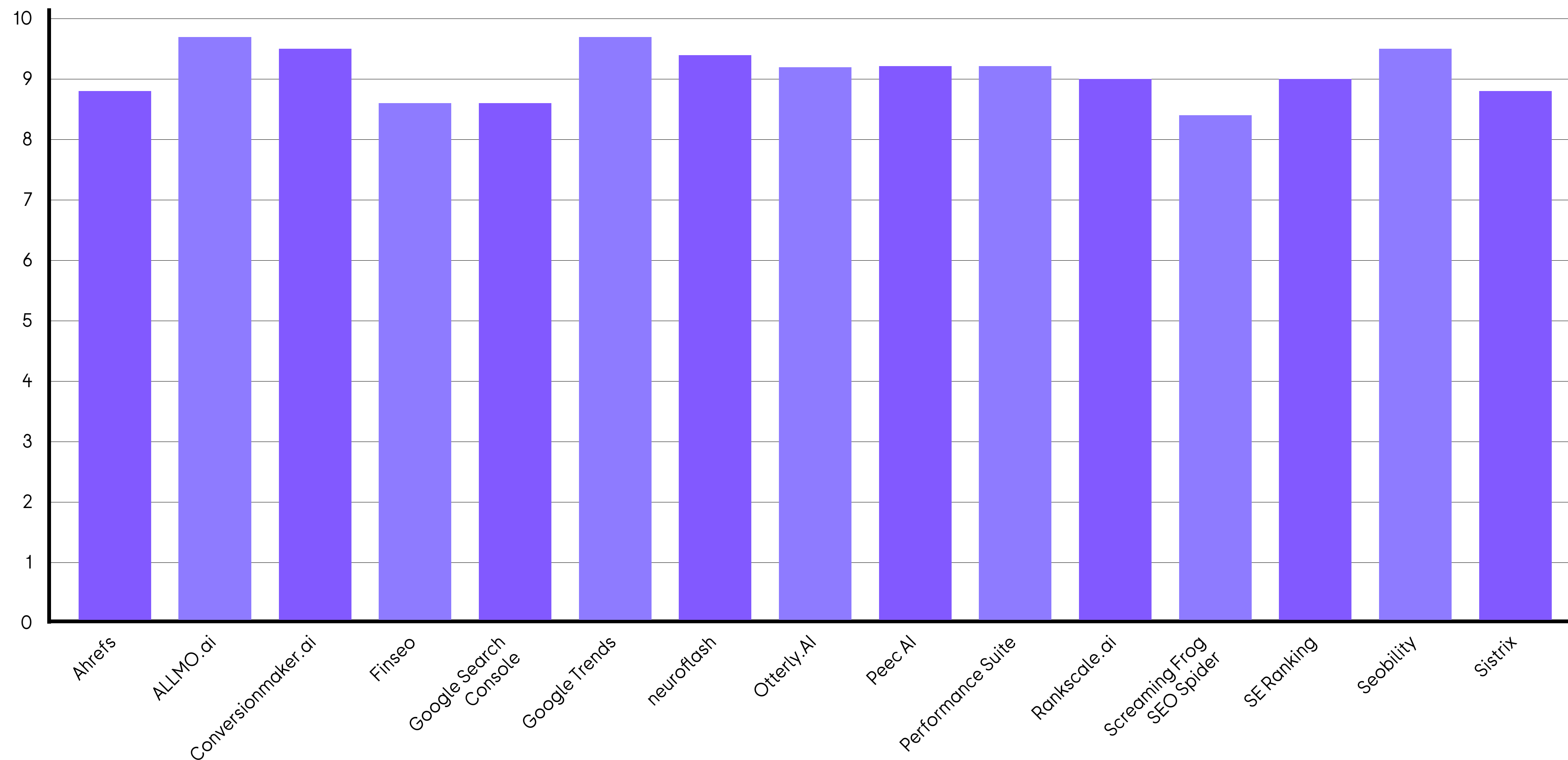
Die hier abgebildeten Tools wurden anhand ihres OMR Scores ausgewählt. Der Score setzt die Anzahl der Bewertungen mit der durchschnittlichen Bewertung ins Verhältnis. So bekommen auch kleinere Anbieter mit wenigen Reviews die Chance, vorn mitzumischen. Für die Auswahl wurde zwischen Tools mit SEO- und GEO-Schwerpunkt unterschieden.

KUNDENSUPPORT



Die hier abgebildeten Tools wurden anhand ihres OMR Scores ausgewählt. Der Score setzt die Anzahl der Bewertungen mit der durchschnittlichen Bewertung ins Verhältnis. So bekommen auch kleinere Anbieter mit wenigen Reviews die Chance, vorn mitzumischen. Für die Auswahl wurde zwischen Tools mit SEO- und GEO-Schwerpunkt unterschieden.

EINFACHE EINRICHTUNG



Die hier abgebildeten Tools wurden anhand ihres OMR Scores ausgewählt. Der Score setzt die Anzahl der Bewertungen mit der durchschnittlichen Bewertung ins Verhältnis. So bekommen auch kleinere Anbieter mit wenigen Reviews die Chance, vorn mitzumischen. Für die Auswahl wurde zwischen Tools mit SEO- und GEO-Schwerpunkt unterschieden.

DEINE WEITERBILDUNGEN RUND UM SEO UND GEO

Du möchtest wissen, wie du **GEO** für dein Unternehmen **gewinnbringend** umsetzen kannst? Lerne mit OMR Education:

**DIE GRUNDLAGEN IM
ONLINE-SEMINAR: WIE KI SEO
REVOLUTIONIERT**

**ONLINE-SEMINAR FÜR
FORTGESCHRITTENE: GENERATIVE
ENGINE OPTIMIZATION**

Dein Team braucht noch etwas **SEO-Input**? Dann könnten folgende Inhalte spannend sein:

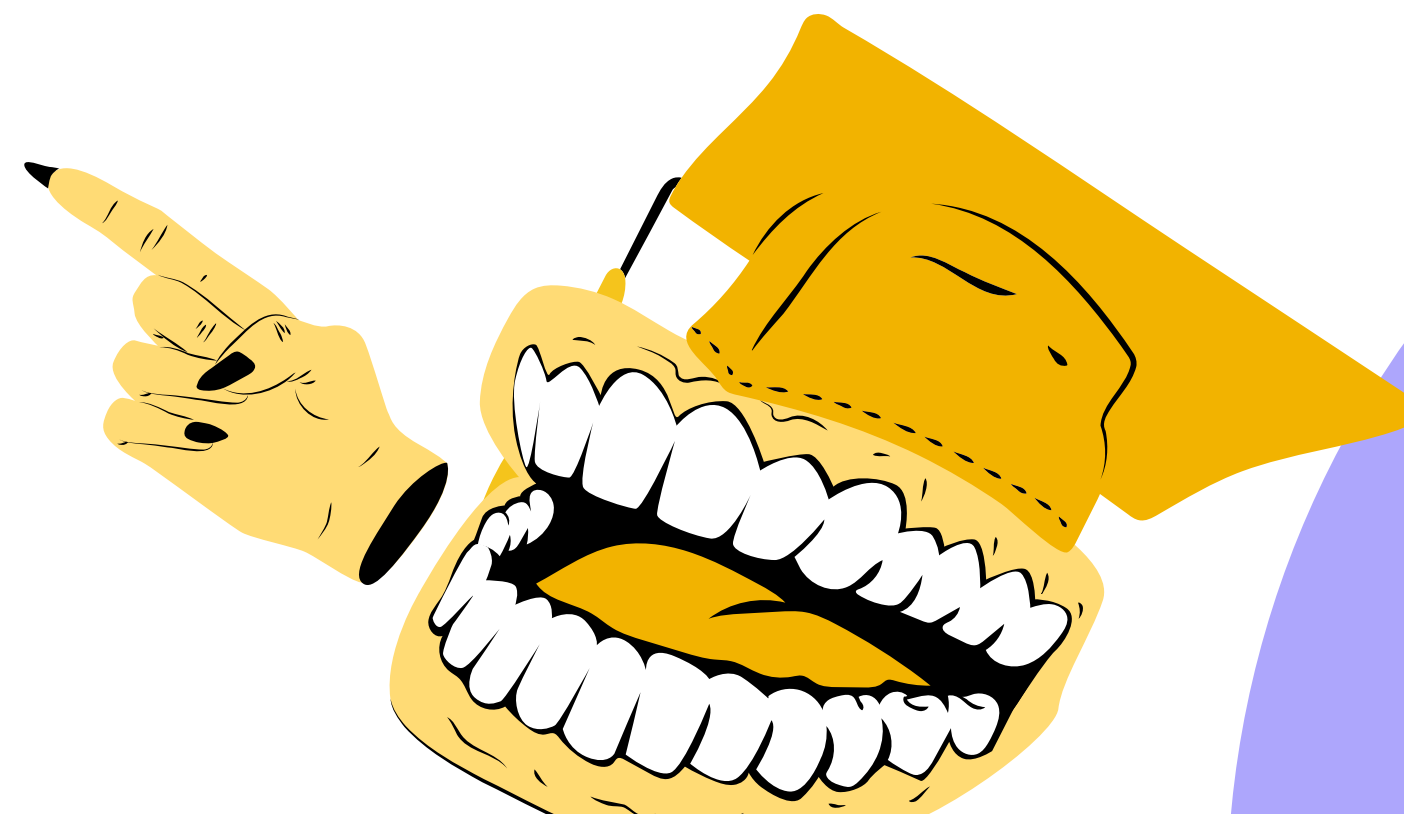
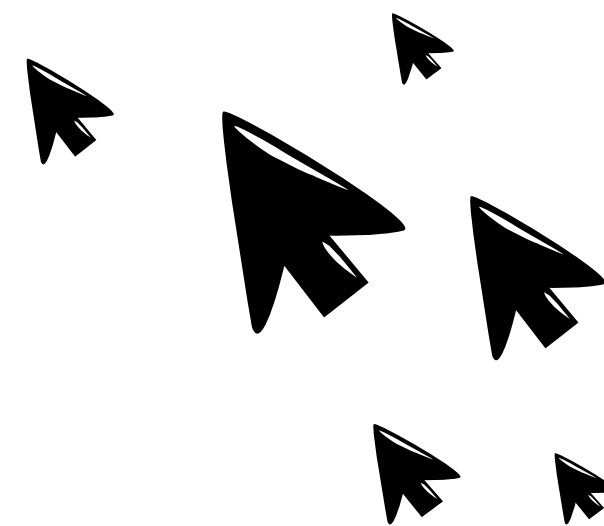
**SEO GRUNDLAGEN
IM E-LEARNING-KURS**

PRAXIS-GUIDE SEO

**ONLINE-SEMINAR FÜR
FORTGESCHRITTENE: SEO
PRAXISNAH VERTIEFEN**



**PRAXIS-
GUIDE
AI SEARCH**



OMR REVIEWS

EXPERT VOICES

**Dein Blick hinter die SEO-/GEO-Kulissen
von OMR Reviews**





GRUNDLAGEN FÜR DEINE SICHTBARKEIT IN LLMS

Lynn Hach ist Senior Projektmanagerin Content & SEO bei OMR Reviews. Sie beschäftigt sich damit, wie generative KI die Sichtbarkeit von Inhalten verändert. Ihr Ziel ist es, Strategien zu entwickeln, die nicht nur in klassischen Suchmaschinen funktionieren, sondern auch in der neuen Welt der Answer Engines für Relevanz sorgen.

Zeit für neue Content-Strategien

Die Art und Weise, wie Nutzer*innen recherchieren, verändert sich zunehmend. Statt sich durch endlose Suchergebnisseiten zu klicken, erwarten User heute maßgeschneiderte Antworten von KI-Tools wie ChatGPT, Perplexity oder Googles AI Overviews. Für dich als SEO-Expert*in bedeutet das: **Die klassischen SERPs verlieren als Traffic-Quelle an Relevanz.** Erscheint deine Marke direkt in der KI-Antwort, ist das Vertrauen der Nutzer*innen extrem hoch, da sie die Beratung als treffgenau wahrnehmen. Deine Content-Strategie muss also darauf abzielen, genau in diesen KI-Antworten stattzufinden.

Warum deine eigene Website oft nicht ausreicht

Ein häufiger Denkfehler ist die Annahme, dass die KI primär die eigenen Unternehmensseiten zitiert. Eine Studie von AirOps zeigt: Rund 85 % aller Markenerwähnungen in KI-Suchen stammen von externen Expertenplattformen und Autoritäten. Die KI sucht nach vertrauenswürdigen Ratgeber-Content. Wer sichtbar bleiben will, muss dort präsent sein, wo die Branche ihre Autorität aufbaut.

Einzigkeit schlägt „AI Slop“

Damit eine KI deine Inhalte als zitierfähig einstuft, müssen sie herausstechen. Massenproduzierter „AI Slop“ (minderwertiger KI-Content) wird abgestraft. Was zählt, sind einzigartige Daten, eigene Studien, Interviews mit Expert*innen und echte Bewertungen. Auch „Content Freshness“ spielt eine größere Rolle als je zuvor: Das Veröffentlichungsdatum und die regelmäßige Überarbeitung von Artikeln sind für LLMS ein starkes Signal für Relevanz.

Wir sehen aktuell, dass Listicles und Rankings besonders viel KI-Traffic generieren, da sie die direkte Frage „Was ist das beste Tool/die beste Lösung?“ beantworten.

Fokus auf Nutzerzentriertheit

Um in dieser neuen Welt zu bestehen, musst du dich radikal in die User hineinversetzen. Es reicht nicht mehr, einfach Keywords zu bedienen; du musst die Pain Points verstehen. KI-Modelle durchsuchen das Netz nach Inhalten, die echte Lösungen für spezifische Herausforderungen bieten. Wenn dein Content diese Lösung liefert, wird er von der KI als Baustein für ihre Antwort genutzt.

In den nächsten Jahren wird Content in KI-Antworten zum absoluten Kauftreiber. Wir bewegen uns darauf zu, dass KI-Chatbots nicht nur informieren, sondern auch Käufe abwickeln oder Onboarding-Prozesse einleiten.

Inhalte werden künftig noch **spezifischer auf Use Cases zugeschnitten**. Das Suchvolumen für diese Anfragen mag geringer sein, aber die Abschlusswahrscheinlichkeit ist durch die hohe Relevanz umso größer.

Der Erfolg in der modernen Suche hängt nicht mehr an der reinen Technik, sondern am Prozess der Content-Erstellung: Wer sauber analysiert, wo die Pain Points der Zielgruppe liegen, und diese Lücken mit einzigartigen, aktuellen Daten füllt, wird auch in der Ära von GEO als Gewinner*in hervorgehen. Software ist dabei nur das strategische Werkzeug – die echte Differenzierung entsteht durch **menschliche Expertise und authentische Inhalte**.

**IN UNSEREM KOSTENLOSEN WEBINAR
GIBT'S WEITERE DETAILS UND WISSEN ÜBER
CONTENT IN ZEITEN VON LLMS.**

Deine Checkliste für erfolgreiche GEO:

- **Identifikation von Pain Points:** Erstelle eine Liste der Top 10 Herausforderungen deiner Zielgruppe und baue darauf deine Inhalte auf.
- **Einsatz von Rich Media:** Nutze Infografiken, Videos und Audio-Inhalte. Diese Formate sind schwerer zu reproduzieren und erhöhen die Glaubwürdigkeit deines Contents.
- **Multichannel-Expertise:** Streue dein Wissen auf Drittseiten und Sorge dafür, dass deine Brand dort im Kontext von Problemlösungen auftaucht.
- **Fokus auf Daten-Storytelling:** Veröffentliche eigene Case Studies und Datenanalysen. Einzigartige Zahlen sind ein Magnet für KI-Zitate.
- **Regelmäßige Audits:** Aktualisiere nicht nur die Technik, sondern vor allem die inhaltliche Relevanz deiner Texte. Veralterter Content wird von KI konsequent ignoriert.

Bei OMR Reviews sehen wir, dass LLMs aktuell die Formate, die auf unseren eigenen Daten basieren, besonders oft erwähnen. Darunter vor allem Bestenlisten, die auf verifizierten Nutzermeinungen unserer Plattform beruhen, oder andere vergleichende Formate, wie Tool-Tests, die echte First-Hand-Expertise von Expert*innen liefern.

REBECCA LOEKS





HOW TO: CONTENT, DEN (KI-)SUCHMASCHINEN LIEBEN

Nils Knäpper ist Senior SEO-Texter bei OMR Reviews und beschäftigt sich seit dem Launch von ChatGPT mit KI-Tools für die Content-Produktion und Produktivität des Teams. Mit seinen Artikeln trifft Nils die Suchintention unserer Leser*innen und weiß, welche Anforderungen Inhalte erfüllen müssen, damit Suchmaschinen und LLMs sie als besonders wertvoll einstufen.

Wie erklärt man der Geschäftsführung den Wert von GEO-Sichtbarkeit, wenn der direkte Referral-Traffic vielleicht (noch) geringer ausfällt als gewohnt?

„Zuerst einmal würde ich dafür sensibilisieren, dass der Shift im Suchverhalten nicht zu ändern ist: Die Leute werden zunehmend KI-Engines für Antworten bemühen. Daran ist nichts zu drehen. Ziel sollte es deshalb sein, Brand-Visibility in den KIs aufzubauen. Verbissen an klassischem SEO festzuhalten, um dadurch den Traffic-Rückgang aufzufangen, wird letzten Endes nicht reichen. Sobald dieser Umstand akzeptiert ist, kann man an die Erarbeitung einer KI-Visibility-Strategie gehen. Hierbei ist dann wichtig, zu unterscheiden: Welche Inhalte produzieren wir für Branding-Effekte (Stichwort: Mentions) und welche Inhalte können wir aufbereiten, um Leads zu generieren (Stichwort: verlinkte Citations)?“

Im Gegensatz zur klassischen SEO-Keyword-Recherche braucht es bei GEO ganze Prompts, um die eigene Sichtbarkeit zu ermitteln. Wie stellt man das an?

„Der „einfachste“ Weg zur GEO-Analyse ist die radikale Fokussierung auf die Pain Points deiner Zielgruppe. Das ist nicht revolutionär, sondern schlichtweg effektives Marketing. Optimize nicht mehr (nur) auf Keywords, sondern auf Lösungen für spezifische Probleme. Wer das Problem (und die Lösung) am besten beschreibt, wird von der KI als Experte zitiert.“

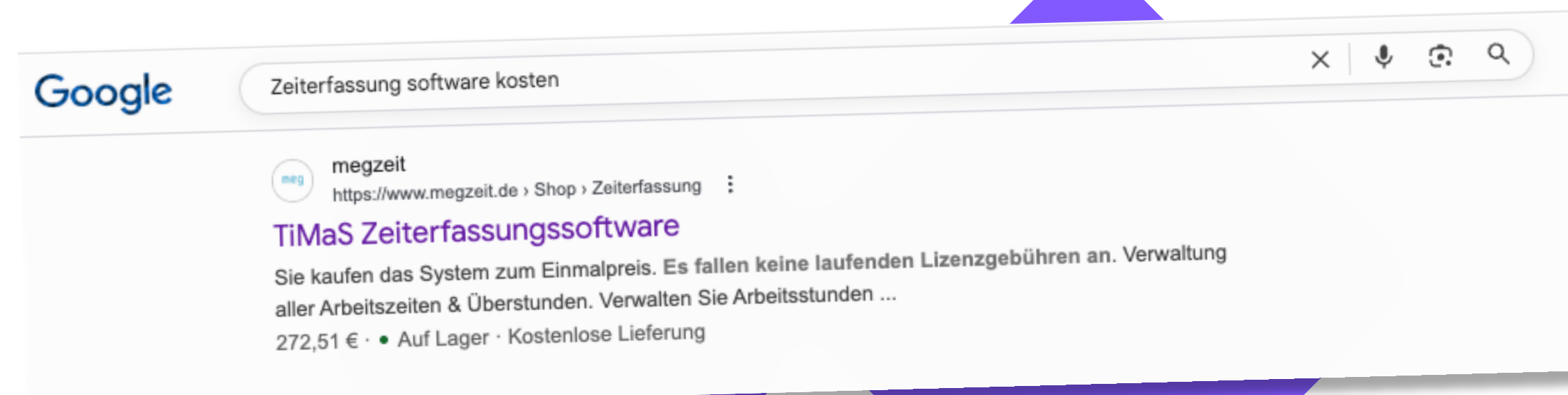
Wie stellen Brands sicher, dass LLMs sie als zitierwürdige Quelle einstufen?

„Unique Content ist wichtiger denn je: Schau dir an, welche Daten, Meinungen, Fakten du aufbereiten kannst, auf die idealerweise nur du Zugriff hast. In jedem Unternehmen schlummern unzählige Inhalte, die sich dafür eignen. Man muss sie nur entlang einer Content-Strategie zu verwerten wissen. Schau dir dazu beispielsweise Nutzungsdaten deiner Software an, analysiere Kundenfeedback (gibt es besondere Pain Points oder neue Entwicklungen?) und lass das in deinen Output einfließen.“

Welche Rolle spielen technische Hilfsmittel wie Tabellen, Listen und spezifisches Schema-Markup heute für die „Verdaubarkeit“ von Inhalten durch KI-Crawler im Vergleich zum klassischen Leserfokus?

„Wichtiges Thema! Solche Inhalte lockern nicht nur auf angenehme Weise den Lesefluss auf, sondern sind ebenso für KI und Suchergebnisse wichtig. Tabellen und Infografiken lassen sich mit Hilfe von generativer KI heutzutage in Sekunden erstellen, bieten für Leser*innen aber einen ungeheuren Mehrwert, da man Informationen schnell erfassen kann. Schema-Markups sind dann der technische Hebel, mit dem sich das letzte Quäntchen herauskitzeln lässt.

Beispiel: Wenn ein Händler seine Pricing-Page sauber mit Markups für Lagerbestand, Versandkosten und dynamischen Price-Tags versieht, arbeitet das der KI und Google zu. Im Idealfall erscheinen diese Informationen dann beispielsweise als Rich Snippets in den Suchergebnissen von Google oder als Zitatquelle von ChatGPT. Das kann ein echter CTR-Boost sein! Hier ein Beispiel von einer Zeiterfassungssoftware:



Wie stellt man die von KI geforderte Content Freshness sicher, ohne dabei die inhaltliche Tiefe und den Evergreen-Charakter komplexer Fachartikel zu opfern?

„Regelmäßige Content Audits sind natürlich Pflicht, um Inhalte aktuell zu halten. Doch Vorsicht: Nicht jede technische Neuerung verdient einen eigenen Ratgeber-Artikel oder ein eigenes Whitepaper. Flüchtige Hypes und Meldungen gehören in die News-Sektion, langfristige Inhalte leben dagegen von fundierten Meinungen und belastbaren Inhalten. Ich würde mich eher darauf konzentrieren, Content zu erstellen, der mittel- bis langfristig Orientierung bietet, statt kurzfristigen Neuerungen hinterherzulaufen.



Wie passt du deinen Schreibstil an, damit er für menschliche Leser*innen authentisch bleibt, aber von KI-Crawlern gleichzeitig als hochgradig sachlich und autoritativ für eine Zitat-Nennung eingestuft wird?

„Das ist ja gar nicht so schwer: Schreib einfach klar, verständlich und sachlich. Marketing-Sprech war schon immer ätzend zu lesen und wird (zum Glück) zunehmend irrelevanter. Leute (und Maschinen) wollen Fakten und kein PR-Geblubber. Mein persönlicher Ansatz dabei ist immer: Erkläre die Dinge so, wie du es einem branchenfremden Freund beim Mittagessen erläutern würdest. Dadurch schreibst du fast automatisch in einfachen, verständlichen Sätzen, die trotzdem genug Detailtiefe liefern, um ein Thema zu durchdringen.“

Wie strukturierst du die ersten Absätze deiner Texte, damit eine KI deine Sätze möglichst als Featured Snippet oder Kernantwort in einer Zusammenfassung übernimmt?

„Goldene Regel: Answer first. Wenn deine Zwischenüberschrift „Was ist ein HR-Tool?“ lautet, solltest du den darauffolgenden Fließtext nicht erst mit einer szenischen Beschreibung starten („Stell dir vor, es ist Montagmorgen, du öffnest deinen Computer ...“). Du sollst keine Prosa schreiben, sondern Informationen liefern. Leser*innen haben für solches Storytelling längst keine Zeit mehr und KIs tun sich schwer damit, hier das Wesentliche herauszufiltern. Starte also IMMER direkt mit einer Antwort auf das, was die Headline verspricht. Mein Vorgehen ist da meist Top-Down, also vom Allgemeinen aus starten und zunehmend auf das Spezifische hinarbeiten.“

Zweiter Tipp: Chunks! Behandle pro Absatz nur ein zentrales Thema. Einfaches Prinzip, um das zu checken: Kann der vorliegende Absatz auch alleine für sich stehen, ohne dass der Sinn flöten geht?“

Wie bringst du Fachwissen und wichtige Begriffe so im Text unter, dass es sowohl für den Algorithmus als auch für die Lesenden Sinn ergibt?

„Dafür ist aus meiner Sicht nach wie vor eine saubere Keyword- und SERP-Analyse notwendig. Auf diese Weise identifizierst du die wichtigsten Themenblöcke, die du behandeln MUSST. Die Kür liegt dann im Schreibstil: „Answer first“, eine Information pro Absatz und klare Strukturen sind schlichtweg Regeln des guten Schreibens. Wer diese befolgt und SEO-Standards wie eine saubere Headline-Hierarchie und kontextuelle Verlinkung nutzt, liefert fast automatisch einen Text, den Mensch und Maschine gleichermaßen lieben.“

**ERFAHRE MEHR DARÜBER, WIE
DU EFFEKTIVES KI-SEO BETREIBST**





WIE OMR REVIEWS DAS PASSENDE AI-SEARCH-ANALYTICS-TOOL GEFUNDEN HAT

Hannah Ollmann ist Business Intelligence Analyst bei OMR Reviews. Lange hat sie sich als SEO Lead um die Sichtbarkeit der Plattform gekümmert, mit ihrem Team Strategien entwickelt und die Entwicklungen von Google und Co. genau im Blick behalten. Mit dem Aufkommen von KI-Suche und Googles AI Overviews wurde das Tracking der KI-Performance von OMR Reviews zunehmend wichtiger. Hier verrät Hannah, weshalb sie dafür auf Rankscale setzt und worauf sie bei der Suche nach dem passenden Tool geachtet hat.

Die Mission: Messbarkeit in der „Blackbox“ der LLMs schaffen

Die Diskussion um den vermeintlichen Traffic-Verlust durch KI-Antworten und Zero-Click-Searches sorgt in der SEO-Szene oft für Unruhe. Weniger Traffic bedeutet allerdings nicht automatisch weniger Conversions. Die Herausforderung liegt darin, die Brücke zwischen Nachfrage und Angebot in neuen Systemen wie ChatGPT, Perplexity oder Googles AI Overviews zu schlagen.

Um diese neue Form der Sichtbarkeit messbar zu machen, haben wir bei OMR Reviews einen intensiven Testlauf mit verschiedenen spezialisierten Tools durchgeführt. Das Ziel war, weg von vagen Vermutungen hin zu validen Daten über Citations, Mentions und den Share of Voice in KI-Systemen zu gelangen. Nach einem strukturierten Vergleich von Lösungen wie Peec AI, Otterly.AI und Rankscale.ai fiel die Entscheidung auf Rankscale.ai, das uns vor allem durch seine analytische Tiefe überzeugt hat.



Hannahs Insider-Tipps und Insights für deine GEO-Tool-Suche

1. Was ist bei der Auswahl eines AI-Search-Analytics-Tools am wichtigsten?

„Es ist entscheidend, dass das Tool nicht nur Mentions zählt, sondern den Kontext der Nennung versteht. Unternehmen müssen wissen, über welche spezifischen Quellen die KI Informationen bezieht. Ein belastbares Tool sollte aufzeigen können, welche Fachmedien oder Expertenplattformen als Referenz für die eigene Marke dienen.“

2. Warum fiel die Wahl bei OMR Reviews letztlich auf Rankscale.ai?

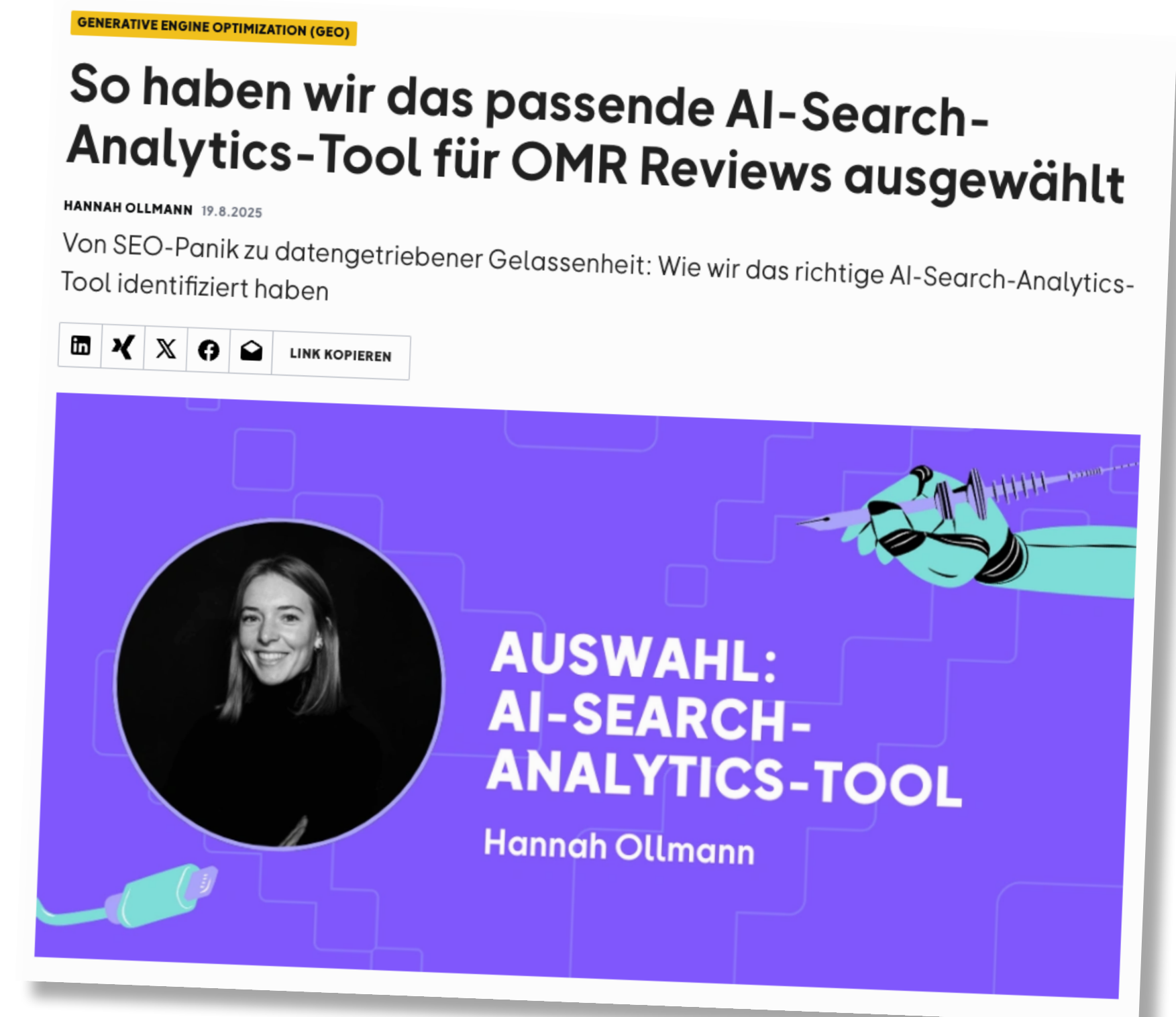
„Rankscale.ai bietet eine besonders hohe Detailliertheit bei den Citation-Berichten. Für eine Plattform wie OMR Reviews ist es essenziell, zu sehen, wie oft unsere Inhalte als Informationsquelle für andere Marken herangezogen werden. Die Möglichkeit, Daten granular nach Domain, URL oder Contenttyp zu filtern, liefert einen strategischen Mehrwert, der über reines Positions-Tracking hinausgeht.“

3. Welchen Tipp gibst du Unternehmen, die gerade erst mit GEO starten?

„Man sollte sich nicht von täglichen Schwankungen verunsichern lassen. Sichtbarkeiten in KI-Antworten sind hochvolatil, da LLMs dynamisch generieren. Wichtig ist es, über einen längeren Zeitraum aggregierte Daten zu betrachten. Qualität, Struktur und Relevanz des Contents sind auch in der KI-Suche die wichtigsten Hebel – es ist im Kern ein klassischer SEO-Case mit neuen Spielregeln.“

4. Ab welcher Projektgröße oder welchem Budget lohnt sich der Einsatz eines kostenpflichtigen AI-Analytics-Tools im Vergleich zu manuellem „Stichproben-Prompting“?

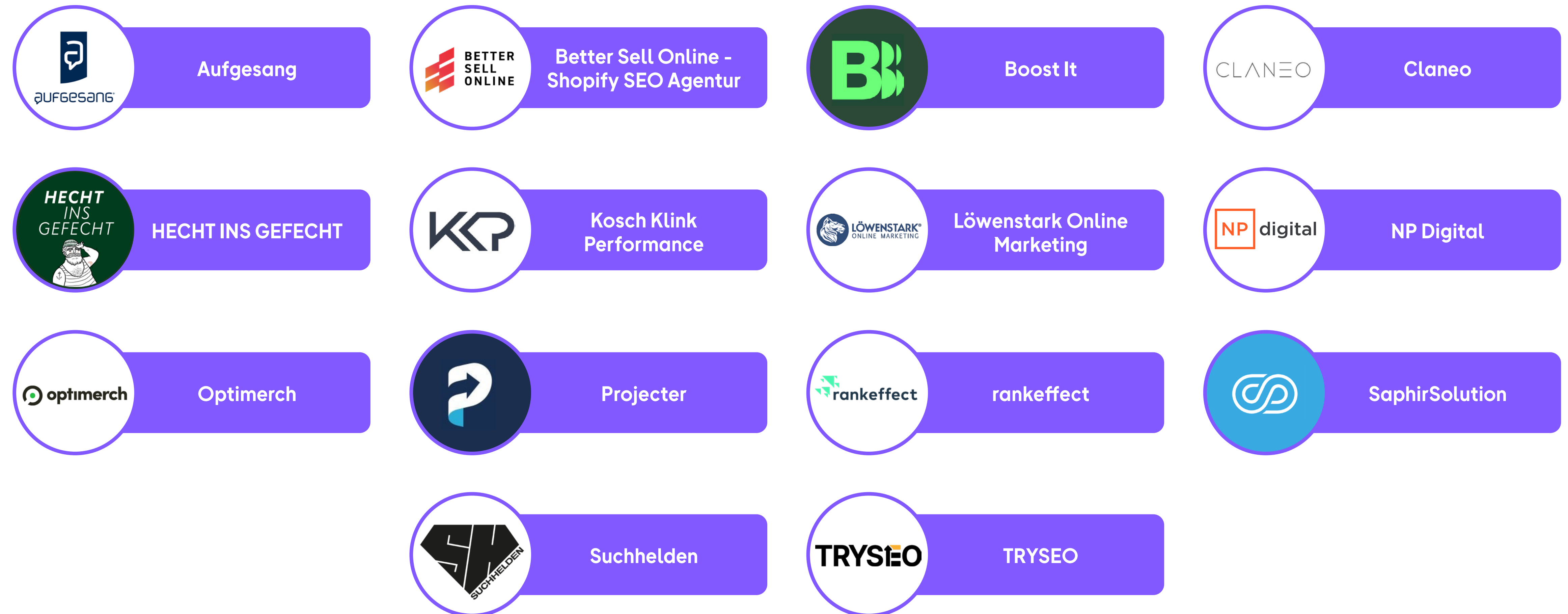
„Das lässt sich so pauschal nicht beantworten. Wenn für euer Projekt aber vor der AI-Welle der SEO-Kanal und organischer Traffic ein wichtiger Marketing-Kanal war, dann würde ich euch ein richtiges AI-Search Analyse Tool empfehlen.“



WIE DIE SUCHE IM DETAIL ABLIEF UND WAS DIE UNTERSUCHTEN TOOLS ZU BIETEN HABEN, KANNST DU IN HANNAHS ARTIKEL NACHLESEN.

SEO-/GEO-SUPPORT NÖTIG?

Diese SEO-Agenturen begleiten dich bei der Optimierung deines Online-Auftritts und machen deine Brand sichtbar für Suchmaschinen, KI-Chatbots und Co.



METHODE

OMR Reviews ist eine digitale Plattform, auf der Nutzer*innen Software in verschiedenen Kategorien bewerten können. Im Mai 2020 haben wir damit begonnen, für OMR Reviews Bewertungen anzufragen. Seit September 2020 ist die Plattform live. Tools wurden initial von uns ausgewählt, später dann auch von den Nutzer*innen selbst vorgeschlagen. Alle Reviews und Reviewer*innen werden anhand verschiedener Kriterien geprüft. So garantieren wir, dass ausschließlich werthaltige, authentische Reviews von echten Nutzer*innen auf der Plattform erscheinen.

Die in diesem Software Guide enthaltenen Daten basieren auf Nutzerbewertungen, die bis zum **6. Februar 2026** abgegeben wurden. Insgesamt wurden für die abgebildeten Software-Lösungen **mehr als 3800 Reviews** abgegeben.



IMPRINT UND AUTOR*INNEN

Toll, dass du dir die Zeit genommen hast, unseren Software Guide zu lesen. Mit seiner Hilfe konntest du dir hoffentlich einen besseren Überblick über die Software-Landschaft verschaffen.

Unser Ziel mit OMR Reviews ist es nämlich, **mehr Transparenz in den Software-Markt zu bringen** und Menschen in Unternehmen dabei zu helfen, das richtige Tool für die tägliche Arbeit auszuwählen.

Dafür sind die Bewertungen, ContentHub-Artikel sowie Webinare auf unserer Plattform maßgeblich – und Software Guides wie dieser. Sie veröffentlichen und aktualisieren wir in regelmäßigen Abständen, um dir on top **hilfreiches Wissen über verschiedene Software-Kategorien** mitzugeben.

Du hast Fragen oder Feedback zu diesem Format? Wir freuen uns über deine Nachricht! Und natürlich über deine Bewertungen für Tools auf unserer Plattform.

EINE PRODUKTION VON



LUTZ KREUTZFELDT
Projektmanager



JOHANNES SCHULZ
Research Manager



CHANTAL SEITER
Senior Redakteurin



SOFTWARE REVIEWS GMBH

Lagerstraße 36
20357 Hamburg
omr.com

**WERDE JETZT TEIL
UNSERER COMMUNITY!**

COPYRIGHT © SOFTWARE REVIEWS GMBH

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Software Guides sind geistiges Eigentum der Software Reviews GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

UNSERE OMR REVIEWS EXPERT*INNEN



REBECCA LOEKS
Senior SEO-Consultant



HANNAH OLLMANN
Business Intelligence
Analyst



NILS KNÄPPER
Senior SEO-/GEO-Texter



LUKAS MARX
SEO-Content Manager



LYNN HACH
Senior Projektmanagerin
Content & SEO

