



ZAHIDE UND MARK FORSTER – AUSSERGEWÖHNLICHE MUSIK-KARRIEREN BEI OMR26

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 23. März 2026 – Zahide alias ZAH1DE ist Tiktok-Star, Bambi-Gewinnerin und die wahrscheinlich spannendste Musik-Newcomerin aktuell – mit gerade mal 15 Jahren. Serdar Boğatekin ist Gründer und CEO der Berliner Tanzschule Lunatix, Entdecker sowie Manager von ZAH1DE. Mark Forster ist Pop-Phänomen, Meme-Vorlage und hat einen Image-Wandel sondergleichen durchlebt. Alle drei werden auf den großen Bühnen des OMR Festivals 2026 am 5. und 6. Mai in Hamburg über ihre Karrieren sprechen.

ZAH1DE x Serdar: Wie Lunatix aus Talent Stars macht

ZAH1DE ist Berliner Creatorin, Tänzerin und Musikerin – und längst eine der prägendsten Stars der Generation Alpha im deutschsprachigen Raum. Sie kommt aus Berlin-Kreuzberg, wurde mit Tanz-Content groß und hat den Übergang zur Artist-Karriere geschafft. 2025 wurde sie mit dem BAMBI als „Shootingstar“ ausgezeichnet – ein Ritterschlag, der ihren Status vom Tiktok-Phänomen zur Mainstream-Ikone zementiert.

Serdar Boğatekin ist der Gründer & CEO von Lunatix – und der strategische Kopf, der aus einer Berliner Dance-Base eine der sichtbarsten Creator- und Talent-Plattformen im deutschsprachigen Raum geformt hat. Er verbindet Training, Community und Content so konsequent, dass Lunatix nicht nur Tanzschule, sondern Talent-Fabrik, Content-Maschine und Launchpad in einem ist. Als Manager und Mentor hat er unter anderem ZAH1DE aus dem Lunatix-Umfeld aufgebaut. Auf der Conference Stage werden beide Einblicke in die Musik-Industrie von heute liefern – und erklären, was Brands von Tiktok-Phänomenen wie ZAH1DE lernen können.

Mark Forster: Vom Popstar zum Meme-Phänomen

Erst dreht **Mark Forster** in Südafrika gemeinsam mit dem Grafen von Unheilig, Johannes Oerding und Giovanni Zarrella für das Vox-Format „Sing meinen Song“. Parallel geht eine Kampagne von Kaufl and live, für die er auf Trap-Beats rappt und im Stil von Reinhard Mey singt. Und dann ist er noch beim Youtube-Erfolgs-Format „Take me Späti“ zu Gast und veröffentlicht quasi nebenbei auch noch eine neue Single.

Mark Forster ist auf der einen Seite immer noch alte Pop-Welt, Fernseh-Zielgruppe und Radio-Musik. Auf der anderen Seite Selbstironie, enorme Beliebtheit bei Tiktok und Meme-Kultur. Kaum jemand in der deutschsprachigen Musikwelt schafft diesen Spagat zwischen den Welten aktuell so gut wie er. Im Interview auf der Blue Stage wird er erklären, wie es überhaupt zu seinem Image-Wandel kam, weshalb und wie er die Internet-Mechanismen angenommen hat – und wer Mark Forster heute wirklich ist.

Tickets

Der [OMR26 Festival Pass](#) ist für begrenzte Zeit noch für 559,00 Euro (netto) statt 599,00 Euro erhältlich.

Bildmaterial ist [hier](#) abrufbar (Credit: Name des*der Fotograf*in).

[Presseakkreditierungen können hier beantragt werden.](#)

Melden Sie sich bei Fragen gerne bei uns.

Viele Grüße

Pressekontakt

Wencke Thielert

presse@omr.com

Tel. +49 40 209 310 896

Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter omr.com und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Podstars by OMR produziert und vermarktet über fünfzig Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeitende in Hamburg.

OMR by ramp106 GmbH

Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 876 | E-Mail: info@omr.com | www.omr.com
Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Ramm und Isabelle Gardt

OMR