



## STATE OF PODCAST BEI OMR26: VON SOPHIE PASSMANN, GEMISCHTES HACK ÜBER PAUL RONZHEIMER

### PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 21. April 2026 – Podcasts sind aus der Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Egal ob etablierte Publisher, Influencer\*innen, Journalist\*innen, Prominente oder Marken – inzwischen gibt es für jede Zielgruppe und Community passende, häufig auch vermarktbarere Formate. Beim [OMR Festival](#) am 5. und 6. Mai stehen [namhafte Player](#) auf den Bühnen und teilen ihre Perspektiven auf aktuelle Trends.

### Vom Podcast zur Spendenbewegung: Mord auf Ex und Zwei Dreissiger erzählen

Was passieren kann, wenn Content mehr als „nur“ Aufmerksamkeit auslöst, zeigen zwei Formate besonders gut: **Leonie Bartsch und Linn Schütze** vom Podcast „Mord auf Ex“ haben auf [betterplace.org](#) über 140.000 Euro für den Kampf gegen Gewalt an Frauen mobilisiert. **Melisa Dobrić** hat gemeinsam mit **Jannik Stutzenberger** („Zwei Dreissiger“) insgesamt über 200.000 Euro Spenden für soziale Projekte gesammelt. [Bei OMR26 geben sie erstmals persönliche Einblicke](#) in ihre Spendenaktionen: von der Idee über Community Activation bis hin zum konkreten Impact für gemeinnützige Organisationen.

### Gemischtes Hack: Fandom at Full Volume

Millionen von Menschen schalten Woche für Woche bei denselben Creator\*innen ein. Was genau steckt hinter dieser Loyalität? Wie werden aus Zuhörenden echte Communitys? Und was können Marken über „Fandom“ lernen, das weit über reine Reichweite hinausgeht? [Felix Lobrecht und Tommi Schmitt, die Hosts von Gemischtes Hack](#) – Deutschlands erfolgreichstem Podcast – werden genau darüber mit **Saruul Krause-Jentsch** (Head of Podcasts, Europe bei Spotify) und **Bridget Evans** (Global Head of Advertising Business Marketing bei Spotify) sprechen.

### Eine Karriere als Anti-Influencerin: Sophie Passmann

Mit ihrem Solo-Podcast „Der Sophie Passmann Podcast“ hat die Schriftstellerin mindestens so viel Erfolg wie mit ihren Büchern. Auf der OMR-Bühne [verrät Sophie Passmann, wie ihr Podcast entsteht](#), wieso der Wechsel ins Solo-Format kein Ego-Trip ist und warum sie generell gerne mit den Mustern der Content-Industrie bricht.

Weitere Programm-Highlights sind u.a.

- **State of Podcast: Was kommt, was bleibt – und warum „Wir machen jetzt auch Video“ nicht die Lösung sein wird** mit Bastienne Früh und Florian Rinke von Podstars by OMR.
- **Beyond Audio: Wie Video das Medium Podcast revolutioniert (und man damit auch noch Geld verdient)** mit Creator Tim Gabel und Spotifys Podcast-Chefin für Europa Saruul Krause-Jentsch.
- **Preisverleihung des Deutschen Podcast Awards auf dem OMR Festival:** Bereits eine Woche vor der offiziellen Verleihung des **Deutschen Podcast Awards** wird das beste Podcastformat in der Kategorie „Brand & Branded“ auf der OMR26-Bühne gekürt (14:40 Uhr, Halle B5). Der Deutsche Podcast Award und Podstars by OMR zeichnen die Kategorie in Zusammenarbeit mit dem Fachmedium Campaign Germany vor dem OMR-Publikum aus.
- **Live-Podcasts auf der OMR Bühne:** Mit ihrem Erfolgs-Podcast „Fast & Curious“ waren **Lea-Sophie Cramer** und **Verena Pausder** im vergangenen Jahr auf Deutschland-Tour. **Auf der OMR26-Bühne sprechen** die beiden Unternehmerinnen über aktuelle Trends, ihre ganz persönlichen Learnings und Hacks. **Paul Ronzheimer** ist stellvertretender Chefredakteur von BILD und Mitglied des Global Reporters Networks von Axel Springer. Mit seinem Podcast „Ronzheimer“ hostet der Journalist einen der reichweitenstärksten deutschsprachigen Politik-Podcasts. Bei OMR26 wird es eine **Live-Aufnahme mit Special Guest** geben.

## Tickets

Der [OMR26 Festival Pass](#) ist für begrenzte Zeit noch für 599,00 Euro erhältlich.

Bildmaterial ist [hier](#) abrufbar (Credit: Name des\*der Fotograf\*in).

[Presseakkreditierungen können hier beantragt werden.](#)

Melden Sie sich bei Fragen gerne bei uns.

Viele Grüße

## Pressekontakt

Wencke Thielert

[presse@omr.com](mailto:presse@omr.com)

Tel. +49 40 209 310 896

## Über OMR

OMR ist die führende Plattform für die digitale Wirtschaftswelt und umfasst Inhalte, Events und Technologien. Das OMR Festival ist heute die größte Zusammenkunft von Führungskräften aus Digitalwirtschaft, Medien und Marketing in Europa. Täglich erscheinen unter [omr.com](#) und in zahlreichen Newslettern und Podcasts Inhalte zu diesen Themengebieten. Podstars by OMR produziert und vermarktet über fünfzig Podcast-Formate. Daneben bietet OMR im Bereich Education unterschiedlichste Weiterbildungsangebote, betreibt das Jobportal OMR Jobs & HR sowie die Software-Vergleichsplattform OMR Reviews. OMR Reviews ist mit über 60.000 unabhängigen Software-Bewertungen zu über 8.000 Tools die größte deutsche Software-Vergleichsplattform. Aktuell beschäftigt OMR über die Ramp106 GmbH rund 400 Mitarbeitende in Hamburg.

## OMR by ramp106 GmbH

Lagerstraße 36 | 20357 Hamburg | Tel.: +49 40 209 310 876 | E-Mail: [info@omr.com](mailto:info@omr.com) | [www.omr.com](http://www.omr.com)  
Register Nr.: HRB113109 | Vertreten durch: Philipp Westermeyer, Philipp Isfort, Jasper Ramm und Isabelle Gardt

# OMR