

Rapport 2024

**Les entreprises
s'engagent**

pour les quartiers

PAQTE

AIRFRANCE 



Présentation de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

“Les entreprises s’engagent”, c’est la Communauté des entreprises qui agissent pour une société inclusive et un monde durable.

Emploi et accompagnement des jeunes et des habitants des quartiers prioritaires de la ville, transition écologique, inclusion par le sport, etc. : la Communauté permet à chaque entreprise qui le souhaite de s’engager, de passer à l’action et d’avoir les moyens d’aller toujours plus loin.

Elle rassemble à ce jour plus de 100 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 500 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France. Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l’Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères.

L’ambition ? Rassembler 150 000 entreprises engagées et les accompagner à s’engager chaque jour un peu plus pour répondre aux grands défis sociaux, sociétaux et environnementaux de notre époque.

**Pour une
société
inclusive
et un
monde
durable**

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte

Depuis 2023, le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises (PaQte) est intégré à la Communauté "Les entreprises s'engagent"

Dès 2018, l'Etat s'est attelé à revaloriser le potentiel économique des quartiers prioritaires de la ville en déployant une mobilisation nationale des entreprises en faveur de l'emploi des quartiers prioritaires, matérialisé par le lancement du "Pacte avec les quartiers pour toutes les entreprises" (PaQte).

En 2023, afin de gagner en lisibilité, de mutualiser les moyens engagés et de proposer des modalités d'engagement simplifiées aux entreprises, le PaQte a pleinement intégré la Communauté "Les entreprises s'engagent". **Désormais, les actions de mobilisation des entreprises en faveur des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) s'effectuent sous la bannière "Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte".**

Partout en France, des opportunités concrètes d'engagement

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se mobilise afin de fédérer et d'accompagner toutes les entreprises qui souhaitent s'engager en faveur de l'insertion professionnelle des habitants des quartiers prioritaires de la ville.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" s'appuie sur quatre axes de mobilisation :

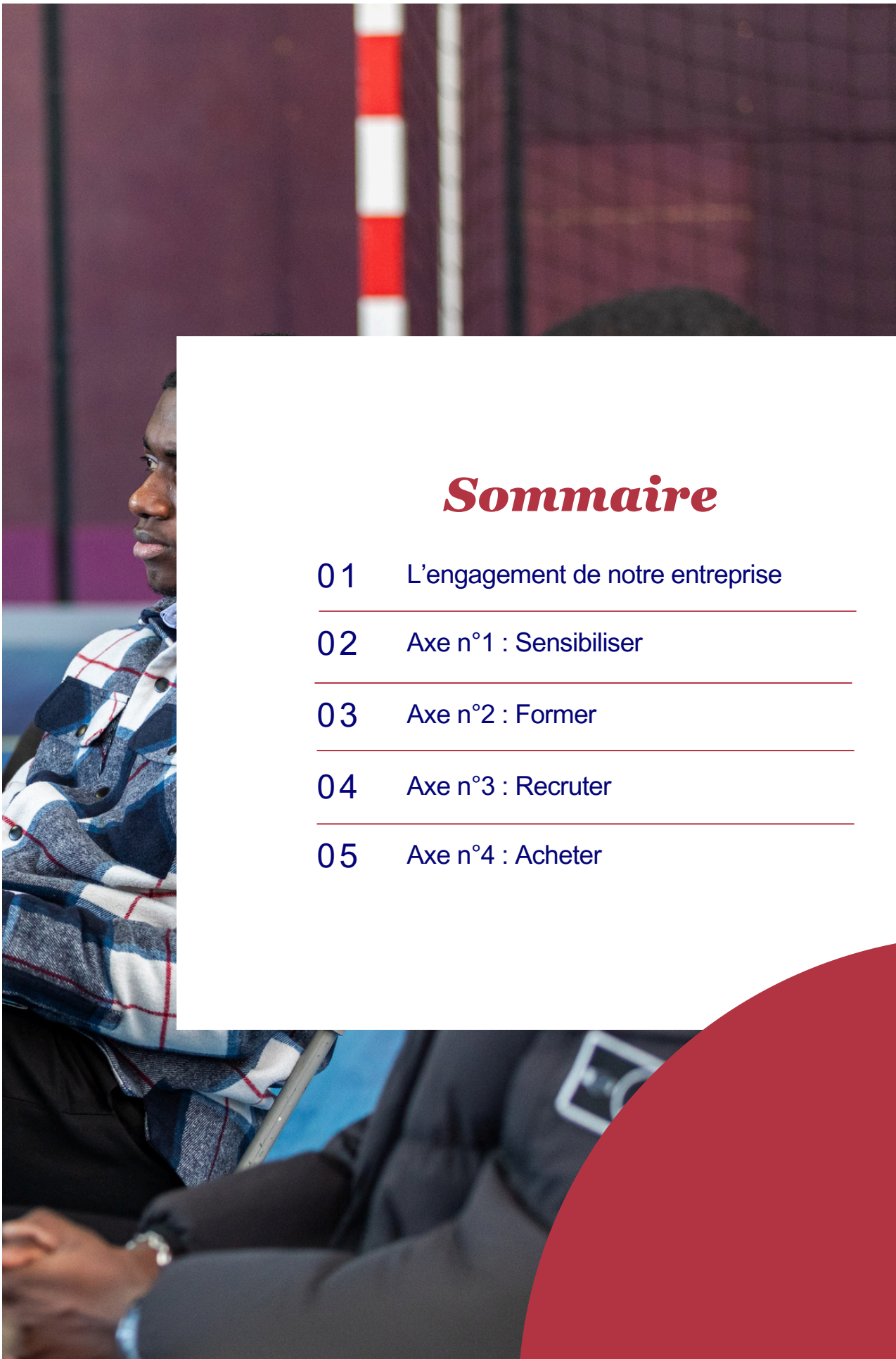
- **Sensibiliser** : faire découvrir son entreprise et ses métiers aux habitants des quartiers prioritaires de la ville : accueil de jeunes en stage, opportunités d'immersions professionnelles et mentorat ;
- **Former** : recruter des jeunes des quartiers en alternance ;
- **Recruter** : identifier des talents issus des quartiers et recourir à pratiques de recrutement inclusives ;
- **Acheter** : nouer des partenariats avec des prestataires implantés dans les quartiers.

Chaque année, les entreprises sont invitées à renseigner les engagements sur lesquels elles souhaitent se mobiliser sur la plateforme lesentreprises-sengagent.gouv.fr, depuis leur "compte entreprise". Ainsi, elles accèdent à de nombreux outils et ressources pour leur permettre de concrétiser leurs engagements.

Partout en France, **plusieurs centaines d'événements de mobilisation** sont organisés : "Patron(s) dans ma ville", job datings, conférences, ateliers de travail, en lien avec les 101 clubs départementaux "Les entreprises s'engagent".



**Les entreprises
s'engagent**
pour les quartiers
PAQTE



Sommaire

01 L'engagement de notre entreprise

02 Axe n°1 : Sensibiliser

03 Axe n°2 : Former

04 Axe n°3 : Recruter

05 Axe n°4 : Acheter

L'engagement de notre entreprise

Avec plus de 100 pays desservis, Air France, associée aux capacités de KLM, dispose d'un des réseaux les plus étendus entre l'Europe et le reste du monde.

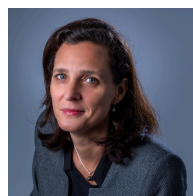
L'activité d'Air France se répartit entre : le transport aérien de passagers, le fret, la maintenance et l'entretien aéronautiques. Air France emploie plus de 37 000 salariés. Bien que plus de la moitié de son chiffre d'affaires soit réalisé à l'international, 93% de ses salariés sont employés en France. Le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France.

L'activité d'Air France génère par ailleurs plus de 230 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.

« Notre engagement en faveur des quartiers existe de longue date. Air France participe à différents programmes visant à offrir des opportunités de formation, de stage et d'emploi aux jeunes pour les aider à intégrer le marché du travail. Air France interagit également avec tout un écosystème : région département, communes, associations, organismes... pour promouvoir auprès des jeunes des quartiers ses métiers et ouvrir de nouveaux horizons. En tant que 1^{ère} employeur privé d'Île de France, nous avons une responsabilité forte vis à vis des territoires sur lesquels sont implantés nos principaux aéroports. **L'insertion sociale et professionnelle est un défi collectif qui implique agilité et pratiques innovantes.** »

Valérie Molenat,
Directrice Emploi, Formation, Diversité

NOS RÉFÉRENTS



Valérie Molenat
Directrice Emploi
Formation Diversité



Sabine Bourbonnais
Responsable projets
Diversité Inclusion



Agnès Solastiouk
Responsable Diversité
Inclusion

CHIFFRES-CLÉS

+ de 100 Salariés mentors de jeunes de QPV

30 Recrutements en CDI en partenariat avec France Travail grâce à la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS)

400 Salariés formés aux fresques de la diversité et à l'égalité des chances

Axe 1 : Sensibiliser

Ouvrir les portes de son entreprise aux jeunes des quartiers

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Des ateliers rencontres en faveur de l'égalité des chances.

Air France organise chaque année au siège de Roissy des Ateliers-Rencontres en faveur de l'Egalité des chances avec des associations partenaires, des salariés volontaires et des jeunes issus des QPV. Leur objectif est double : faire connaître aux salariés les associations œuvrant en faveur de l'insertion professionnelle et leur donner envie de s'engager sur des actions de mentorat tout en permettant aux jeunes de rencontrer des professionnels et de s'entraîner lors de simulations d'entretien.

Faire découvrir les métiers de l'aérien.

Plus de 1500 jeunes découvrent chaque année les métiers d'Air France grâce à un réseau de salariés volontaires et motivés pour partager leurs expériences professionnelles et faire découvrir leur métier. Sur ces 1500 jeunes, plus de 10% sont issus des QPV (journées découvertes organisées en collaboration avec des associations comme Tous en Stage ou l'école de la 2ème chance par exemple).

CHIFFRES-CLÉS

150

Élèves de 3ème REP/REP+ accueillis en stage

50

Élèves de seconde générale et professionnelle accueillis en stage

100

Mentors et/ou parrains de jeunes de QPV au sein de l'entreprise

30

Interventions dans des collèges REP/REP+ et lycées situés en QPV

Comment s'engager à ouvrir les portes de son entreprise ?

Les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) comptent 40% de jeunes de moins de 25 ans et 33% des jeunes actifs (moins de 30 ans) sont demandeurs d'emploi (deux fois plus que dans les autres quartiers).

De nombreuses initiatives permettent aux entreprises d'ouvrir leurs portes aux jeunes des quartiers populaires afin de les accompagner dans leur orientation scolaire et professionnelle :

- Proposer des stages d'observation aux élèves de 4e, 3e et de 2de générale et technologique afin de participer à leur découverte du monde professionnel : 1eleve1stage.education.gouv.fr/professionnels
- Mobiliser ses collaborateurs à s'engager en tant que mentors et à former un binôme avec un jeune pour l'accompagner dans son parcours scolaire et professionnel : 1jeune1mentor.fr/partenaires-prives



Découverte des métiers de personnel navigant avec des jeunes de l'école de la 2^e chance du Val-d'Oise (95).

PERSPECTIVES 2025

- Accroître le nombre de collaborateurs mentors et animer la communauté.
- Construire des stages interentreprises pour les élèves de 3^eme et de seconde (initiatives avec ADP).

Axe 2 : Former

Recruter des jeunes des quartiers en alternance

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Développement des partenariats avec les universités.

En 2024, **Air France** a renforcé sa stratégie partenariale avec le milieu universitaire : nouveaux partenariats avec le réseau IAE France, renforcement des actions avec 4 universités (UPEC, Gustave Eiffel, Paris 8, CY Université) à travers le partenariat Atout Jeunes Université (création du diplôme DIU MIC).

Sensibilisation des managers en position de recruteurs.

Air France a déployé en 2024 à grande échelle les « fresques de la diversité » pour sensibiliser aux biais, stéréotypes, privilèges etc. Par ailleurs tous les managers en position de recruteurs sont formés via un e learning « recruter sans discriminer » et sont également sensibilisés aux soft skills.

CHIFFRE-CLÉ

122

Jeunes de QPV
recrutés en alternance

Comment s'engager à recruter des jeunes des quartiers en alternance ?

L'alternance constitue une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires. Si l'alternance et l'apprentissage se développent en France, les jeunes des quartiers y demeurent néanmoins sous représentés.

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” aident les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, avec l'aide de leurs partenaires, en les coachant et en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.



Plus de 400 collaborateurs ont été formés aux fresques de la diversité en 2024.

PERSPECTIVES 2025

- **Poursuivre le développement de nouveaux partenariats avec des universités.**
- **Monter en puissance sur les fresques de la diversité.**

Axe 3 : Recruter

**Recruter des talents issus des quartiers
et s'appuyer sur des pratiques de recrutement inclusives et innovantes**

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Nouvelle méthode de recrutement par simulation.

Air France a déployé la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) en partenariat avec France Travail pour les besoins de recrutement des mécaniciens avion : recrutement sans CV, sans expérience professionnelle et sans diplôme, à travers des mises en situation et des exercices pratiques. Elle favorise une diversification du sourcing des candidats en laissant sa chance à des talents ou potentiels non détectables par le CV.

"Mon emploi après les jeux".

Plusieurs forums organisés en 2024 dans le cadre de « Mon emploi après les jeux » avec la région. Ces forums grand public s'adressaient aux bénévoles et saisonniers des jeux olympiques en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle. **Occasion pour Air France de présenter ses offres de postes et ses parcours de formation** notamment avec l'AFAME, ainsi que son engagement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

CHIFFRES-CLÉS

10%

**Des effectifs recrutés
sont issus des QPV**

22%

**Des jeunes embauchés en CDI en 2024
ont déjà réalisé une alternance,
un CDD ou un stage au sein d'Air France**

Comment s'engager à recruter des talents issus des quartiers ?

Le chômage, à formation égale, est deux fois plus élevé pour les jeunes des QPV que pour les jeunes des quartiers environnants.

"Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte" accompagnent les entreprises engagées dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

De nombreux événements sont organisés chaque année, avec nos partenaires, sur l'ensemble du territoire afin de faciliter la rencontre entre les entreprises engagées et les talents prêts à rejoindre leurs équipes.



Lancement de la campagne MRS au Forum de Garges les Gonesse en présence de France Travail, l'AFMAE et des élus du territoire.

PERSPECTIVES 2025

- Objectif de 100% des managers/recruteurs formés à la non-discrimination et au recrutement inclusif.
- Elargissement de la Méthode de Recrutement par Simulation à d'autres métiers.

Axe 4 : Acheter

Acheter responsable et inclusif

ZOOM SUR DEUX INITIATIVES

Soutien aux entreprises locales.

L'activité d'Air France-KLM bénéficie à l'ensemble des régions françaises, sans exception, l'Ile-de-France étant la première région bénéficiaire. Le groupe y est le premier employeur privé et contribue à 3,2% du PIB de la région, pour un impact économique total de près de 25 milliards d'euros. Ces retombées économiques prennent la forme d'investissements directs, ou encore de dépenses chez des fournisseurs ou prestataires locaux, et de création d'emplois directs et indirects.

Un partenariat côté Achats renouvelé avec le groupe ARES.

Depuis 2010, Air France est partenaire d'Ares, 1er acteur de l'insertion par l'activité économique (IAE) en Ile de France. Le contrat avec Ares a été récemment renouvelé pour une activité « Logistique en Implant industriel » (5 à 6 salariés sont ainsi encadrés et évoluent sous douane sur différents types d'activité : nettoyage des engins de piste, ramassage commissariat...).

CHIFFRES-CLÉS

22,5M€

De chiffres d'affaires avec le secteur protégé adapté (ESAT et EA)

34

ESAT et EA partenaires en 2024

Comment s'engager à acheter responsable et inclusif ?

“Les entreprises s'engagent pour les quartiers - PaQte” aident les acheteurs des entreprises engagées à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile.

Ces rencontres permettent de développer l'activité économique des TPE-PME localisées à proximité des implantations des entreprises engagées.

Les acheteurs sont également incités à partager leurs pratiques d'achats responsables et inclusives et également accompagnés dans la cartographie de leurs fournisseurs de proximité et inclusifs.

Pour ce faire, ils peuvent notamment s'appuyer sur les outils du Marché de l'inclusion (lemarche.inclusion.beta.gouv.fr) pour :

- Mesurer le pourcentage d'achats réalisés auprès de fournisseurs situés en QPV*
- Identifier de nouveaux fournisseurs partenaires situés en QPV*



Un partenariat de longue date avec ARES sur le nettoyage d'engins de piste.

PERSPECTIVES 2025

- Poursuivre la dynamique avec le secteur protégé adapté (ESAT et EA).
- Poursuivre le soutien aux entreprises locales.



Membre de :



Le programme “Les entreprises s’engagent pour les quartiers-PaQte” est co-porté avec :



La Communauté “Les entreprises s’engagent” est co-portée par :

